



Resultaten Telenet: eerste negen maanden van 2008

- ▶ Aanhoudende sterke prestaties verhogen de operationele winst aanzienlijk
- ▶ Aangepaste vooruitzichten voor 2008 met EBITDA groei tussen 10 en 12%, bevestigd

De inlichtingen die in dit document worden verstrekt, vormen de gereguleerde informatie zoals bedoeld in het Koninklijk Besluit van 14 november 2007 betreffende de verplichtingen van emittenten van financiële instrumenten die zijn toegelaten tot de verhandeling op een gereguleerde markt.

Mechelen, 3 november 2008 - Telenet Group Holding nv ("Telenet" of het "Bedrijf") (Euronext Brussel: TNET) kondigt zijn geconsolideerde resultaten aan voor de eerste negen maanden van 2008, die eindigd op 30 september. Het Bedrijf hanteert de International Financial Reporting Standards, zoals overgenomen door de Europese Unie ("EU GAAP").

HOOFDPUNTEN

- Voortgezette stabiele groei van abonnees in de kernproducten breedband, vaste telefonie en digitale televisie: 259.000 nieuwe abonnees in de eerste negen maanden van 2008 en 358.000 sinds september 2007.
- Inkomsten van 739,4 miljoen euro – 7% meer dan vorig jaar.
- EBITDA van 369,8 miljoen euro – 10% meer dan vorig jaar wat een EBITDA-marge van 50% oplevert.
- Operationele winst van 178,4 miljoen euro – 12% meer dan vorig jaar.
- Kapitaaluitgaven van 151,5 miljoen euro – 20% van de omzet.
- Vrije cashflow van 118,8 miljoen euro – 16% van de omzet.
- Jaarvooruitzicht bevestigd zoals verhoogd in oktober als gevolg van de sterke organische groei en de overname van de activiteiten van Interkabel.

Voor de negen maanden afgesloten op	Sep 2008	Sep 2007	Verskil %
Financiële hoogtepunten (in € miljoen)			
Omzet	739.4	691.0	7%
Netto winst, gerapporteerd	31.8	120.9	-74%
Basis opbrengst per aandeel (EUR)	0.29	1.17	-75%
Verwaterde opbrengst per aandeel (EUR)	0.29	1.12	-74%
EBITDA (1)	369.8	335.5	10%
EBITDA marge %	50.0%	48.6%	
Bedrijfsinvesteringen (2)	151.5	151.6	0%
Bedrijfsinvesteringen als % van de omzet	20%	22%	
Vrije kasstroom (3)	118.8	153.8	-23%
Operationele hoogtepunten (000 RGUs)			
Totaal kabeltelevisie	1,654	1,716	-4%
Analoge kabeltelevisie	1,135	1,376	-17%
Digitale kabeltelevisie (iDTV)	519	340	53%
Breedband internet	958	859	11%
Vaste telefonie	604	523	15%
Mobiele telefonie	80	44	83%
Triple play klanten (4)	373	290	29%
Diensten per klantenrelatie (4) (5)	1.67	1.55	8%
ARPU per klantenrelatie (€ / maand) (4) (6)	32.8	29.1	12%

- (1) EBITDA wordt gedefinieerd als bedrijfsresultaat + afschrijvingen + waardeverminderingen + afschrijving van uitzendrechten, zonder kosten voor aankoop van aandelen en optieplannen.
- (2) Bedrijfsinvesteringen worden omschreven als toevoegingen aan terreinen, uitrusting en andere vaste activa zoals op basis van het toe te rekenen bedrag geboekt in onze geconsolideerde balans.
- (3) Vrije kasstroom wordt gedefinieerd als de netto kasmiddelen afkomstig uit bedrijfsactiviteiten, zonder de kasmiddelen uit de aan- en verkoop van afgeleide financiële instrumenten en zonder versnelde rentebetalingen voor verdisconteerde schuldinstrumenten; min de kasmiddelen gebruikt voor investeringen, zonder overnames.
- (4) Alleen op het Telenet-netwerk, exclusief het Partner Network.
- (5) Klantenrelaties zijn hetzelfde voor abonnees op basispakketten voor analoge en digitale kabeltelevisie op ons eigen netwerk (Telenet Network).
- (6) Gemiddelde maandelijkse omzet per klantenrelatie (ARPU) wordt als volgt berekend: gemiddelde van totale maandelijkse terugkerende inkomsten (zoals inkomsten uit beeldtransport en uitgezonderd interconnectie-inkomsten, installatiekosten en inkomsten uit mobiele telefonie en verkoop van set-top boxen) voor de bedoelde periode, gedeeld door het gemiddelde aantal klanten aan het begin en aan het einde van die periode.

