



Resultaten eerste kwartaal 2017

- ▶ In KW1 2017 steeg het aantal abonnees voor onze innovatieve all-in-one geconvergeerde 'WIGO'-bundels netto met 37.100, resulterend in 188.600 abonnees op 31 maart 2017.
- ▶ In KW1 2017 realiseerden we een Adjusted EBITDA van €289,4 miljoen (+6% j-o-j op 'rebased' basis) en een nettowinst van €65,8 miljoen, versus een nettoverlies van €8,6 miljoen in KW1 2016.
- ▶ Telenet herbevestigde de vooruitzichten voor het volledige jaar 2017 en is goed op weg naar een samengestelde jaarlijkse Adjusted EBITDA^(a)-groei van 5-7% in de periode 2015-2018.

Bijgaande informatie betreft gereglemeerde informatie zoals gedefinieerd in het Koninklijk Besluit van 14 november 2007 betreffende de verplichtingen van emittenten van financiële instrumenten die zijn toegelaten tot de verhandeling op een gereglemeerde markt.

Brussel, 27 april 2017 – Telenet Group Holding NV ("Telenet" of de "Vennootschap") (Euronext Brussel: TNET) maakt zijn niet-geauditeerde geconsolideerde resultaten voor de drie maanden afgesloten op 31 maart 2017 bekend. De resultaten zijn conform de door de Europese Unie goedgekeurde International Financial Reporting Standards ("EU IFRS").

BELANGRIJKSTE PUNTEN IN EEN NOTENDOP

- De aanhoudende groei van onze 'WIGO'-bundels sinds de lancering ervan eind juni vorig jaar resulteerde in 188.600 'WIGO'-abonnees op 31 maart 2017 en deed onze quad-playpenetratie (exclusief BASE) stijgen tot 24% van onze kabelabonnees.
- De integratie van BASE ligt goed op schema: eind maart 2017 hadden we ongeveer 25% van onze macrosites geüpgraden en iets meer dan 11% van onze MVNO-klanten naar ons verworven netwerk gemigreerd, waarmee we nog steeds op schema zitten om tegen 2020 de beoogde €220,0 miljoen aan synergieën te realiseren.
- In KW1 2017 realiseerden we een solide nettogroei van het aantal mobiele-telefonieabonnees met een postpaidabonnement (+43.000) tot iets meer dan 2,1 miljoen abonnees met een postpaidabonnement. De nettogroei van het aantal mobiele-telefonieabonnees met een postpaidabonnement was te danken aan het aanhoudende succes van onze 'WIGO'-bundels en aan promotionele aanbiedingen bij BASE. Op organische basis steeg het totale aantal mobiele-telefonieabonnees met 3.500 in KW1 2017.
- De bedrijfsopbrengsten⁽²⁾ bedroegen in KW1 2017 €616,0 miljoen, een stijging met 11% j-o-j op gerapporteerde basis, en weerspiegelen de bijdrage van BASE gedurende een volledig kwartaal alsmede de verkoop van Ortel Mobile NV ('Ortel') aan Lycamobile op 1 maart 2017. Op 'rebased' basis⁽¹⁾ bleven de bedrijfsopbrengsten in KW1 2017 grotendeels stabiel ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar, waarbij de hogere opbrengsten uit kabelabonnementen en bedrijfsdiensten werden tenietgedaan door de aanhoudende druk op onze verworven mobiele activiteit en door aanzienlijk lagere opbrengsten uit de verkoop van smartphones.
- Nettoresultaat van €65,8 miljoen in KW1 2017, versus een nettoverlies van €8,6 miljoen in KW1 vorig jaar. Het nettoresultaat in KW1 2017 werd beïnvloed door (i) de stijging van de Adjusted EBITDA, zoals hieronder besproken, (ii) een niet-geldelijke wisselkoerswinst van €20,1 miljoen op onze in USD luidende schuld en (iii) een niet-geldelijke winst van €15,2 miljoen op onze derivaten.
- De Adjusted EBITDA⁽³⁾ bedroeg in KW1 2017 €289,4 miljoen, een stijging met 10% j-o-j en 6% j-o-j op 'rebased' basis. De groei van de Adjusted EBITDA was vooral te danken aan (i) aanzienlijk lagere kosten in verband met de verkoop en subsidiëring van smartphones, (ii) lagere verkoop- en marketingkosten als gevolg van fasering, (iii) lagere integratie- en transformatiekosten ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar en (iv) een algemene beheersing van de overheadkosten.
- De toe te rekenen investeringsuitgaven⁽⁴⁾ bedroegen in KW1 2017 €125,5 miljoen, wat overeenkomt met ongeveer 20% van de bedrijfsopbrengsten. In vergelijking met KW1 2016 weerspiegelden de toe te rekenen investeringsuitgaven hogere netwerkinvesteringen in het kader van ons 1 GHz HFC-upgradeproject en de start van de upgrade van ons mobiele netwerk, alsmede de effecten van de overname van BASE.
- De nettokasstroom uit operationele activiteiten, nettokasstroom gebruikt in investeringsactiviteiten en nettokasstroom uit financieringsactiviteiten bedroegen in KW1 2017 respectievelijk €117,3 miljoen, €145,2 miljoen en nul. Negatieve aangepaste vrije kasstroom⁽⁵⁾ van €15,9 miljoen in KW1 2017 omwille van €114,3 miljoen aan betaalde belastingen in KW1 2017.
- Telenet herbevestigde zijn vooruitzichten voor 2017 en mikt op (i) stabiele bedrijfsopbrengsten en een midden-eencijferige Adjusted EBITDA^(a)-groei op 'rebased' basis, (ii) toe te rekenen investeringsuitgaven (exclusief voetbaluitzendingen) op het niveau van ongeveer 24% van de bedrijfsopbrengsten en (iii) een gezonde aangepaste vrije kasstroom^(b) tussen € 350,0-375,0 miljoen.

(a) Een vergelijking tussen onze Adjusted EBITDA verwachtingen voor 2017, onze Adjusted EBITDA CAGR over de 2015-2018 periode, en een EU IFRS maatstaf werd niet gegeven aangezien niet alle elementen van de vergelijking worden voorspeld en aangezien bepaalde elementen sterk kunnen schommelen van een bepaalde periode tot een andere periode.

(b) Een vergelijking tussen onze aangepaste vrije kasstroom verwachtingen voor 2017 en een EU IFRS maatstaf werd niet gegeven aangezien niet alle elementen van de vergelijking worden voorspeld en aangezien bepaalde elementen sterk kunnen schommelen van een bepaalde periode tot een andere periode.

Voor de drie maanden afgesloten op 31 maart	2017	2016	% Verschil
FINANCIËLE KERNCIJFERS (in € miljoen, uitgezonderd bedragen per aandeel)			
Bedrijfsopbrengsten ⁽²⁾	616,0	552,5	11 %
Bedrijfswinst	112,5	132,6	(15)%
Nettowinst (verlies)	65,8	(8,6)	N.M.
Nettowinst (verlies) marge	10,7%	(1,6)%	
Gewone winst (verlies) per aandeel	0,55	(0,07)	N.M.
Verwaterde winst (verlies) per aandeel	0,55	(0,07)	N.M.
Adjusted EBITDA ⁽³⁾	289,4	262,1	10 %
Adjusted EBITDA marge %	47,0%	47,4 %	
Toe te rekenen bedrijfsinvesteringen ⁽⁴⁾	125,5	188,4	(33)%
Bedrijfsinvesteringen als % van de bedrijfsopbrengsten	20,4%	34,1 %	
Nettokasstroom uit bedrijfsactiviteiten	117,3	45,0	161 %
Nettokasstroom gebruikt in investeringsactiviteiten	(145,2)	(1.291,3)	(89)%
Nettokasstroom uit financieringsactiviteiten	—	1.179,0	(100)%
Aangepaste Vrije kasstroom ⁽⁵⁾	(15,9)	(69,1)	77 %
OPERATIONELE KERNCIJFERS (Geleverde diensten)			
Kabeltelevisie	1.996.300	2.041.100	(2)%
Basiskabeltelevisie ⁽⁶⁾	268.700	322.300	(17)%
Premiumkabeltelevisie ⁽⁷⁾	1.727.600	1.718.800	1 %
Breedbandinternet ⁽⁸⁾	1.608.100	1.577.300	2 %
Vaste telefonie ⁽⁹⁾	1.258.200	1.234.200	2 %
Mobiele telefonie ⁽¹⁰⁾	2.837.500	3.016.600	(6)%
Postpaid	2.154.100	1.998.100	8 %
Prepaid	683.400	1.018.500	(33)%
Triple-playklanten	1.137.600	1.109.000	3 %
Diensten per klantenrelatie ⁽¹¹⁾	2,28	2,24	2 %
ARPU per klantenrelatie (€ / maand) ^{(11) (12)}	54,4	52,3	4 %
N.M. - Not Meaningful (Niet Betekenisvol)			

In een reactie op de resultaten zei **John Porter, Chief Executive Officer van Telenet**:

"Het verheugt me dat de verdere uitvoering van onze multiple-playstrategie heeft geleid tot solide operationele en financiële resultaten in de eerste drie maanden van 2017. In een markt waar de concurrentie steeds feller wordt, kregen we er in KW1 2017 netto 3.900 abonnees voor onze geavanceerde breedbandinternetdiensten, premiumkabel-tv en vaste telefonie bij, wat een tragere groei is dan in voorgaande kwartalen, en nam het verlies van kabeltelevisieabonnees toe tot 21.200 abonnees als gevolg van de concurrentiedruk en de aankondiging van bepaalde tariefaanpassingen. Het aantal abonnees voor onze innovatieve all-in-one geconvergeerde 'WIGO'-bundels, die we in juni vorig jaar lanceerden, bleef in stijgende lijn gaan, met een netto-instroom van 37.100 abonnees in KW1 van dit jaar tot 188.600 abonnees eind maart 2017. Exclusief de mobiele-telefonieabonnees van BASE vertaalt dit zich in een quad-playpenetratie van ongeveer 24% van onze kabelabonnees, in vergelijking met ongeveer 21% in KW1 vorig jaar. Het totale aantal abonnees voor mobiele telefonie werd beïnvloed door de verkoop van onze directe dochteronderneming Ortel aan Lycamobile, resulterend in een niet-organisch verlies van 157.900 klanten met een prepaidkaart in het eerste kwartaal van 2017. Zoals eerder vermeld, hebben we met Lycamobile een Full MVNO-overeenkomst gesloten, en we kijken ernaar uit om hun grote bestand van internationale klanten met een prepaidkaart op ons netwerk te verwelkomen. Hoewel we nog steeds worden geconfronteerd met structurele uitdagingen in het prepaidsegment, mede als gevolg van de verplichte registratie van prepaid-kaarten in België vanaf begin juni van dit jaar, boekten we robuuste resultaten in het postpaidsegment met een nettogroei van 43.000 abonnees in KW1 2017 dankzij onze 'WIGO'-aanbiedingen en succesvolle promotionele aanbiedingen bij BASE. We boekten ook bijzonder sterke operationele resultaten in het B2B-segment dankzij onze 'FLUO'- en 'WIGO'-bundels, en we blijven volop groeimogelijkheden zien in deze markt. In maart van dit jaar lanceerden we de 'Digitale Versnelling', een programma dat erop gericht is kleine en middelgrote ondernemingen te helpen met hun digitale strategie.

Aangezien klanten steeds meer een naadloze connectiviteit verwachten voor al hun apparaten, ongeacht het netwerk dat ze gebruiken, hebben we onlangs 'Flow' gelanceerd, een reeks slimme technologieën om ervoor te zorgen dat klanten met al hun apparaten naadloos toegang kunnen krijgen tot zowel vaste als mobiele netwerken. Als zodanig blijven we investeren in de verbetering en modernisering van zowel onze vaste als mobiele netwerken. Ons upgradeprogramma 'Grote Netwerf', goed voor een totale investering van €500 miljoen om de capaciteit van ons kabelnetwerk op te voeren tot 1 GHz zodat downloadsnelheden van ten minste 1 Gbps mogelijk worden, schiet goed op: aan het eind van KW1 2017 was ongeveer 44% van de knooppunten geüpgraded, een percentage dat we tegen het eind van dit jaar willen optrekken tot 60%. Wat onze mobiele infrastructuur betreft, hadden we eind maart 2017 ongeveer 700, of circa 25%, van onze macrosites geüpgraded en waren we klaar met de uitrol van iets meer dan 100 nieuwe mobiele sites. Het stemt me tevreden dat de migratie van ons MVNO-klantenbestand goed vordert. We hadden per einde maart 2017 iets meer dan 135.000 klanten naar ons verworven mobiele netwerk gemigreerd, waarmee we nog steeds op schema zitten om tegen 2020 de €220 miljoen aan synergieën uit de overname van BASE te realiseren.

Wat onze financiële prestaties betreft, bedroegen de bedrijfsopbrengsten in KW1 2017 €616 miljoen, wat in vergelijking met vorig jaar grotendeels stabiel is op 'rebased' basis. Terwijl de opbrengsten uit onze kabelactiviteit bleven stijgen met een solide midden-eencijferig percentage dankzij hogere opbrengsten uit kabelabonnementsen en bedrijfsdiensten, bleef onze mobiele activiteit de impact voelen van structurele en regelgevende uitdagingen, alsook lagere opbrengsten uit de verkoop van smartphones in vergelijking met KW1 2016. Ons nettoresultaat in KW1 2017 bedroeg €66 miljoen, in vergelijking met een nettoverlies van €9 miljoen in dezelfde periode vorig jaar, en werd beïnvloed door de stijging van de Adjusted EBITDA en bepaalde niet-geldelijke winsten op zowel onze valuta- als rentederivaten. De Adjusted EBITDA bedroeg in KW1 2017 €289 miljoen, een stijging van 6% j-o-j op 'rebased' basis. De 'rebased' Adjusted EBITDA-groei werd ondersteund door (i) lagere kosten in verband met de verkoop en subsidiëring van smartphones, (ii) lagere verkoop- en marketingkosten als gevolg van fasering, (iii) lagere integratie- en transformatiekosten, en (iv) een strakke kostenbeheersing, inclusief een verhoogde focus op onze overheadkosten. De toe te rekenen investeringsuitgaven bedroegen €126 miljoen, wat overeenkomt met ongeveer 20% van de bedrijfsopbrengsten in KW1 2017. In vergelijking met KW1 van vorig jaar weerspiegelden de toe te rekenen investeringsuitgaven voornamelijk het effect van hogere netwerkgerelateerde investeringen zoals hierboven vermeld. Tot slot bedroeg de nettokasstroom uit operationele activiteiten, nettokasstroom gebruikt in investeringsactiviteiten en nettokasstroom uit financieringsactiviteiten respectievelijk €117 miljoen, €145 miljoen en nul in KW1 2017, resulterend in een negatieve aangepaste vrije kasstroom van €16 miljoen in KW1 2017.

Op basis van de solide resultaten in de eerste drie maanden van 2017 herbevestigen we de vooruitzichten voor 2017 die we medio februari 2017 bekendmaakten. Zoals reeds vermeld, weerspiegelen onze vooruitzichten voor het volledige jaar niet de mogelijke effecten van de overname van SFR BeLux, waarvoor we nog op wettelijke goedkeuring wachten. We hebben er alle vertrouwen in dat we deze overname vóór het einde van de zomer van dit jaar zullen kunnen afronden. De nettohefboomratio bedroeg eind maart 2017 3,5x en zal naar verwachting stijgen tot 3,7x na de overname van SFR BeLux (die nog wettelijk moet worden goedgekeurd). Deze aangepaste nettohefboomratio ligt nog steeds binnen de bandbreedte waarbinnen de raad van bestuur de nettohefboomratio op middellange termijn wenst te houden en geeft ons voldoende financieringsflexibiliteit voor potentiële toekomstige groeigerelateerde projecten en/of waardeverhogende fusies en overnames in lijn met onze eerder besproken Visie 2020. Voor 2017 heeft de raad van bestuur een aandeleninkoopprogramma van €60 miljoen goedgekeurd, waarvan tot op heden ongeveer een derde is uitgevoerd."

1 Belangrijkste operationele ontwikkelingen

BELANGRIJKE WIJZIGINGEN IN DE FINANCIËLE VERSLAGGEVING

Herclassificatie van wholesale-opbrengsten: Met ingang van KW1 2017 veranderden we de wijze waarop we de door onze wholesale-partners voor vaste en mobiele telefonie gegenereerde opbrengsten presenteren. Met ingang van 1 januari 2017 worden deze opbrengsten verwerkt onder overige opbrengsten, terwijl onze wholesale-opbrengsten vóór die datum werden gepresenteerd onder opbrengsten uit mobiele telefonie. We hebben deze wijziging ook met terugwerkende kracht tot 1 januari 2016 toegepast.

Herclassificatie van kosten in verband met verplaatsingen voor Customer Premises Equipment ('CPE'): Met ingang van KW1 2017 veranderden we de wijze waarop we de kosten voor CPE-gerelateerde verplaatsingen presenteren. Met ingang van 1 januari 2017 worden deze kosten opgenomen onder netwerkexploitatiekosten, terwijl ze vóór die datum onder uitbestede arbeidsdiensten en professionele diensten werden gepresenteerd. We hebben deze wijziging ook met terugwerkende kracht tot 1 januari 2016 toegepast.

1.1 Productbundels

OVERZICHT EN PRODUCTBUNDELS

Op 31 maart 2017 hadden we 2.134.200 unieke klanten met 4.862.600 abonnementsdiensten ('opbrengstgenererende eenheden') in ons servicegebied van 2.996.700 aansluitbare woningen in Vlaanderen en delen van Brussel. Op productniveau bestonden onze opbrengstgenererende eenheden uit 1.996.300 kabeltelevisieabbonementen, 1.608.100 breedbandinternetabbonementen en 1.258.200 vaste-telefonieabbonementen. Op 31 maart 2017 was circa 87% van onze kabel-tv-abonnees overgestapt op ons premiumkabel-tv-platform, zodat ze kunnen genieten van een veel rijkere kijkervaring, inclusief toegang tot een groter aanbod van digitale zenders, HD-zenders en betalende sportzenders, een enorme bibliotheek van binnen- en buitenlandse films en programma's à la carte op zowel transactiebasis als abonnementsbasis, en ons 'over-the-top'-platform ('OTT') 'Yelo Play'. In vergelijking met 31 december 2016 bleef het totale aantal opbrengstgenererende eenheden (exclusief mobiele telefonie) grotendeels stabiel op 4.862.600, omdat de verdere groei van het aantal opbrengstgenererende eenheden voor breedbandinternet en vaste telefonie werd tenietgedaan door het grotere verlies van kabeltelevisieabonnees als gevolg van de hevige concurrentie en de aankondiging van bepaalde tariefaanpassingen. Aan het eind van het eerste kwartaal van 2017 hadden we een bundelverhouding van 2,28 opbrengstgenererende eenheden per klant (KW1 2016: 2,24), waarbij 53% van onze klanten geabonneerd was op een triple-playproduct, 21% op een double-playproduct en 26% op een single-playproduct. Dit biedt verdere mogelijkheden om bestaande klanten ervan te overtuigen over te stappen naar een hoger product. Op 31 maart 2017 hadden we ook 2.837.500 actieve klanten voor mobiele telefonie, in vergelijking met 3.016.600 op 31 maart 2016, inclusief iets meer dan 2,1 miljoen abonnees met een postpaidabbonement, wat de verkoop van Ortel aan Lycamobile op 1 maart 2017 weerspiegelt.

In KW1 2017 vervolgden we onze waardeverhogende productbundelingsstrategie, zodat onze klanten zowel thuis als onderweg de voordelen van hun digitale levensstijl ten volle kunnen genieten. 'WIGO', ons eerste geconvergeerde totaalpakket voor gezinnen en bedrijven dat we in juni 2016 lanceerden, rondde op 31 maart 2017 de kaap van 188.600 abonnees. Dit vertegenwoordigde een robuuste netto-instroom van 37.100 'WIGO'-abonnees in KW1 2017. Elk van de drie 'WIGO'-bundels voor particuliere klanten, waarvan de prijs tussen €100,0 en €140,0 (inclusief 21% btw) per maand ligt, omvat een supersnelle breedbandverbinding, WiFi-toegang, onbeperkte oproepen naar vaste en mobiele nummers in België en een bepaalde hoeveelheid mobiele data die over de leden van een gezin kan worden verdeeld. Hoewel de overgrote meerderheid van onze 'WIGO'-abonnees bestaat uit klanten met wie we al een klantenrelatie hadden, zien we nog steeds een forse nettogroei van het aantal mobiele-telefonieabonnees met een postpaidabbonement dankzij onze 'WIGO'-bundels.

GEMIDDELDE OPBRENGST PER KLANTENRELATIE

De gemiddelde opbrengst per klantenrelatie, waarbij de opbrengsten uit mobiele telefonie en bepaalde andere soorten opbrengsten buiten beschouwing worden gelaten, bedroeg €54,4 in de eerste drie maanden van 2017, een stijging van €2,1 of 4% ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar. De groei van de gemiddelde opbrengst per klantenrelatie was te danken aan (i) het grotere aandeel van abonnees voor productbundels in onze totale klantenmix, (ii) het grotere aandeel

van premiumkabel-tv-abonnees voor onze premium-contentdiensten 'Play', 'Play More' en 'Play Sports', (iii) het voordeel van de selectieve prijsverhoging voor bepaalde vaste diensten die midden februari 2017 inging en (iv) de lichte daling van het totale aantal klantenrelaties als gevolg van de felle concurrentie. Deze effecten werden deels tenietgedaan door het groeiende aandeel van bundelkortingen en andere kortingen.

1.2 Breedbandinternet

Op 31 maart 2017 hadden we 1.608.100 abonnees voor breedbandinternet (+2% j-o-j), wat overeenkomt met 53,7% van de woningen die op ons toonaangevende HFC-netwerk kunnen worden aangesloten. In KW1 2017 kregen we er netto 6.400 abonnees voor breedbandinternet bij. Deze groei was grotendeels stabiel ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar. De nettogroei van het aantal abonnees in het eerste kwartaal van dit jaar was vooral te danken aan de sterke prestaties in het bedrijfssegment dankzij het aanhoudende succes van onze bundels 'FLUO' en 'WIGO'. Via ons Corporate Fibernet-aanbod bieden wij sommige van onze zakelijke klanten nu downloadsnelheden tot 500 Mbps. Het op jaarbasis uitgedrukte klantverloop bedroeg 9,1% in KW1 2017, tegenover 8,3% in hetzelfde kwartaal vorig jaar, als gevolg van de hevige concurrentie en de toepassing van onze tariefverhoging medio februari.

Aangezien klanten steeds meer een supersnelle verbinding verwachten, niet alleen thuis maar ook op het werk en onderweg, blijft WiFi een van de hoekstenen van onze connectiviteitsstrategie. Half maart, introduceerden we 'Flow', een suite van slimme technologieën, om ervoor te zorgen dat klanten met al hun apparaten naadloos toegang kunnen krijgen tot zowel vaste als mobiele netwerken. Vandaag hebben we 1,4 miljoen WiFi-homespots en ongeveer 1.600 WiFi-hotspots op openbare plaatsen. Dankzij de samenwerking met onze meerderheidsaandeelhouder Liberty Global, bepaalde van zijn gelieerde ondernemingen, en de Waalse kabeloperator VOO kunnen breedbandinternetklanten van beide kabelbedrijven gratis gebruikmaken van de WiFi-homespots op het netwerk van beide bedrijven in Wallonië en in bepaalde Europese landen waar diensten worden aangeboden door Liberty Global en bepaalde gelieerde netwerken.

1.3 Vaste telefonie

Op 31 maart 2017 hadden we 1.258.200 vaste-telefonieabonnees (+2% j-o-j), wat overeenkomt met 42,0% van de woningen die op ons netwerk kunnen worden aangesloten. In KW1 2017 kenden we een netto-instroom van 2.800 vaste-telefonieabonnees. Dit is een verdere vertraging in vergelijking met KW4 2016 die vooral te wijten is aan het hogere aantal deactiveringen. In vergelijking met KW1 2016 steeg het op jaarbasis uitgedrukte klantverloop met 140 basispunten tot 10,6% in KW1 2017 als gevolg van de hevige concurrentie en de algemeen dalende markttrend.

1.4 Mobiele telefonie

Op 31 maart 2017 hadden we in totaal 2.837.500 actieve mobiele-telefonieabonnees, waaronder 2.154.100 abonnees met een postpaidabonnement. Het resterende aantal klanten voor mobiele telefonie zijn abonnees met een prepaidkaart onder het merk BASE en verscheidene contracten via 'branded resellers' (wederverkopers onder eigen merknaam), waaronder JIM Mobile. Het aantal klanten met een prepaidkaart in KW1 2017 werd beïnvloed door de verkoop van Ortel aan Lycamobile op 1 maart 2017. Als gevolg daarvan schrapten we 157.900 klanten met een prepaidkaart uit het aantal externe klanten tijdens het eerste kwartaal van 2017.

In KW1 2017 steeg het aantal mobiele-telefonieabonnees met een postpaidabonnement netto met 43.000, een solide groei ondanks de felle concurrentie. Deze nettogroei was te danken aan het grote succes van onze 'WIGO'-bundels en het positieve momentum bij BASE wat betreft abonnees met een postpaidabonnement na de recente lancering van onze aantrekkelijke promotionele aanbiedingen voor mobiele data. Onze prepaidactiviteit bleef de impact voelen van de structurele achteruitgang, een ontwikkeling die wordt versterkt door de verplichte registratie van prepaidkaarten in België vanaf begin juni 2017. Op 31 maart 2017 hadden we net iets meer dan twee derde van onze actieve klanten met een prepaidkaart geregistreerd. Als we de mobiele-telefonieklanten met een prepaidkaart meetellen maar de aan Ortel Mobile toegerekende abonnees buiten beschouwing laten, steeg het totale aantal mobiele-telefonieabonnees met 3.500 in KW1 2017. Onze gewogen gemiddelde opbrengst per klant voor mobiele telefonie bedroeg €21,3 in KW1 2017, inclusief interconnectie, en weerspiegelde de lagere opbrengsten buiten bundel en het hogere aandeel van 'WIGO'-gerelateerde kortingen in de opbrengsten uit mobiele telefonie.