Commentaar op de resultaten door **Duco Sickinghe, gedelegeerd-bestuurder van Telenet:**

“We zijn verheugd dat we al onze doelstellingen blijven inlossen. Onze kernactiviteiten vertonen een stabiele groei met 259.000 nieuwe abonnees sinds januari, en bijna 360.000 sinds september vorig jaar. En dat ondanks sterke concurrentie. We geloven in de combinatie van vernieuwende en aantrekkelijk geprijsde diensten als drijvende kracht voor dat succes. Dat bewijzen ook de cijfers van het derde kwartaal, waarin we ook een groot deel van ons productaanbod hebben vernieuwd. De belangrijkste veranderingen waren de invoering van nieuwe productbundels onder de naam “Shakes”, een nieuw tariefplan voor vaste telefonie en de opwaardering van onze internetproducten om zo marktleider te blijven in alle categorieën.

Een bewijs dat we onze activiteiten met succes en efficiënt uitvoeren, wordt geleverd door de solide inkomstengroei van 7% met een EBITDA-marge van 50% voor de eerste negen maanden van 2008. Onze operationele winst op jaarbasis neemt een sprong van 12% en onze bedrijfsinvesteringen blijven op 20% van onze inkomsten, ondanks het groeiende aandeel van set-top-boxhuurovereenkomsten. We behaalden bovendien een sterke vrije kasstroom van 119 miljoen euro, of 16% van onze inkomsten.

Zoals aangekondigd begin oktober, zijn we uiteraard zeer verheugd met de succesvolle afronding van de Interkabel transactie, die het hele Vlaamse kabellandschap nu consolideert. Klanten in het Interkabel gebied hebben voortaan toegang tot ons digitaal televisieproduct en onze nieuwe triple-play bundels. Na het afsluiten van deze transactie zijn we op 1 oktober succesvol gestart met het aanbieden van onze televisiediensten in het Interkabel gebied. Dankzij die nieuwe activiteiten en onze goede resultaten konden we begin oktober onze vooruitzichten voor het volledige jaar 2008 opnieuw optrekken. Onze geplande inkomstengroei bedraagt nu 8 à 9 procent en de voorziene EBITDA-groei klimt tot 10 à 12 procent. Wij verwachten dat onze investeringen 185 à 195 miljoen euro zullen bedragen, de huurovereenkomsten voor de set top boxen niet meegerekend. Onze inkomstendoelstellingen komen voor het eerst uit boven het miljard euro.

Gezien het huidige globale economische en financiële klimaat en het mogelijke risico van een recessie, blijven we voorzichtig in onze vooruitzichten. We onderschatten het gevaar van de crisis op onze activiteiten niet – ook al bleef de impact op onze activiteiten tot op vandaag vrijwel miniem. Daarenboven houden we eraan om voortdurend te zoeken naar efficiëntieverbeteringen om onze kostenniveaus onder controle te blijven houden. De resultaten van de voorbije maanden bewijzen dat we ook die objectieven nauwgezet kunnen waarmaken.