1.5 Televisie

PREMIUMKABELTELEVISIE

Op 31 maart 2017 was ongeveer 87% van onze abonnees voor kabel-tv geabonneerd op onze premiumkabel-tv-diensten, waarmee ze toegang hebben tot een veel rijkere kijkervaring. Dit betekent dat we op 31 maart 2017 1.727.600 premiumkabel-tv-abonnees hadden. In vergelijking met 31 december 2016 verloren we in KW1 2017 netto 5.300 abonnees voor premiumkabel-tv als gevolg van de hevige concurrentie en de aankondiging van bepaalde tariefaanpassingen vanaf midden februari 2017. Op 31 maart 2017 maakte ongeveer 26% van onze abonnees voor premiumkabel-tv actief gebruik van onze app 'Yelo Play', waarmee ze thuis en buitenshuis via onze WiFi-homespots en -hotspots een unieke contentervaring kunnen beleven op meerdere verbonden apparaten.

Op 31 maart 2017 telden onze abonnementspakketten voor films en programma's à la carte 'Play' en 'Play More' 361.600 abonnees, een stijging van 15% j-o-j die onder meer te danken was aan de vernieuwing van ons premium-contentplatform 'Play More', waarbij we de lineaire kijkervaring verrijkten en een nieuwe gebruikersinterface met verbeterde zoek- en aanbevelingsfuncties introduceerden. In de loop van KW1 2017 maakten we ook onze intentie bekend om te blijven investeren in veelbelovende lokale content in 2017 en daarna, zowel via coproducties met de commerciële zenders 'VIER' en 'VIJF' (waarvan Telenet mede-eigenaar is) als met bepaalde eigen content.

Naast onze betaal-tv-kanalen bieden wij in ons servicegebied ook het breedste sportaanbod met 'Play Sports', dat binnen- en buitenlands voetbal combineert met andere belangrijke disciplines zoals golf, Formule 1, volleybal, basketbal en hockey. Onlangs hebben we aan ons sportaanbod ons ook nog tennis toegevoegd met de ATP World Tour Masters. Op 31 maart 2017 waren 231.100 klanten geabonneerd op onze betalende sportzender, een stijging met 2% ten opzichte van 31 maart 2016.

TOTAAL KABELTELEVISIE

Vergeleken met 31 december 2016 daalde het totale aantal abonnees voor basiskabel-tv en premiumkabel-tv met 21.200 tot 1.996.300 op 31 maart 2017. Vergeleken met de voorgaande kwartalen lag het organische verlies hoger als gevolg van de toegenomen concurrentie en de effecten van de gereguleerde openstelling van de kabel. Het hierboven genoemde organische verlies omvat geen overschakelingen naar onze premiumkabel-tv-diensten; het vertegenwoordigt klanten die zijn overgestapt naar platformen van de concurrentie, zoals andere aanbieders van digitale tv, OTT en satelliet, of klanten die hun tv-abonnement hebben opgezegd of die naar een locatie buiten ons servicegebied zijn verhuisd. Gezien het historisch hoge niveau van de kabel-tv-penetratie in ons servicegebied, de beperkte uitbreiding van het aantal aansluitbare woningen en de sterke concurrentie op de binnenlandse tv-markt, verwachten we een verder verloop van onze abonnees voor kabel-tv.

2 Belangrijkste financiële ontwikkelingen

2.1 Bedrijfsopbrengsten

In de eerste drie maanden van 2017 genereerden we €616,0 miljoen aan bedrijfsopbrengsten, of 11% meer dan de €552,5 miljoen in dezelfde periode vorig jaar. De gerapporteerde stijging van de bedrijfsopbrengsten was vooral te danken aan niet-organische veranderingen, zoals de bijdrage van mobiele operator BASE sinds 1 januari van dit jaar, terwijl BASE vorig jaar pas vanaf 12 februari 2016 in onze resultaten werd geconsolideerd. Deze stijging werd gedeeltelijk tenietgedaan door de verkoop van Ortel aan Lycamobile op 1 maart 2017 en door de stopzetting van bepaalde vaste producten bij BASE.

Op 'rebased' basis bleef de groei van de bedrijfsopbrengsten in de eerste drie maanden van 2017 stabiel, in lijn met onze vooruitzichten voor 2017. De kabelactiviteit kende in de eerste drie maanden van 2017 een solide midden-eencijferige opbrengstengroei die te danken was aan de stijging van de opbrengsten uit kabelabbonementen met 3% en de hogere opbrengsten uit bedrijfsdiensten. Een negatief punt is dat onze opbrengsten uit mobiele telefonie op 'rebased' basis met 4% daalden als gevolg van (i) structurele uitdagingen in het prepaidsegment zoals blijkt uit de verdere terugloop van het aantal actieve abonnees, (ii) de daling van het verbruik buiten bundel door onze mobiele-telefonieabonnees, en (iii) het grotere aandeel van 'WIGO'-gerelateerde kortingen in onze opbrengsten uit mobiele telefonie. Ten slotte lagen de overige bedrijfsopbrengsten op 'rebased' basis 6% lager dan in dezelfde periode vorig jaar als gevolg van de sterk afgenomen verkoop van smartphones.

KABELTELEVISIE

De opbrengsten uit kabel-tv vertegenwoordigen de maandelijkse vergoeding die onze kabeltelevisieabonnees betalen voor de kanalen die ze in het basispakket ontvangen alsmede de opbrengsten die door onze abonnees voor premiumkabel-tv worden gegenereerd en die voornamelijk bestaan uit (i) terugkerende huurgelden voor settopboxen, (ii) vergoedingen voor extra premiumcontent die wij aanbieden, inclusief onze abonnementspakketten voor films en programma's à la carte 'Play', 'Play More' en 'Play Sports', en (iii) transactionele en on-demandfuncties. In de eerste drie maanden van 2017 bedroegen de opbrengsten uit kabeltelevisie €141,0 miljoen, wat grotendeels stabiel was in vergelijking met de €141,1 miljoen in dezelfde periode vorig jaar. De hogere terugkerende huurgelden voor settopboxen en de groei van onze premiumabbonementsdiensten à la carte werden tenietgedaan door de geleidelijke daling van het totale aantal abonnees voor kabeltelevisie en de iets lagere opbrengsten uit transactionele diensten à la carte.

BREEDBANDINTERNET

De opbrengsten die in de eerste drie maanden van 2017 door onze particuliere klanten en kleine bedrijven met een breedbandinternetabonnement werden gegenereerd, bedroegen in totaal €148,0 miljoen. Dit is 6% meer dan in dezelfde periode vorig jaar, toen de opbrengsten uit breedbandinternet €139,9 miljoen bedroegen. De stijging van de opbrengsten uit breedbandinternet was te danken aan de groei van het aantal abonnees met 2% en aan het voordeel van de hiervoor genoemde prijsverhoging in februari 2017, deels tenietgedaan door het grotere aandeel van bundelkortingen.

VASTE TELEFONIE

De opbrengsten uit vaste telefonie omvatten de terugkerende opbrengsten uit abonnementsgelden die door onze vaste-telefonieabonnees worden betaald alsook variabele verbruiksgelateerde opbrengsten, maar omvatten niet de door deze klanten gegenereerde interconnectieopbrengsten, die onder overige opbrengsten worden gerapporteerd. In de eerste drie maanden van 2017 stegen de opbrengsten uit vaste telefonie met 1% tot €60,4 miljoen, vergeleken met €59,7 miljoen in dezelfde periode vorig jaar. Deze stijging was te danken aan de groei van het aantal vaste-telefonieabonnees met 2% en aan het voordeel van de hiervoor genoemde prijsverhoging in februari 2017, deels tenietgedaan door het groeiende aandeel van bundelkortingen en het afgenomen verkeer.

MOBIELE TELEFONIE

De opbrengsten uit mobiele telefonie vertegenwoordigen de opbrengsten uit abonnementsgelden die door onze directe mobiele-telefonieabonnees worden gegenereerd alsook opbrengsten buiten bundel, maar omvatten niet (i) de interconnectieopbrengsten die door deze klanten worden gegenereerd, (ii) de opbrengsten uit de verkoop van smartphones en (iii) de opbrengsten uit onze 'Choose Your Device'-programma's die we medio 2015 lanceerden. In de eerste drie maanden van 2017 bedroegen de opbrengsten uit mobiele telefonie €133,9 miljoen, een stijging van €34,1

miljoen in vergelijking met dezelfde periode vorig jaar. Deze stijging van de opbrengsten met 34% j-o-j weerspiegelt de overname van BASE op 11 februari 2016. De 'rebased' opbrengsten uit mobiele telefonie daalden met 4% j-o-j, waarbij de aanhoudende gezonde nettogroei van het aantal abonnees met een postpaidabonnement werd tenietgedaan door (i) de daling van de gebruiksgelateerde opbrengsten per gebruiker, (ii) de lagere opbrengsten uit roaming als gevolg van gewijzigde EU-regelgeving, (iii) de impact van onze 'Choose Your Device'-programma's nu deze opbrengsten worden opgenomen onder onze overige opbrengsten terwijl ze voorheen werden opgenomen onder onze opbrengsten uit mobiele telefonie onder onze vroegere afbetalingsplannen voor smartphones en (iv) hogere bundelgerelateerde kortingen na het succes van onze quad-playbundels 'WIGO'.

BEDRIJFSDIENSTEN

De onder bedrijfsdiensten gerapporteerde opbrengsten betreffen (i) de opbrengsten die worden gegenereerd op niet-coaxproducten, inclusief glasvezel- en geleasede DSL-lijnen, (ii) onze 'carrier'-diensten en (iii) diensten met toegevoegde waarde zoals hostingdiensten en beheerde beveiligingsdiensten. Opbrengsten uit zakelijke klanten op alle coaxgerelateerde producten worden toegerekend aan de opbrengsten uit kabelabonnementen en worden niet gerapporteerd binnen Telenet Business, onze B2B-afdeling. In de eerste drie maanden van 2017 genereerde Telenet Business €33,9 miljoen aan opbrengsten, een 'rebased' stijging van 11% ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar. De stijging van de opbrengsten uit bedrijfsdiensten was vooral te danken aan de hogere beveiligingsgerelateerde opbrengsten en de hogere opbrengsten uit bedrijfsconnectiviteitsoplossingen voor KMO's.

OVERIGE

De overige opbrengsten bestaan voornamelijk uit (i) interconnectieopbrengsten uit zowel vaste als mobiele telefonie, (ii) opbrengsten uit de verkoop van smartphones, inclusief de opbrengsten die voortvloeien uit onze 'Choose Your Device'-programma's, (iii) wholesale-opbrengsten uit zowel onze commerciële als gereguleerde wholesale-activiteiten, (iv) vergoedingen voor de activering en installatie van producten en (v) opbrengsten uit de verkoop van settopboxen. In de eerste drie maanden van 2017 bedroegen de overige opbrengsten €98,8 miljoen, een daling van 6% op 'rebased' basis als gevolg van de aanzienlijk afgenomen verkoop van smartphones in vergelijking met vorig jaar.

2.2 Bedrijfskosten

In de eerste drie maanden van 2017 bedroegen de totale bedrijfskosten €503,5 miljoen, wat 20% meer is dan de €419,9 miljoen in dezelfde periode vorig jaar. Dit weerspiegelt de verkoop van Ortel zoals hierboven vermeld en het feit dat BASE in KW1 2017 een volledig kwartaal bijdroeg tegenover slechts zes weken in KW1 2016. Op 'rebased' basis daalden de totale bedrijfskosten in de eerste drie maanden van 2017 met 3% ten opzichte van KW1 2016, toen de totale bedrijfskosten €3,4 miljoen aan integratiekosten in verband met de overname van BASE omvatten. Daarnaast werden de hogere netwerkexploitatiekosten en hogere kosten voor programmering en professionele diensten meer dan gecompenseerd door lagere kosten in verband met de verkoop en subsidiëring van smartphones, lagere verkoop- en marketingkosten en lagere personeelsgerelateerde kosten. De totale bedrijfskosten kwamen overeen met ongeveer 82% van de bedrijfsopbrengsten in de eerste drie maanden van 2017. In de eerste drie maanden van 2017 kwam de kostprijs van geleverde diensten overeen met ongeveer 63% van de totale bedrijfsopbrengsten en kwamen de verkoop-, algemene en beheerskosten overeen met ongeveer 19% van de totale bedrijfsopbrengsten.

NETWERKEXPLOITATIEKOSTEN

De netwerkexploitatiekosten bedroegen €49,1 miljoen in de eerste drie maanden van 2017, versus €33,8 miljoen in de eerste drie maanden van 2016 (+45% j-o-j) en weerspiegelden vooral de effecten van de overname van BASE zoals hierboven vermeld. Op 'rebased' basis stegen de netwerkexploitatiekosten in de eerste drie maanden van 2017 met 6% j-o-j als gevolg van hogere licentie- en onderhoudskosten en hogere elektriciteitskosten.

DIRECTE KOSTEN (PROGRAMMERING EN AUTEURSRECHTEN, INTERCONNECTIE EN ANDERE)

De directe kosten omvatten alle directe kosten zoals (i) interconnectiekosten, (ii) kosten in verband met de verkoop en subsidiëring van smartphones en (iii) programmering en auteursrechten. In de eerste drie maanden van 2017 bedroegen de directe kosten €149,1 miljoen, een stijging van 9% ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar die vooral het gevolg was van de overname van BASE en de verkoop van Ortel. Op 'rebased' basis daalden de directe kosten met 5% ten opzichte van KW1 2016, waarbij de hogere contentgerelateerde kosten die voortvloeiden uit onze 'connected entertainment'-strategie ruimschoots werden gecompenseerd door aanzienlijk lagere kosten in verband met de verkoop en subsidiëring van smartphones en lagere interconnectiekosten, inclusief onze MVNO-gerelateerde kosten.

PERSONEELSGERELATEERDE KOSTEN

De personeelsgerelateerde kosten stegen met €7,1 miljoen tot €63,9 miljoen in de eerste drie maanden van 2017 en weerspiegelden het feit dat BASE gedurende het volledige kwartaal in de consolidatie was opgenomen. Op 'rebased' basis daalden de personeelsgerelateerde kosten in KW1 2017 met 2%, waarbij de hogere loongerelateerde kosten ruimschoots werden gecompenseerd door de toename van de gekapitaliseerde arbeid dankzij de modernisering van onze vaste en mobiele netwerken.

VERKOOP- EN MARKETINGKOSTEN

In de eerste drie maanden van 2017 bedroegen de verkoop- en marketingkosten €18,9 miljoen, in vergelijking met €23,6 miljoen in dezelfde periode vorig jaar. Op 'rebased' basis daalden de verkoop- en marketingkosten met maar liefst €6,8 miljoen in KW1 2017, omdat hetzelfde kwartaal vorig jaar werd gekenmerkt door een aantal belangrijke marketingcampagnes, waaronder smartphonepromoties.

UITBESTEDE ARBEIDSDIENSTEN EN PROFESSIONELE DIENSTEN

De kosten in verband met uitbestede arbeidsdiensten en professionele diensten bedroegen €10,4 miljoen in de eerste drie maanden van 2017, vergeleken met €7,2 miljoen in de eerste drie maanden van 2016. Op 'rebased' basis stegen de kosten in verband met uitbestede arbeidsdiensten en professionele diensten met €1,8 miljoen in de periode van drie maanden eindigend op 31 maart 2017.

OVERIGE INDIRECTE KOSTEN

De overige indirecte kosten bedroegen €35,2 miljoen in de eerste drie maanden van 2017, een stijging van 10% ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar die het gevolg is van de overname van BASE. Op 'rebased' basis daalden de overige indirecte kosten in de eerste drie maanden van 2017 met 9% ten opzichte van KW1 2016.

AFSCHRIJVINGEN EN WAARDEVERMINDERINGEN, INCLUSIEF WINSTEN OP DE VERKOOP VAN MATERIËLE VASTE ACTIVA EN OVERIGE IMMATERIËLE VASTE ACTIVA

De afschrijvingen en waardeverminderingen, inclusief winsten op de verkoop van materiële vaste activa en overige immateriële vaste activa, bedroegen in de eerste drie maanden van 2017 €172,1 miljoen, versus €127,5 miljoen in KW1 2016. Deze stijging weerspiegelt voornamelijk de impact van de overname van BASE en de hogere afschrijvingskosten in verband met de start van de upgrade van ons mobiele netwerk zoals aangekondigd in augustus 2016, en IT-platformen en -systemen.

2.3 Nettoresultaat

FINANCIËLE OPBRENGSTEN EN KOSTEN

In de eerste drie maanden van 2017 bedroegen de nettofinancieringslasten €21,9 miljoen, tegenover €118,9 miljoen in dezelfde periode vorig jaar. Terwijl we in KW1 2016 op onze derivaten een niet-geldelijk verlies van €59,3 miljoen leden, resulteerde de verandering in de reële waarde van onze derivaten in een niet-geldelijke winst van €15,2 miljoen in KW1 2017. Daarnaast boekten we in KW1 2017 een niet-geldelijke wisselkoerswinst van €20,1 miljoen op onze uitstaande in USD luidende schulden. Onze nettorentelasten, wisselkoersverliezen en andere financiële lasten daalden met 5% van €59,9 miljoen in KW1 2016 tot €57,2 miljoen in KW1 2017 als gevolg van bepaalde recente herfinancieringen die zowel de gemiddelde looptijd van onze schulden verlengden als onze totale rentelasten verlaagden.

BELASTINGEN

In de eerste drie maanden van 2017 boekten we €23,0 miljoen aan belastingkosten, wat 14% meer is dan de €20,1 miljoen in dezelfde periode vorig jaar.

NETTORESULTAAT

In de eerste drie maanden van 2017 realiseerden we een nettowinst van €65,8 miljoen, versus een verlies van €8,6 miljoen in dezelfde periode vorig jaar, resulterend in een nettowinstmarge van 10,7% vergeleken met een nettoverliesmarge van 1,6% in KW1 2016. De stijging van de nettowinst was vooral te danken aan een winst van €15,2 miljoen op onze derivaten, versus een verlies van €59,3 miljoen vorig jaar, en aan de eerder vermelde wisselkoerswinst van €20,1 miljoen. Als we deze items buiten beschouwing laten, was de nettowinst lager geweest.

2.4 Adjusted EBITDA

In de eerste drie maanden van 2017 realiseerden we een Adjusted EBITDA van €289,4 miljoen, wat 10% meer is dan de €262,1 miljoen in dezelfde periode vorig jaar. De Adjusted EBITDA in de eerste drie maanden van 2017 omvat de bijdrage van BASE sinds 11 februari 2016 en weerspiegelt de verkoop van Ortel op 1 maart 2017, zoals hierboven vermeld. In vergelijking met KW1 2016 realiseerden we in KW1 2017 een robuuste 'rebased' Adjusted EBITDA-groei van 6%. De 'rebased' Adjusted EBITDA-groei werd ondersteund door (i) lagere kosten in verband met de verkoop en subsidiëring van smartphones ten opzichte van de promotionele activiteit in KW1 2016, (ii) lagere verkoop- en marketingkosten als gevolg van fasering, (iii) lagere integratie- en transformatiekosten in verband met de overname van BASE ten opzichte van KW1 2016 en (iv) een strakke kostenbeheersing en verhoogde focus op onze overheadkosten. In de eerste drie maanden van 2017 bedroeg de Adjusted EBITDA-marge 47,0%, versus 47,4% op gerapporteerde basis in de eerste drie maanden van 2016. Deze lichte daling van de marge was vooral toe te schrijven aan het grotere aandeel van minder winstgevend opbrengsten uit premiumcontent en mobiele telefonie in onze opbrengstenmix, inclusief de bijdrage van BASE sinds de overname.

Tabel 1: Reconciliatie tussen winst over de verslagperiode en Adjusted EBITDA (niet geauditeerd)

(in € miljoen)	Voor de drie maanden afgesloten op		
	2017	2016	% Verschil
Winst (verlies) over de verslagperiode	65,8	(8,6)	N.M.
Belastingen	23,0	20,1	14 %
Aandeel in het resultaat van geassocieerde deelnemingen	1,8	2,2	(18) %
Netto financiële kosten	21,9	118,9	(82) %
Afschrijvingen en waardeverminderingen	172,1	127,5	35 %
EBITDA	284,6	260,1	9 %
Vergoeding op basis van aandelen	4,4	1,1	300 %
Operationele kosten betreffende overnames of desinvesteringen	0,4	1,1	(64) %
Herstructureringskosten	—	(0,2)	(100) %
Adjusted EBITDA	289,4	262,1	10 %
Adjusted EBITDA-marge	47,0%	47,4 %	
Nettowinst (verlies) marge	10,7%	(1,6)%	

N.M. - Not Meaningful (Niet Betekenisvol)

2.5 Kasstroom en liquide middelen

NETTOKASSTROOM UIT BEDRIJFSACTIVITEITEN

In de eerste drie maanden van 2017 resulteerden onze operationele activiteiten in een nettokasstroom van €117,3 miljoen, inclusief de bijdrage van BASE gedurende een volledig kwartaal en de verkoop van Ortel, versus €45,0 miljoen in dezelfde periode vorig jaar. De nettokasstroom uit operationele activiteiten steeg met 161% j-o-j omdat het eerste kwartaal van vorig jaar een kasuitstroom van €23,5 miljoen omvatte naar aanleiding van een gunstige contractherziening en de betaling van €18,7 miljoen aan reserveringsvergoedingen in verband met de overname van BASE. Daarnaast was de groei van de nettokasstroom uit operationele activiteiten te danken aan (i) de robuuste onderliggende Adjusted EBITDA-groei zoals hierboven vermeld, (ii) de lagere geldelijke rentelasten als gevolg van onze recente herfinancieringstransacties en (iii) de verbeterde trend in het werkkapitaal, deels tenietgedaan door een stijging van de betaalde geldelijke belastingen met €27,3 miljoen.

NETTOKASSTROOM GEBRUIKT IN INVESTERINGSACTIVITEITEN

In de eerste drie maanden van 2017 bedroeg de nettokasstroom die werd gebruikt in investeringsactiviteiten €145,2 miljoen, tegenover €1.291,3 miljoen in KW1 2016 dat de overname van BASE op 11 februari 2016 weerspiegelde. De nettokasstroom gebruikt in investeringsactiviteiten in de eerste drie maanden van 2017 omvatte geldelijke betalingen voor onze investeringsuitgaven, inclusief halfjaarlijkse geldelijke betalingen voor de uitzendrechten voor de Belgische voetbalcompetitie. In KW3 2016 implementeerden we een leverancierskredietprogramma waardoor we onze betalings-termijnen voor bepaalde leveranciers tegen aantrekkelijke all-inkosten konden verlengen tot 360 dagen. In de drie maanden eindigend op 31 maart 2017 verwierven we €21,8 miljoen aan activa via kapitaalgerelateerd leverancierskrediet, wat een positief effect had op de nettokasstroom gebruikt in investeringsactiviteiten voor eenzelfde bedrag. Zie Deel 2.7 - Investeringsuitgaven voor gedetailleerde informatie over de onderliggende toe te rekenen investeringsuitgaven.

NETTOKASSTROOM UIT FINANCIERINGSACTIVITEITEN

De nettokasstroom uit financieringsactiviteiten bedroeg nul in de eerste drie maanden van 2017, vergeleken met €1.179,0 miljoen in KW1 2016 dat voornamelijk het netto-effect van bepaalde financieringstransacties in verband met de overname van BASE in februari 2016 weerspiegelde. In KW1 2017 gaven we €8,6 miljoen uit aan de inkoop van eigen aandelen in het kader van het Aandeleninkoopprogramma 2017, na verrekening van de verkoop van eigen aandelen naar aanleiding van de uitoefening van bepaalde aandelenopties. De rest van de nettokasstroom uit financieringsactiviteiten bestond hoofdzakelijk uit (i) verhogingen van het saldo van de kortlopende schulden als gevolg van leverancierskrediet, (ii) terugbetalingen van financiële leases en (iii) andere financiële betalingen.

AANGEPASTE VRIJE KASSTROOM

In de eerste drie maanden van 2017 genereerden we een negatieve aangepaste vrije kasstroom van €15,9 miljoen, versus een negatieve aangepaste vrije kasstroom van €69,1 miljoen in de eerste drie maanden van 2016 toen de aangepaste vrije kasstroom werd beïnvloed door een eenmalige kasuitstroom van €23,5 miljoen na een gunstige contractherziening en de betaling van €18,7 aan reserveringsvergoedingen in verband met de overname van BASE. In het eerste kwartaal van 2017 werd de aangepaste vrije kasstroom beïnvloed door de betaling van €114,3 miljoen aan geldelijke belastingen en door hogere geldelijke investeringsuitgaven als gevolg van onze netwerkmoderniseringsprogramma's. Beide items deden (i) de onderliggende robuuste Adjusted EBITDA-groei, (ii) de lagere geldelijke rentelasten, (iii) het voornoemde voordeel uit ons leverancierskredietprogramma en (iv) de verbeterde werkkapitaaltrend meer dan teniet. Aangezien we voor 2017 geen betaling van bijkomende geldelijke belastingen verwachten, gaan we ervan uit dat onze aangepaste vrije kasstroom in de loop van 2017 wezenlijk zal verbeteren.

2.6 Schuldprofiel, kassaldo en netto hefboomratio

SCHULDPROFIEL

Op 31 maart 2017 bedroeg de totale schuld (inclusief toe te rekenen rente) €4.794,5 miljoen, waarvan (i) een hoofdsom van €3.002,3 miljoen verschuldigd is onder onze 2015 Gewijzigde Senior Credit Facility en (ii) een hoofdsom van €1.230,0 miljoen verband houdt met de Senior Secured Fixed Rate Notes die in de periode 2022-2027 vervallen. Op 31 maart 2017 omvatte onze totale schuld ook een bedrag van (i) €73,0 miljoen aan kortlopende schuld in verband met ons leverancierskredietprogramma en (ii) €23,7 miljoen voor het uitstaande deel van het mobiele 3G-spectrum inclusief toe te rekenen rente. De rest vertegenwoordigt voornamelijk de verplichtingen uit hoofde van financiële leases in verband met de overname van Interkabel.