Ons voornaamste objectief is om voldoende middelen en flexibiliteit te behouden om aan onze financiële en operationele eisen te kunnen voldoen. Maar tegelijk zoeken we ook voortdurend naar meerwaarde voor onze aandeelhouders in onze commerciële en financiële strategie, door fusies en overnames en in de optimalisatie van onze balans. Daarom overwegen we, zoals eerder aangekondigd, onze aandeelhouders te voorzien in een vergoeding vanaf 2009. Hierbij zullen we een zorgvuldige balans nastreven tussen enerzijds aandeelhoudersvergoedingen en anderzijds een aanvaardbare schuldgraad.”

Conference call - Telenet organiseert een conference call voor institutionele investeerders op 4 november 2008 om 15u00 CET. De inbelgegevens en de link naar de webcast vindt u op <http://investors/telenet.be>

Contactgegevens

Pers:	Jan de Grave VP Communications jan.de.grave@staff.telenet.be Tel: +32 15 333 465	Stefan Coenjaerts Corporate Communications stefan.coenjaerts@staff.telenet.be Tel: +32 15 335 006
Analisten en Investerders:	Vincent Bruyneel Director Investor Relations vincent.bruyneel@staff.telenet.be Tel: + 32 15 335 696	Christiaan Sluijs Analyst Investor Relations christiaan.sluijs@staff.telenet.be Tel: +32 15 335 703

Over Telenet – Telenet is een toonaangevende provider van media- en telecommunicatiediensten. Telenet spitst zich toe op het leveren van kabeltelevisie, hogesnelheidsinternet en vaste en mobiele telefoniediensten aan hoofdzakelijk residentiële klanten in Vlaanderen en Brussel. Onder de merknaam Telenet Solutions levert het bovendien diensten aan bedrijven in België. Telenet is genoteerd op de Euronextbeurs van Brussel onder de code TNET.

Aanvullende informatie – Aanvullende informatie over Telenet en haar producten is beschikbaar op www.telenet.be. Bijkomende informatie over operationele en financiële cijfers vermeld in dit document kan worden gedownload via de sectie 'investor relations' van onze website. Ons Geconsolideerd Jaarverslag 2007, de Geconsolideerde Halfjaarrapportering voor 2008 en de presentaties van de financiële resultaten voor de eerste negen maanden van 2008 zijn of worden binnenkort beschikbaar gesteld via de sectie "investor relations" van onze website (<http://investors.telenet.be>).

"Safe Harbor"-verklaring onder de Private Securities Litigation Reform Act van 1995 Diverse verklaringen in dit document zijn "toekomstgerichte verklaringen" overeenkomstig de betekenis daaraan gegeven in de Private Securities Litigation Reform Act van 1995. Woorden als "denkt", "voorziet", "zou moeten", "neemt zich voor", "zal", "verwacht", "raamt", "is van plan", "positie", "strategie" en gelijkaardige uitdrukkingen wijzen op dergelijke toekomstgerichte verklaringen, die gekende en onbekende risico's omvatten, onzekerheden en andere factoren die er toe kunnen leiden dat onze huidige resultaten, prestaties, verwezenlijkingen, of bedrijfsresultaten wezenlijk afwijken van degene die overwogen, voorzien, voorspeld, geraamd of in rekening gebracht werden, uitdrukkelijk of impliciet, door deze toekomstgerichte verklaringen. Deze factoren omvatten: mogelijke ongunstige ontwikkelingen met betrekking tot onze liquiditeit of bedrijfsresultaten; ons vermogen om de voorgenomen transactie met de zuivere intercommunales af te sluiten; onze aanzienlijke schuldaflossingen en andere contractuele verplichtingen; ons vermogen om ons businessplan te financieren en uit te voeren; ons vermogen om voldoende geldmiddelen te genereren om onze schuld af te betalen; rente- en wisselkoersschommelingen; de impact van nieuwe commerciële kansen die belangrijke up-front investeringen vereisen; ons vermogen om klanten aan te trekken en te behouden, en onze aanwezigheid op de markt in het algemeen te versterken; ons vermogen om tegen andere bedrijven in de communicatie- en contentdistributiesector te concurreren; ons vermogen om contracten te behouden die essentieel zijn voor onze activiteiten; ons vermogen om een adequaat antwoord te bieden op technologische ontwikkelingen; ons vermogen om back-up te ontwikkelen en te behouden voor onze essentiële systemen; ons vermogen om door te gaan met het ontwerpen van netwerken, plaatsen van installaties, verkrijgen en behouden van de vereiste licenties of goedkeuringen van de overheid, en financieren van bouw en ontwikkeling, op een tijdige manier en tegen een redelijke kostprijs, en onder bevredigende voorwaarden; ons vermogen om een impact te hebben op, of een adequaat antwoord te bieden op nieuwe of gewijzigde wetten of regelgeving. Wij wijzen elke verplichting af om deze toekomstgerichte verklaringen te herzien teneinde feitelijke resultaten, veranderingen in veronderstellingen of veranderingen in factoren die deze verklaringen beïnvloeden weer te geven.