In de drie maanden eindigend op 31 maart 2017 vonden geen nieuwe financieringen en/of herfinancieringen plaats. Bijgevolg was het looptijdprofiel van onze schulden op 31 maart 2017 nagenoeg ongewijzigd ten opzichte van 31 december 2016. We hebben geen schulden die vervallen vóór augustus 2022 (afgezien van de kortlopende schuld in verband met ons leverancierskredietprogramma), aangezien de uitstaande bedragen onder de wentelkredieten volledig zijn terugbetaald. In april 2017 gaven we een nieuwe termijnlening van €1,3 miljard en een termijnlening van USD 1,8 miljard uit. Zie deel 3.3 - 'Gebeurtenis na balansdatum' voor meer informatie.

SCHULDOVERZICHT EN BETALINGSSCHEMA'S

De tabel hieronder geeft een overzicht van onze schuldinstrumenten en ons betalingsschema op 31 maart 2017.

Tabel 2: Schuldoverzicht per 31 maart 2017

	Totale faciliteit per	Opge- nomen bedrag	Beschik- baar bedrag	Vervaldag	Interestvoet	Interestbetaling verschuldigd
31 maart 2017 (in miljoen euro)						
2015 Gewijzigde Senior Credit Facility						
Termijnlening AE	1.600,0	1.600,0	—	31 januari 2025	Vlottend 3-maand EURIBOR (0% bodem) + 3,25%	Kwartaal (jan. april, juli, okt.)
Termijnlening AF	1.402,3	1.402,3	—	31 januari 2025	Vlottend 1-maand LIBOR (0% bodem) + 3,00%	Kwartaal (maart, juni, sep., dec.)
Wentelkrediet (Faciliteit AG)	400,0	—	400,0	30 juni 2023	Vlottend 1-maand EURIBOR (0% bodem) + 2,75%	Niet van toepassing
Wentelkrediet (Faciliteit Z)	120,0	—	120,0	30 juni 2018	Vlottend 1-maand EURIBOR (0% bodem) + 2,25%	Niet van toepassing
Overdraft Facility	25,0	—	25,0	31 december 2017	Vlottend 1-maand EURIBOR (0% floor) + 1,60%	Niet van toepassing
Senior Secured Fixed Rate Notes						
€450 miljoen Senior Secured Notes met vervaldag 2022	450,0	450,0	—	15 augustus 2022	Vast 6,25%	Halfjaarlijks (feb. en aug.)
€250 miljoen Senior Secured Notes met vervaldag 2024	250,0	250,0	—	15 augustus 2024	Vast 6,75%	Halfjaarlijks (feb. en aug.)
€530 miljoen Senior Secured Notes met vervaldag 2027	530,0	530,0	—	15 juli 2027	Vast 4,875%	Halfjaarlijks (jan. en juli)
Totaal nominaal bedrag	4.777,3	4.232,3	545,0			

KASSALDO EN BESCHIKBAARHEID VAN MIDDELEN

Op 31 maart 2017 hielden we €71,3 miljoen aan geldmiddelen en kasequivalenten aan, vergeleken met €99,2 miljoen op 31 december 2016. Om het tegenpartijrisico zoveel mogelijk te beperken, plaatsen we onze kasequivalenten, depositocertificaten en geldmarktfondsen bij Europese en Amerikaanse financiële instellingen met een hoge kredietwaardigheid. De sterke daling van het kassaldo ten opzichte van 31 december 2016 werd voornamelijk veroorzaakt door hogere geldelijke investeringsuitgaven, die de nettogroei van de kasstroom uit operationele activiteiten grotendeels tenietdeden. Daarnaast betaalden we ook €114,3 miljoen aan geldelijke belastingen in KW1 2017 en gebruikten we €8,6 miljoen voor de inkoop van eigen aandelen in het kader van ons Aandeleninkoopprogramma 2017, na verrekening van verkochte eigen aandelen. Momenteel hebben we toegang tot €400,0 miljoen en €120,0 miljoen aan beschikbare toezeggingen onder Wentelkrediet AG respectievelijk Wentelkrediet Z, mits de hieronder vermelde convenanten worden nageleefd. Daarnaast gingen we in september 2016 een kaskredietfaciliteit van €25,0 miljoen aan bij een bank, zodat we onze uitstaande kassaldi strakker kunnen beheren.

NETTO HEFBOOMRATIO

Per 31 maart 2017 resulteerde het uitstaande saldo van de geconsolideerde totale leningen en totale geldmiddelen en kasequivalenten - zoals gedefinieerd in onze 2015 Gewijzigde Senior Credit Facility - in een nettohefboomratio (zijnde de verhouding tussen onze totale nettoschuld en de geconsolideerde geannualiseerde EBITDA) van 3,5x (31 december 2016: 3,5x). Zoals gedefinieerd in onze 2015 Gewijzigde Senior Credit Facility omvat onze geconsolideerde geannualiseerde EBITDA bepaalde niet-gerealiseerde synergieën met betrekking tot de overname van BASE. De nettohefboomratio per 31 maart 2017 weerspiegelde nog niet de impact van de voorgenomen overname van de activiteiten van Altice in België en Luxemburg ('SFR BeLux'), die nog wettelijk moet worden goedgekeurd. De huidige nettohefboomratio ligt ruim onder het convenant van 6,0x en de beschikbaarheidstest van 5,0x.

2.7 Bedrijfsinvesteringen

De toe te rekenen investeringsuitgaven bedroegen €125,5 miljoen in de eerste drie maanden van 2017, wat overeenkomt met ongeveer 20% van de bedrijfsopbrengsten, versus ongeveer 34% in de eerste drie maanden van 2016. In de eerste drie maanden van 2016 weerspiegelden de toe te rekenen investeringsuitgaven de opname van de niet-exclusieve uitzendrechten voor de Jupiler Pro League voor het huidige seizoen 2016-2017, dat het laatste seizoen onder het huidige contract is, en de verlenging van de exclusieve uitzendrechten voor de Britse Premier League-wedstrijden voor de volgende drie seizoenen vanaf het seizoen 2016-2017. Overeenkomstig EU IFRS zijn deze uitzendrechten geactiveerd als immateriële vaste activa en worden ze pro rata afgeschreven naarmate de voetbalseizoenen vorderen. In KW1 2017 namen we geen voetbaluitzendrechten op omdat de veiling voor de Jupiler Pro League nog steeds loopt. Zonder deze uitzendrechten kwamen de toe te rekenen investeringsuitgaven overeen met ongeveer 17% van de bedrijfsopbrengsten in de eerste drie maanden van 2016.

De settopboxgerelateerde investeringsuitgaven bedroegen in de eerste drie maanden van 2017 €8,3 miljoen, wat grotendeels stabiel is ten opzichte van KW1 vorig jaar, en vertegenwoordigden ongeveer 7% van de totale toe te rekenen investeringsuitgaven.

In de eerste drie maanden van 2017 bedroegen de investeringsuitgaven voor installaties bij de klant €15,8 miljoen, of circa 13% van de totale toe te rekenen investeringsuitgaven, tegenover €17,8 miljoen in KW1 vorig jaar. De daling van de investeringsuitgaven voor installaties bij de klant met 11% j-o-j weerspiegelt het grotere aandeel van zelfinstallaties voor nieuwe klanten en de efficiëntieverbeteringen in onze installatieprocessen.

De toe te rekenen investeringsuitgaven voor de uitbreiding en upgrade van ons netwerk bedroegen €51,6 miljoen in de eerste drie maanden van 2017 en vertegenwoordigden ongeveer 41% van de totale toe te rekenen investeringsuitgaven. De stijging van 61% ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar weerspiegelde de effecten van de overname van BASE en de start van het programma voor het upgraden van ons mobiele radiotoegangsnetwerk ('RAN') aan het eind van KW3 2016. Naar aanleiding van de overname van BASE in februari 2016 streven we ernaar om tot €250,0 miljoen te investeren in de upgrade van het verworven mobiele netwerk. Dit omvat (i) de upgrade van naar schatting 2.800 macrosites met de nieuwste technologieën, (ii) de uitrol van 800 tot 1.000 nieuwe mobiele sites over heel België en (iii) gerichte investeringen in glasvezelverbindingen voor het overgrote deel van onze huidige en toekomstige macrosites. Daarnaast waren de hogere uitgaven in vergelijking met het voorgaande jaar ook het gevolg van grotere investeringen in ons HFC-netwerk in het kader van 'De Grote Netwerf', ons netwerkinvesteringsprogramma met een looptijd van vijf jaar en een budget van €500,0 miljoen dat naar verwachting medio 2019 zal worden voltooid.

De rest van de toe te rekenen investeringsuitgaven omvatte herstellingen en vervangingen van netwerkapparatuur, kosten voor de aankoop van sportcontent en terugkerende investeringen in ons IT-platform en onze IT-systemen. Deze bedroegen €49,8 miljoen in de eerste drie maanden van 2017, tegenover €130,3 miljoen in de eerste drie maanden van 2016, en werden beïnvloed door de opname van de hiervoor genoemde voetbaluitzendrechten in KW1 2016.

Bovenstaande impliceert dat ongeveer 61% van de toe te rekenen investeringsuitgaven in de eerste drie maanden van 2017 schaalbaar was en gerelateerd was aan de groei van het abonneebestand, exclusief de voornoemde voetbaluitzendrechten. We zullen er nauwlettend op blijven toezien dat onze investeringsuitgaven de opbrengsten incrementeel doen stijgen.

3 Vooruitzichten en bijkomende informatie

3.1 Vooruitzichten

Met een min of meer ongewijzigde 'rebased' groei van de bedrijfsopbrengsten en een 'rebased' Adjusted EBITDA-groei van 6% in de eerste drie maanden van 2017, liggen we nog steeds op koers om onze op 16 februari 2017 meegedeelde vooruitzichten voor 2017 te realiseren. Wij verwachten dat de groei van de bedrijfsopbrengsten in 2017 sterk zal worden beïnvloed door ongunstige regelgeving en aanhoudende structurele uitdagingen voor het verworven prepaidsegment van onze mobiele-telefonieactiviteit, waarvan de impact naar verwachting zal worden tenietgedaan door de aanhoudende solide groei op het vlak van connectiviteit, entertainment en bedrijfsdiensten. Als gevolg van de bovengenoemde impact van regelgeving verwachten we dat de bedrijfsopbrengsten in 2017 stabiel blijven op 'rebased' basis. Zonder deze negatieve impact zouden we verwachten dat onze 'rebased' opbrengstengroei beduidend hoger was geweest.

In deze regelgevende context verwachten we voor 2017 een solide midden-eencijferige 'rebased' Adjusted EBITDA^(a)-groei dankzij (i) grotere synergieën uit de overname van BASE, vooral op het gebied van MVNO-gerelateerde besparingen, (ii) lagere integratiekosten ten opzichte van vorig jaar en (iii) een algemeen strikte kostenbeheersing nu we ons blijven focussen op een strakker beheer van de externe uitgaven. Daarmee liggen we op schema om onze eerder meegedeelde middellangetermijndoelstelling voor de samengestelde jaarlijkse Adjusted EBITDA^(a)-groei, namelijk 5 tot 7% in de periode 2015-2018, te realiseren.

Aan de investeringskant verwachten we dat de toe te rekenen investeringsuitgaven (exclusief voetbaluitzendrechten) zullen overeenkomen met ongeveer 24% van de bedrijfsopbrengsten. Dit percentage weerspiegelt de tijdelijk hogere investeringen in onze mobiele infrastructuur, die tegen medio 2018 grotendeels zouden moeten zijn voltooid. Als we de gerichte uitgaven in het kader van de upgrade van ons mobiele netwerk buiten beschouwing laten, zouden de onderliggende toe te rekenen investeringsuitgaven dichter in de buurt van 20% van de bedrijfsopbrengsten liggen.

En ten slotte verwachten we een robuuste groei van de aangepaste vrije kasstroom^(c) tot € 350,0-375,0 miljoen dankzij een hogere bijdrage van ons leverancierskredietprogramma zoals reeds vermeld alsmede lagere geldelijke rentebetalingen ten opzichte van vorig jaar als gevolg van de herfinancieringstransacties in november 2016 en de afwezigheid van overnamegerelateerde reserveringsvergoedingen, deels tenietgedaan door hogere betaalde geldelijke belastingen.

Tabel 3: Vooruitzichten boekjaar 2017

Prognose boekjaar 2017	
Bedrijfsopbrengsten ('rebased')	Stabiel
Groei van de Adjusted EBITDA ^(a) ('rebased')	Midden-éencijferig
Toe te rekenen bedrijfsinvesteringen, als % van de bedrijfsopbrengsten	Ongeveer 24% ^(b)
Aangepaste vrije kasstroom ^(c)	€350,0 - €375,0 miljoen ^(d)

(a) Een vergelijking tussen onze Adjusted EBITDA verwachtingen voor 2017, onze Adjusted EBITDA CAGR over de 2015-2018 periode, en een EU IFRS maatstaf werd niet gegeven aangezien niet alle elementen van de vergelijking worden voorspeld en aangezien bepaalde elementen sterk kunnen schommelen van een bepaalde periode tot een andere periode.

(b) Exclusief de opname van de uitzendrechten voor de Belgische voetbalcompetitie en de Britse Premier League.

(c) Een vergelijking tussen onze aangepaste vrije kasstroom verwachtingen voor 2017 en een EU IFRS maatstaf werd niet gegeven aangezien niet alle elementen van de vergelijking worden voorspeld en aangezien bepaalde elementen sterk kunnen schommelen van een bepaalde periode tot een andere periode.

(d) In de veronderstelling dat de verschuldigde belastingen op onze aangifte van 2016 pas begin 2018 zullen worden betaald.

3.2 Aandeelhoudersvergoeding

Voor 2017 heeft de Raad van Bestuur een aandeleninkoopprogramma van €60,0 miljoen (het 'Aandeleninkoopprogramma 2017') goedgekeurd, dat inging op 16 februari 2017. In het kader van dit programma mag Telenet binnen een periode van zes maanden voor maximaal €60,0 miljoen maximaal 1.100.000 eigen gewone aandelen inkopen. Deze inkopen van eigen aandelen zullen plaatsvinden overeenkomstig de voorwaarden die de buitengewone algemene vergadering van aandeelhouders van de Vennootschap op 30 april 2014 goedkeurde. Op 31 maart 2017 waren in totaal 307.903 aandelen via een tussenpersoon ingekocht voor een totale vergoeding van €16,7 miljoen.

De Raad van Bestuur blijft zich engageren om aantrekkelijke en duurzame aandeelhouderswaarde te bieden in lijn met de langetermijnverhouding tussen onze totale nettoschuld en de geconsolideerde geannualiseerde EBITDA. Deze benadering zorgt voor een optimale balans tussen groei, aandeelhoudersrendement en aantrekkelijke toegang tot de kapitaalmarkten. Telenet wil deze nagestreefde hefboomratio realiseren via potentiële waardeverhogende overnames en/of investeringen om het aandeelhoudersrendement en de toekomstige groei van het bedrijf te stimuleren, ondersteund door een sterke aangepaste vrije kasstroom en een voortdurende optimalisatie van de financieringsstructuur.

3.3 Gebeurtenis na balansdatum

Succesvolle plaatsing van een nieuwe 9-jarige €1,33 miljard en een 8,25-jarige USD 1,8 miljard termijnlending

Op 4 april 2017 kondigde Telenet Group Holding NV ("Telenet" of de "Vennootschap") de succesvolle plaatsing ('syndication') aan van een nieuwe €1,33 miljard termijnlending faciliteit ("Facility AH") en een nieuwe USD 1,8 miljard termijnlending faciliteit ("Facility AI"), met vervaldag respectievelijk op 31 maart 2026 en 30 juni 2025. De Facility AH heeft een marge van 3,0% boven EURIBOR met een minimum ("floor") van 0% en werd aan 99,75% uitgegeven. De Facility AI heeft een marge van 2,75% boven LIBOR met een minimum ("floor") van 0% en werd aan 99,75% uitgegeven.

De Telenet Groep heeft de intentie om de netto-opbrengsten van deze faciliteiten aan te wenden voor de vervroegde terugbetaling van volgende kredietlijnen onder de Senior Credit Facility, zoals geamendeerd in 2015: (i) Facility AE (€1,6 miljard met vervaldag in januari 2025, EURIBOR +3,25%, 0% "floor") en (ii) Facility AF (USD 1,5 miljard met vervaldag in januari 2025, LIBOR +3,00%, 0% "floor"). Met deze transactie is de Vennootschap erin geslaagd de gemiddelde looptijd van haar schulden te verlengen van 8 jaar op het einde van december 2016 tot 8,6 jaar post-herfinanciering tegen aantrekkelijke marktvoorwaarden, met daarnaast ook verhoogde flexibiliteit van de convenanten in de toekomst.

4 Telenet Group Holding NV – Geconsolideerde tussentijdse staat van bedrijfsactiviteiten

Voor de drie maanden afgesloten op 31 maart	2017	2016	% Verschil
Geleverde diensten			
Aansluitbare huizen ⁽¹³⁾	2.996.700	2.953.500	1 %
Televisie			
Basiskabeltelevisie ⁽⁶⁾	268.700	322.300	(17)%
Premiumkabeltelevisie ⁽⁷⁾	1.727.600	1.718.800	1 %
Totaal kabeltelevisie	1.996.300	2.041.100	(2)%
Internet			
Residentieel breedbandinternet	1.477.300	1.437.700	3 %
Breedbandinternet aan bedrijven	130.800	139.600	(6)%
Totaal breedbandinternet ⁽⁸⁾	1.608.100	1.577.300	2 %
Vaste telefonie			
Residentiële vaste telefonie	1.164.600	1.170.900	(1)%
Vaste telefonie aan bedrijven	93.600	63.300	48 %
Totaal vaste telefonie ⁽⁹⁾	1.258.200	1.234.200	2 %
Totaal opbrengstgenererende eenheden ⁽¹⁴⁾	4.862.600	4.852.600	— %
Klantenverloop ⁽¹⁵⁾			
Kabeltelevisie	9,7%	8,7%	
Breedbandinternet	9,1%	8,3%	
Vaste telefonie	10,6%	9,2%	
Informatie over klantenrelaties			
Triple play klanten	1.137.600	1.109.000	3 %
Totaal klantenrelaties ⁽¹¹⁾	2.134.200	2.163.800	(1)%
Diensten per klantenrelatie ⁽¹¹⁾	2,28	2,24	2 %
ARPU per klantenrelatie (€ / maand) ^{(11) (12)}	54,4	52,3	4 %

Voor de drie maanden afgesloten op 31 maart	2017	2016	% Verschil
Gegevens mobiele telefonie			
Mobiele telefonie			
Postpaidabbonement	2.154.100	1.998.100	8 %
Prepaidkaarten	683.400	1.018.500	(33)%
Totaal mobiele telefonie ⁽¹⁰⁾	2.837.500	3.016.600	(6)%

Opmerking: Het aantal abonnees vo1 maart 2017 weerspiegelde de impact van de verkoop van Ortel aan Lyxamobile per 1 maart 2017. Als gevolg werden er 157.900 abonnees met een prepaidkaart verwijderd uit onze abonnees voor mobiele telefonie.

5 Telenet Group Holding NV – Geselecteerde gegevens uit de EU IFRS geconsolideerde tussentijdse financiële staten

5.1 EU IFRS geconsolideerde tussentijdse staat van het resultaat en het netto resultaat rechtstreeks verwerkt in het eigen vermogen (niet geauditeerd)

(in € miljoen, uitgezonderd aandelen en bedragen per aandeel)

Voor de drie maanden
afgesloten op
31 maart

	2017	2016	% verschil
Winst over de verslagperiode			
Bedrijfsopbrengsten			
Bedrijfsopbrengsten	616,0	552,5	11 %
Bedrijfskosten			
Kostprijs van geleverde diensten	(387,5)	(316,7)	22 %
Brutowinst	228,5	235,8	(3)%
Verkoop-, algemene en beheerskosten	(116,0)	(103,2)	12 %
Resultaat uit bedrijfsactiviteiten	112,5	132,6	(15)%
Financiële opbrengsten	35,3	0,3	N.M.
Netto interestopbrengsten en wisselkoerswinsten	20,1	0,3	N.M.
Netto winst op derivaten	15,2	—	—%
Financiële kosten	(57,2)	(119,2)	(52)%
Netto interestkosten, wisselkoersverliezen en overige financiële kosten	(57,2)	(59,9)	(5)%
Netto verlies op derivaten	—	(59,3)	(100)%
Netto financiële kosten	(21,9)	(118,9)	(82)%
Aandeel in het resultaat van geassocieerde deelnemingen	(1,8)	(2,2)	(18)%
Winst vóór winstbelastingen	88,8	11,5	672 %
Belastingen	(23,0)	(20,1)	14 %
Winst (verlies) over de verslagperiode	65,8	(8,6)	N.M.
Netto resultaat rechtstreeks verwerkt in het eigen vermogen			
Elementen die niet naar de geconsolideerde staat van het resultaat gerecycleerd zullen worden			
Herwaardering van verplichtingen /(tegoeden) uit te-bereiken-doel pensioenplannen	—	—	—%
Uitgestelde belastingen	—	—	—%
Netto resultaat rechtstreeks verwerkt in het eigen vermogen	—	—	—%
Totaalresultaat (verlies) voor de periode	65,8	(8,6)	N.M.
Winst toe te rekenen aan:	65,8	(8,6)	N.M.
Eigenaars van de Vennootschap	63,6	(8,6)	N.M.
Minderheidsbelangen	2,2	—	—%
Totaalresultaat toe te rekenen aan:	65,8	(8,6)	N.M.
Eigenaars van de Vennootschap	63,6	(8,6)	N.M.
Minderheidsbelangen	2,2	—	—%

(in € miljoen, uitgezonderd aandelen en bedragen per aandeel)	Voor de drie maanden afgesloten op		
	31 maart		
	2017	2016	% verschil
Gew. gem. uitstaande aandelen	115.483.364	116.421.952	
Gewone winst (verlies) per aandeel	0,55	(0,07)	
Verwaterde winst (verlies) per aandeel	0,55	(0,07)	
Bedrijfsopbrengsten per type			
Opbrengsten uit abonnementen:			
Televisie	141,0	141,1	— %
Breedbandinternet	148,0	139,9	6 %
Vaste telefonie	60,4	59,7	1 %
Opbrengsten uit kabelgerelateerde abonnementen	349,4	340,7	3 %
Mobiele telefonie	133,9	99,8	34 %
Totaal opbrengsten uit abonnementen	483,3	440,5	10 %
Bedrijfsdiensten	33,9	30,9	10 %
Overige	98,8	81,1	22 %
Totaal bedrijfsopbrengsten	616,0	552,5	11 %
Bedrijfskosten per type			
Netwerkexploitatiekosten	(49,1)	(33,8)	45 %
Directe kosten (programming en auteursrechten, interconnectie en andere)	(149,1)	(136,9)	9 %
Personeelsgerelateerde kosten	(63,9)	(56,8)	13 %
Verkoop- en marketingkosten	(18,9)	(23,6)	(20) %
Uitbestede arbeidsdiensten en professionele diensten	(10,4)	(7,2)	44 %
Overige indirecte kosten	(35,2)	(32,1)	10 %
Herstructureringskosten	—	0,2	(100) %
Operationele kosten betreffende overnames of desinvesteringen	(0,4)	(1,1)	(64) %
Op aandelen gebaseerde vergoedingen	(4,4)	(1,1)	300 %
Afschrijvingen en waardeverminderingen op materiële vaste activa	(110,0)	(80,6)	36 %
Afschrijvingen en waardeverminderingen op immateriële vaste activa	(42,6)	(32,2)	32 %
Afschrijving op uitzendrechten	(18,0)	(15,1)	19 %
Verlies op verkoop van dochtervennootschappen	(1,5)	0,4	(475) %
Totaal bedrijfskosten	(503,5)	(419,9)	20 %
N.M. - Not Meaningful (Niet Betekenisvol)			

5.2 EU IFRS geconsolideerd tussentijds kasstroomoverzicht (niet geauditeerd)

(in € miljoen)	Voor de drie maanden afgesloten op		
	2017	2016	% Verschil
Kasstroom uit bedrijfsactiviteiten			
Winst (verlies) over de verslagperiode	65,8	(8,6)	N.M.
Afschrijvingen, waardeverminderingen en herstructureringskosten	172,1	127,5	35 %
Veranderingen in werkkapitaal en overige niet-kasitems	12,5	(40,9)	N.M.
Belastingen	23,0	20,1	14 %
Netto interestkosten, valutaverliezen en overige financiële kosten	37,1	59,6	(38)%
Netto verlies op afgeleide financiële instrumenten	(15,2)	59,3	N.M.
Betaalde interesten en betalingen voor derivaten	(63,7)	(85,0)	(25)%
Betaalde winstbelastingen	(114,3)	(87,0)	31 %
Nettokasstroom uit bedrijfsactiviteiten	117,3	45,0	161 %
Kasstroom uit investeringsactiviteiten			
Verwerving van materiële vaste activa	(99,6)	(67,8)	47 %
Verwerving van immateriële vaste activa	(45,8)	(45,5)	1 %
Verwerving van een dochtervennootschap, netto van verworven geldmiddelen	(0,6)	(1.180,6)	(100)%
Ontvangsten uit de verkoop van materiële vaste activa	0,8	2,6	(69)%
Verwerving van uitzendrechten voor doorverkoop	(0,1)	(0,1)	— %
Opbrengsten uit de verkoop van uitzendrechten voor doorverkoop	0,1	0,1	— %
Nettokasstroom gebruikt in investeringsactiviteiten	(145,2)	(1.291,3)	(89)%
Kasstroom uit financieringsactiviteiten			
Ontvangsten uit opname van leningen en overige financieringsverplichtingen	16,5	1.217,0	(99)%
Inkoop eigen aandelen	(20,0)	(20,0)	— %
Verkoop eigen aandelen	11,4	—	—%
Betaling voor schulduitgiftekosten	(0,3)	(14,0)	(98)%
Overige (incl. financiële leaseverplichtingen)	(7,6)	(4,0)	90 %
Nettokasstroom uit financieringsactiviteiten	—	1.179,0	(100)%
Netto afname in geldmiddelen en kasequivalenten			
Geldmiddelen en kasequivalenten aan het begin van de verslagperiode	99,2	277,3	(64)%
Geldmiddelen en kasequivalenten aan het einde van de verslagperiode	71,3	210,0	(66)%
Netto afname in geldmiddelen en kasequivalenten	(27,9)	(67,3)	(59)%

(in € miljoen)

Voor de drie maanden
afgesloten op
31 maart

	2017	2016	% Verschil
Aangepaste vrije kasstroom			
Nettokasstroom uit bedrijfsactiviteiten	117,3	45,0	161 %
Geldelijke kosten betreffende overnames of desinvesteringen	—	2,9	(100)%
Kosten gefinancierd door een derde partij	16,5	—	—%
Verwerving van materiële vaste activa	(99,6)	(67,8)	47 %
Verwerving van immateriële vaste activa	(45,8)	(45,5)	1 %
Kapitaalaflossingen op leaseverplichtingen (uitgezonderd netwerkgerelateerde leases)	(0,5)	(0,4)	25 %
Kapitaalaflossingen op toevoegingen aan netwerkgerelateerde leases na overname	(3,8)	(3,3)	15 %
Aangepaste vrije kasstroom	(15,9)	(69,1)	N.M.

N.M. - Not Meaningful (Niet Betekenisvol)

5.3 EU IFRS geconsolideerde tussentijdse balans (niet geauditeerd)

(in € miljoen)	31 maart 2017	31 december 2016	% Verschil
ACTIVA			
Vaste activa:			
Materiële vaste activa	2.025,4	2.046,8	(21,4)
Goodwill	1.540,9	1.540,9	—
Overige immateriële vaste activa	682,3	709,2	(26,9)
Uitgestelde belastingvorderingen	167,4	135,5	31,9
Deelnemingen in en leningen aan geassocieerde deelnemingen	25,3	27,4	(2,1)
Overige investeringen	2,3	1,8	0,5
Derivaten	53,1	49,7	3,4
Handelsvorderingen	5,2	4,8	0,4
Overige activa	17,6	16,5	1,1
Totaal vaste activa	4.519,5	4.532,6	(13,1)
Vlottende activa:			
Voorraden	27,1	21,7	5,4
Handelsvorderingen	197,9	206,0	(8,1)
Overige vlottende activa	145,3	125,2	20,1
Geldmiddelen en kasequivalenten	71,3	99,2	(27,9)
Derivaten	24,1	22,8	1,3
Totaal vlottende activa	465,7	474,9	(9,2)
TOTAAL ACTIVA	4.985,2	5.007,5	(22,3)
EIGEN VERMOGEN EN VERPLICHTINGEN			
Eigen vermogen:			
Geplaatst kapitaal	12,8	12,8	—
Uitgiftepremies en overige reserves	966,6	966,1	0,5
Overgedragen verlies	(2.130,0)	(2.190,1)	60,1
Herwaarderingen	(14,8)	(14,8)	—
Totaal eigen vermogen, toe te rekenen aan eigenaars van de Vennootschap	(1.165,4)	(1.226,0)	60,6
Minderheidsbelangen	20,5	18,4	2,1
Totaal eigen vermogen	(1.144,9)	(1.207,6)	62,7
Langlopende verplichtingen:			
Leningen en overige financieringsverplichtingen	4.631,6	4.642,5	(10,9)
Derivaten	83,4	94,7	(11,3)
Over te dragen opbrengsten	0,6	0,7	(0,1)
Uitgestelde belastingverplichtingen	164,7	166,0	(1,3)
Overige schulden	111,1	94,6	16,5
Totaal langlopende verplichtingen	4.991,4	4.998,5	(7,1)
Kortlopende verplichtingen:			
Leningen en overige financieringsverplichtingen	162,9	139,4	23,5
Handelsschulden	194,6	182,3	12,3
Toe te rekenen kosten en overige kortlopende verplichtingen	513,1	559,2	(46,1)
Over te dragen opbrengsten	98,3	101,7	(3,4)
Derivaten	19,3	16,0	3,3
Kortlopende belastingenschuld	150,5	218,0	(67,5)
Totaal kortlopende verplichtingen	1.138,7	1.216,6	(77,9)
Totaal verplichtingen	6.130,1	6.215,1	(85,0)
TOTAAL EIGEN VERMOGEN EN VERPLICHTINGEN	4.985,2	5.007,5	(22,3)

- (1) Om de **'rebased'** groeicijfers te berekenen op een vergelijkbare basis voor de drie maanden afgesloten op 31 maart 2017 hebben we onze historische bedrijfsopbrengsten en Adjusted EBITDA aangepast door de bedrijfsopbrengsten en Adjusted EBITDA van BASE voor de overname op te nemen in onze herziene bedragen voor de drie maanden afgesloten op 31 maart 2016 voor zover dat de bedrijfsopbrengsten en Adjusted EBITDA deel uitmaken van onze resultaten voor de drie maanden afgesloten op 31 maart 2017 (BASE wordt volledig geconsolideerd sinds 11 februari 2016). We hebben de bedrijfsopbrengsten en bedrijfswinst van BASE opgenomen in onze 'rebased' bedragen voor het jaar afgesloten op 31 maart 2017 op basis van de meest betrouwbare informatie die momenteel voorhanden is (doorgaans financiële staten voor de overname) zoals aangepast voor de verwachte effecten van (i) alle belangrijke effecten als gevolg van aanpassingen aan de financiële verslaggeving door overname, (ii) alle belangrijke verschillen tussen onze grondslagen voor de financiële verslaggeving en deze van verworven dochtervennootschappen en (iii) overige elementen die we relevant achten. Wij hebben geen aanpassingen gedaan aan de periodes voor de overname om niet-recurrente elementen te elimineren of om retroactief aanpassingen aan schattingen te doen die kunnen geïmplementeerd worden na de overname. Aangezien we de overgenomen activiteiten noch bezaten, noch controleerden gedurende de periodes voor de overname kan er geen garantie worden gegeven dat (i) we alle noodzakelijke aanpassingen hebben geïdentificeerd om de bedrijfsopbrengsten en Adjusted EBITDA van deze entiteiten voor te stellen op een manier die vergelijkbaar is met de overeenstemmende bedragen na de overname die zijn opgenomen in onze historische resultaten of dat (ii) de financiële staten voor de overname waarop we ons gebaseerd hebben geen niet-gedetectede fouten zouden bevatten. Daarnaast zijn 'rebased' groeicijfers niet noodzakelijk indicatief voor de bedrijfsopbrengsten en Adjusted EBITDA die we zouden gerealiseerd hebben indien deze transacties zich hadden voorgedaan op de datum die we gebruiken hebben voor de berekening van 'rebased' groei of de bedrijfsopbrengsten en Adjusted EBITDA voor de toekomst. Bovendien weerspiegelen onze bedrijfsopbrengsten en Adjusted EBITDA voor de drie maanden afgesloten op 31 maart 2017 en voor de drie maanden afgesloten op 31 maart 2016 de verkoop van Ortel aan Lycamobile per 1 maart 2017 en het stopzetten van bepaalde vastlijnproducten bij BASE. De 'rebased' groeicijfers worden hier getoond om toe te laten de groeivoeten op een vergelijkbare basis te kunnen inschatten, en worden niet voorgesteld als een maatstaf van onze pro forma financiële prestaties.
- (2) Bij contractuele verbintenissen in het kader van het **"Choose Your Device" programma**, met aparte contracten voor mobiele telefoontoestellen en de eigenlijke dienstverlening ('airtime'), erkent Telenet de volledige verkoopprijs van het mobiele telefoontoestel als 'Overige' opbrengsten meteen na levering, ongeacht of de verkoopprijs voorafgaand werd ontvangen of door middels van gespreide betalingen. De opbrengsten uit de eigenlijke dienstverlening worden erkend als opbrengsten uit mobiele telefonie en gespreid over de contractuele termijn van het contract. Voor de lancering van het "Choose Your Device" programma in juli 2015 werden mobiele telefoontoestellen doorgaans ter beschikking gesteld van klanten op een gesubsidieerde basis. Daardoor werd enkel het gedeelte dat geldelijk werd ontvangen op het moment van de verkoop erkend als opbrengsten, waarbij de maandelijkse bedragen voor zowel het telefoontoestel alsook de eigenlijke dienstverlening erkend werden als opbrengsten uit mobiele telefonie gedurende de duurtijd van het contract. De kosten voor mobiele telefoontoestellen onder het "Choose Your Device" programma worden geheel ten laste genomen van het totaalresultaat bij de eigenlijke verkoop.
- (3) **EBITDA** wordt gedefinieerd als winst vóór netto financiële kosten, het aandeel in het resultaat van geassocieerde deelnemingen, belastingen, afschrijvingen en waardeverminderingen. **Adjusted EBITDA** wordt gedefinieerd als EBITDA exclusief vergoedingen op basis van aandelen en herstructureringslasten, en exclusief operationele kosten of opbrengsten betreffende succesvolle of onsuccesvolle overnames of desinvesteringen. Operationele kosten of opbrengsten betreffende overnames of desinvesteringen omvatten (i) winst en verliezen op de verkoop van activa met lange levensduur, (ii) due diligence, juridische, advies- en andere kosten aan derden betreffende de inspanningen van de Vennootschap om een controlebelang in ondernemingen te verwerven of te verkopen, en (iii) overige overnamegerelateerde elementen waaronder winsten en verliezen op de schikking van een voorwaardelijke vergoeding. Adjusted EBITDA is een bijkomende parameter gebruikt door het management om het onderliggende resultaat van de Vennootschap aan te tonen en zou niet beschouwd mogen worden als een vervanging van de andere parameters in overeenstemming met EU IFRS om het resultaat van de Vennootschap te beoordelen, maar zou echter moeten gehanteerd worden samen met de dichtst vergelijkbare EU IFRS parameter. Een vergelijking tussen deze parameter en de dichtst vergelijkbare EU IFRS parameter is terug te vinden in Tabel 1 op pagina 10.
- (4) De **toe te rekenen bedrijfsinvesteringen** worden omschreven als toevoegingen aan terreinen, uitrusting en immateriële vaste activa, inclusief toevoegingen van financiële leases en overige financieringsovereenkomsten, zoals op basis van het toe te rekenen bedrag geboekt in de geconsolideerde balans van de Vennootschap.
- (5) **Aangepaste vrije kasstroom** wordt gedefinieerd als de netto kasmiddelen afkomstig uit continue bedrijfsactiviteiten plus (i) de geldelijke betalingen aan derden betreffende succesvolle of niet-succesvolle overnames en desinvesteringen en (ii) kosten gefinancierd door een derde partij, minus (i) de verwerving van materiële vaste activa en de verwerving van immateriële vaste activa van de continue activiteiten van de Vennootschap, (ii) kapitaalaflossingen op bedragen gefinancierd door leveranciers en tussenpersonen, en (iii) kapitaalaflossingen op financiële leases (uitgezonderd netwerkgerelateerde leases die werden erkend als gevolg van overnames), en (iv) kapitaalaflossingen op toevoegingen aan netwerkgerelateerde leases na overname, elk zoals gerapporteerd in het geconsolideerd kasstroomoverzicht. Aangepaste vrije kasstroom is een bijkomende parameter gebruikt door het management om de schuldaflossings- en financieringscapaciteit van de Vennootschap aan te tonen en zou niet beschouwd mogen worden als een vervanging van de andere parameters in overeenstemming met EU IFRS om het resultaat van de Vennootschap te beoordelen, maar zou echter moeten gehanteerd worden samen met de dichtst vergelijkbare EU IFRS parameter.
- (6) Een **abonnee op basiskabeltelevisie** is een woning, een wooneenheid in een gebouw met meerdere wooneenheden of een eenheid in een commercieel gebouw die via een analoge of digitaal videosignaal over het Gecombineerde Netwerk Telenets videodienst ontvangt zonder abonnement op een terugkerende maandelijkse dienst die het gebruik van encryptietechnologie vereist. Encryptietechnologie omvat smart-cards en andere geïntegreerde of virtuele technologieën die Telenet gebruikt om zijn verbeterd dienstenaanbod te leveren. Telenet telt opbrengstgenererende eenheden op basis van het aantal panden. Een abonnee met meerdere aansluitingen in één pand wordt dus als één opbrengstgenererende eenheid geteld. Een abonnee met twee huizen die voor elk van die huizen een abonnement op Telenets kabeltelevisiedienst heeft, wordt als twee opbrengstgenererende eenheden geteld.
- (7) Een **abonnee op premiumkabeltelevisie** is een woning, een wooneenheid in een gebouw met meerdere wooneenheden of een eenheid in een commercieel gebouw die via een digitaal videosignaal over het Gecombineerde Netwerk Telenets kabeltelevisiedienst ontvangt op basis van een abonnement op een terugkerende maandelijkse dienst die het gebruik van encryptietechnologie vereist. Abonnees voor premiumkabeltelevisie worden geteld op basis van het aantal panden. Zo wordt een abonnee met één of meer settopboxen die Telenets videodienst in één gebouw ontvangt over het algemeen geteld als één

abonnee. Een abonnee op premiumkabeltelevisie wordt niet geteld als een abonnee op basisvideo. Naarmate Telenets klanten overstappen van basiskabeltelevisiediensten naar premiumkabel-televisie rapporteert Telenet een afname van het aantal abonnees voor basiskabeltelevisie die gelijk is aan de toename van het aantal abonnees voor premiumkabeltelevisie.

- (8) Een **internetabonnee** is een woning, een wooneenheid in een gebouw met meerdere wooneenheden of een eenheid in een commercieel gebouw die internetdiensten ontvangt over het Gecombineerde Netwerk.
- (9) Een **vaste-telefonieabonnee** is een woning, een wooneenheid in een gebouw met meerdere wooneenheden of een eenheid in een commercieel gebouw die spraakdiensten ontvangt over het Gecombineerde Netwerk. Vaste-telefonieabonnees omvatten geen mobiele-telefonieabonnees.
- (10) Het **aantal mobiele-telefonieabonnees** vertegenwoordigt het aantal actieve SIM-kaarten die in gebruik zijn, niet het aantal geleverde diensten. Als bijvoorbeeld een mobiele-telefonieabonnee zowel een data- als spraakplan voor een smartphone heeft, wordt die persoon beschouwd als één mobiele-telefonieabonnee. Een abonnee met een spraak- en dataplan voor een smartphone en een dataplan voor een laptop (via een dongle) wordt echter als twee mobiele-telefonieabonnees geteld. Klanten die geen terugkerende maandelijkse vergoeding betalen, worden na 90 dagen inactiviteit niet langer opgenomen in het aantal mobiele-telefonieabonnees.
- (11) **Klantenrelaties** zijn klanten die ten minste één van Telenets video-, internet- of vaste-telefoniediensten ontvangen en die Telenet telt als opbrengstgenererende eenheden, ongeacht op welke of op hoeveel diensten ze geabonneerd zijn. Klantenrelaties worden over het algemeen geteld op basis van het aantal panden. Als iemand Telenets diensten in twee panden ontvangt (bijvoorbeeld in zijn hoofdwooning en in een vakantiehuisje), wordt die persoon over het algemeen als twee klantenrelaties geteld. Mobieletelefonieklanten worden niet geteld als klantrelaties.
- (12) **ARPU** verwijst naar de gemiddelde maandelijkse opbrengst per klantenrelatie en wordt berekend door de gemiddelde maandelijkse opbrengsten uit abonnementen (exclusief opbrengsten uit mobiele telefonie, bedrijfsdiensten ("B2B"), interconnectie, transport- en distributievergoedingen, opbrengsten uit de verkoop van mobiele handsets en installatievergoedingen) voor de aangeduide periode te delen door het gemiddelde aantal klantenrelaties aan het begin en aan het einde van de betreffende periode.
- (13) **Aansluitbare huizen** zijn woningen, wooneenheden in een gebouw met meerdere wooneenheden of eenheden in een commercieel gebouw die op het Gecombineerde Netwerk kunnen worden aangesloten zonder de distributiecentrale materieel uit te breiden. Het aantal aansluitbare huizen is gebaseerd op censusgegevens die kunnen veranderen op basis van herzieningen van die gegevens of op basis van nieuwe censusresultaten.
- (14) Een **opbrengstgenererende eenheid** is een individuele abonnee op basiskabeltelevisie, een individuele abonnee op premiumkabeltelevisie, een individuele internetabonnee of een individuele vaste telefonieabonnee. Een woning, een wooneenheid in een gebouw met meerdere wooneenheden of een eenheid in een commercieel gebouw kan één of meer opbrengstgenererende eenheden omvatten. Als bijvoorbeeld een residentiële abonnee geabonneerd is op Telenets premiumkabel-televisiedienst, vaste-telefoniedienst en breedbandinternetdienst, vertegenwoordigt die klant drie opbrengstgenererende eenheden. Het totale aantal opbrengstgenererende eenheden is de som van het aantal abonnees voor basiskabeltelevisie, premiumkabeltelevisie, internet en vaste telefonie. Het aantal opbrengstgenererende eenheden wordt over het algemeen geteld op basis van het aantal panden, zodat een bepaald pand voor een bepaalde dienst niet als meer dan één opbrengst-genererende eenheid wordt geteld. Als iemand Telenets diensten in twee panden ontvangt (bijvoorbeeld in zijn hoofdwooning en in een vakantiehuisje), wordt die persoon daarentegen als twee opbrengst-genererende eenheden geteld. Elke kabel-, internet- of vaste-telefoniedienst in een productbundel wordt geteld als een afzonderlijke opbrengstgenererende eenheid, ongeacht de aard van een eventuele bundelkorting of promotie. Nietbetalende abonnees worden als abonnees geteld tijdens de periode gedurende welke ze bij wijze van promotie een gratis dienst ontvangen. Sommige van deze abonnees haken na die gratis periode af. Diensten die langdurig kosteloos worden aangeboden (bijv. aan VIP's of werknemers) worden over het algemeen niet als opbrengstgenererende eenheden geteld. Abonnementen op mobiele-telefoniediensten worden niet opgenomen in het extern gerapporteerde aantal opbrengstgenererende eenheden.
- (15) Het **klantverloop** vertegenwoordigt de snelheid waarmee klanten hun abonnementen beëindigen. Het jaarlijks voortschrijdend gemiddelde wordt berekend door het aantal beëindigingen in de voorgaande 12 maanden te delen door het gemiddelde aantal klantenrelaties. Bij de berekening van het klantverloop wordt een beëindiging geacht te hebben plaatsgevonden indien de klant geen enkele dienst meer van Telenet ontvangt en Telenets apparatuur dient terug te geven. Een gedeeltelijke overschakeling naar een lager product, wat meestal wordt toegepast om klanten aan te moedigen een openstaande factuur te betalen en te voorkomen dat alle diensten worden afgekoppeld, wordt bij de berekeningen van het klantverloop niet als een beëindiging beschouwd. Klanten die binnen Telenets kabelgebied verhuizen en klanten die overschakelen naar hogere of lagere diensten worden bij de berekening van het klantverloop evenmin als beëindigingen beschouwd.
- (16) De **ARPU per mobiele-telefonieabonnee**, exclusief interconnectieopbrengsten, verwijst naar de gemiddelde maandelijkse opbrengst uit mobiele telefonie per gemiddelde actieve gebruiker en wordt berekend door de gemiddelde opbrengsten uit mobiele telefonie (met uitzondering van activatievergoedingen, opbrengsten uit de verkoop van gsm's en smartphones en aanmaningskosten) voor een bepaalde periode te delen met gemiddelde van het totale aantal actieve mobiele-telefonieabonnees aan het begin en aan het einde van bepaalde periode. Voor de berekening van de ARPU per mobiele-telefonieabonnee, met inbegrip van interconnectieopbrengsten, verhoogt de teller uit de hierboven toegelichte berekening met het bedrag aan mobiele interconnectie-opbrengsten over die periode.
- (17) De **netto hefboomratio** wordt berekend volgens de definitie in de 2010 Gewijzigde Senior Credit Facility, door de totale nettoschuld, uitgezonderd (a) achtergestelde aandeelhoudersleningen, (b) geactiveerde elementen van de schulden onder de clientèle- en annuïteitenvergoedingen, (c) en alle andere financiële leases die op of voor 1 augustus 2007 werden aangegaan, en (d) alle schuld onder de netwerklease afgesloten met de zuivere intercommunales tot een maximum totaalbedrag van €195,0 miljoen, te delen door de Geconsolideerde EBITDA op jaarbasis van de laatste twee kwartalen.

Investor & Analyst Conference Call – Telenet zal op 27 april 2017 om 18:30 uur MET een conference call houden voor institutionele beleggers en analisten. De webcastkoppelingen vindt u op <http://investors.telenet.be>

Contactgegevens

Investor Relations:	Rob Goyens	rob.goyens@telenetgroup.be	Telefoon: +32 15 333 054
Press & Media Relations:	Stefan Coenjaerts	stefan.coenjaerts@telenetgroup.be	Telefoon: +32 15 335 006

Over Telenet – Als aanbieder van entertainment- en telecommunicatiediensten in België is Telenet Group steeds op zoek naar de perfecte beleving in de digitale wereld voor zijn klanten. Het bedrijf spijst zich onder de merknaam Telenet toe op het aanbieden van digitale televisie, hogesnelheidsinternet en vaste en mobiele telefoniediensten aan residentiële klanten in Vlaanderen en Brussel. Onder de merknaam BASE levert het mobiele telefonie in België. De afdeling Telenet Business bedient de zakelijke markt in België en Luxemburg met connectiviteits-, hosting- en security oplossingen. Meer dan 3000 medewerkers hebben samen 1 doel voor ogen: leven en werken eenvoudiger en aangenamer maken. Telenet Group is een onderdeel van Telenet Group Holding nv en is genoteerd op Euronext Brussel onder ticker symbool TNET. Voor meer informatie, surf naar www.telenet.be. Telenet is voor 57% eigendom van Liberty Global, het grootste internationale tv- en breedbandinternetbedrijf ter wereld. Liberty Global investeert, innoveert en geeft op die manier mensen de kans om alles uit de digitale revolutie te halen - en dit in meer dan 30 landen verspreid over Europa, Latijns-Amerika en de Caraïben.

Meer informatie – Meer informatie over Telenet en zijn producten vindt u op de website <http://www.telenet.be>. Nadere informatie over de operationele en financiële gegevens in dit document kan worden gedownload in het deel van de website van de Vennootschap, dat bedoeld is voor beleggers. Het geconsolideerde jaarverslag van 2016 en de niet-geauditeerde geconsolideerde financiële staten en presentaties in verband met de financiële resultaten over de drie maanden afgesloten op 31 maart 2017 zijn beschikbaar in het deel van de website van de Vennootschap, dat bedoeld is voor beleggers (<http://investors.telenet.be>).

Safe Harbor Statement van de Amerikaanse Private Securities Litigation Reform Act van 1995 – Verschillende verklaringen in dit document zijn "forward-looking statements" (toekomstgerichte verklaringen) zoals die term is gedefinieerd in de Amerikaanse Private Securities Litigation Reform Act van 1995. Deze toekomstgerichte verklaringen met betrekking tot onze financiële en operationele vooruitzichten, onze groeiverwachtingen, strategie, product-, netwerk- en technologiëlanceringen, en de verwachte impact van de overname van BASE op onze gecombineerde activiteiten en financiële prestaties zijn te herkennen aan het gebruik van woorden als "denkt", "voorziet", "zou moeten", "is voornemens", "plant", "zal", "verwacht", "schat", "raamt", "positie", "strategie", en soortgelijke uitdrukkingen, en omvatten bekende en onbekende risico's, onzekerheden en andere factoren die ertoe kunnen leiden dat onze werkelijke resultaten, prestaties, verwezenlijkingen of sectorresultaten wezenlijk verschillen van die welke in deze toekomstgerichte verklaringen expliciet of impliciet worden verwacht, geraamd, voorspeld, geschat of gebudgetteerd. Deze factoren zijn onder meer: mogelijke ongunstige ontwikkelingen met betrekking tot onze liquiditeit of bedrijfsresultaten; mogelijke ongunstige ontwikkelingen op het gebied van de concurrentie, economie of regelgeving; onze aanzienlijke schuldaflossingen en andere contractuele verplichtingen; ons vermogen om ons businessplan te financieren en uit te voeren; ons vermogen om voldoende liquiditeit te genereren voor de aflossing van onze schulden; rente- en wisselkoersschommelingen; de impact van nieuwe zakelijke opportuniteiten die aanzienlijke voorafgaande investeringen vereisen; ons vermogen om klanten aan te trekken en te behouden en om onze globale marktpenetratie te vergroten; ons vermogen om met andere bedrijven in de communicatie- en contentdistributiesector te concurreren; ons vermogen om contracten te behouden die essentieel zijn voor onze activiteiten; ons vermogen om een adequaat antwoord te bieden op technologische ontwikkelingen; ons vermogen om een back-up te ontwikkelen en te onderhouden van onze kritieke systemen; ons vermogen om door te gaan met het ontwerpen van netwerken, plaatsen van installaties, verkrijgen en behouden van de vereiste vergunningen of goedkeuringen van de overheid, en het financieren van bouw en ontwikkeling, op een tijdige manier, tegen een redelijke kostprijs en onder bevredigende voorwaarden; ons vermogen om een impact te hebben of een doeltreffend antwoord te bieden op nieuwe of gewijzigde wet- of regelgeving, ons vermogen om waardetoevoegende investeringen te maken, en ons vermogen om de uitkeringen aan de aandeelhouders in de toekomst aan te houden of op te trekken. We verbinden ons er niet toe om de toekomstgerichte verklaringen in dit document te actualiseren teneinde de werkelijke resultaten, wijzigingen in veronderstellingen of veranderingen in factoren die deze verklaringen beïnvloeden te weerspiegelen.

Financiële informatie – De geconsolideerde jaarrekening van Telenet Group Holding per en voor het boekjaar afgesloten op 31 december 2016 werd opgesteld in overeenstemming met EU IFRS, tenzij anders vermeld, en kan op de website van de Vennootschap worden geraadpleegd.

Niet-GAAP-maatstaven – "Adjusted EBITDA" en "Aangepaste vrije kasstroom" zijn niet-GAAP-maatstaven zoals bedoeld in Regulation G van de Amerikaanse Securities and Exchange Commission. Voor aanverwante definities en aansluitingen verwijzen we naar het deel Investor Relations op de website van Liberty Global plc (<http://www.libertyglobal.com/>). Liberty Global plc is de controlerende aandeelhouder van de Vennootschap.

Dit document werd vrijgegeven op 27 april 2017 om 7:00 uur MET.