Financiële informatie – De gecontroleerde, geconsolideerde jaarrekening van Telenet Group Holding vanaf en voor het jaar afgesloten op 31 december 2007 is opgesteld volgens de International Financial Reporting Standards, zoals goedgekeurd door de EU (EU GAAP), tenzij anders vermeld.

Niet-GAAP-maatstaven – EBITDA en Vrije kasstroom zijn niet-GAAP-maatstaven zoals bedoeld door de U.S. Securities and Exchange Commission's Regulation G. Voor alle gerelateerde definities en alle afspraken over het in overeenstemming brengen van verschillende termen, gelieve de website van Liberty Global, Inc. te raadplegen (www.lgi.com). Liberty Global, Inc. is onze controlerende aandeelhouder.

Dit document werd gepubliceerd op 3 november 2008 om 17u45 CET.

1 Operationele hoofdpunten

Multiple play. Tijdens de eerste negen maanden van 2008 groeide het aantal abonnees van Telenet gezamenlijk met 259.000 in de kernproducten breedbandinternet, vaste telefonie en digitale televisie. Die toename bewijst een solide verderzetting van onze groei. Vergeleken met september 2007 steeg het aantal abonnees met bijna 360.000. Dit cijfer reflecteert een stabiele toename van onze klantenbasis, ondanks de sterke concurrentie en de recente economische druk. De nieuwe abonnees van 2008 brengen ons totaal per eind september 2008 op 3.236.000, mobiele telefonie niet meegerekend. Ook het aantal klanten met minstens drie diensten bij Telenet groeide met 29% naar 373.000. Vandaag kiest maar liefst 23% van onze klanten voor minstens drie producten bij Telenet – vorig jaar was dat nog 17%. Het aandeel klanten met slechts één abonnement daalde verder naar 55 procent dankzij onze succesvolle commerciële strategie. Op 30 september 2008 leverden we gemiddeld 1,67 diensten per individuele klant, tegenover 1,55 een jaar geleden. Het beste bewijs dat onze voortgezette convergentiestrategie vruchten afwerpt.

Nieuwe bundels “Shakes”. Halfweg september 2008 brachten we nieuwe productbundels op de markt onder de naam ‘Shakes’. Die moeten onze *multiple-play*strategie nog verder versterken. Wat onze Shakes uniek maakt, is de combinatie van producten voor een specifiek klantensegment en een volledige service tegen een scherpe prijs. Onze breedbandinternet-producten die deel uitmaken van de Shakes hebben daarenboven betere snelheden en volumes vergeleken met de gelijkaardige individuele breedbandproducten en maakt ons gloednieuw FreePhone Europe-tariefplan voor vaste telefonie standaard onderdeel uit van onze Shakes. Dat maakt hen nog aantrekkelijker. De prijzen voor de nieuwe bundels variëren tussen 30 euro en 75 euro, afhankelijk van de producten in het pakket.

ARPU per klant. Niet alleen onze convergentiecijfers tonen een stijgende trend. Ook de ARPU per klant groeide van 29,7 euro tot 33,0 euro in het derde kwartaal van 2008. Een toename van 11%. Die groei omvat de toename van diensten per klant en de overstap van klanten naar digitale televisie, die bij elke migratie van analoog naar digitaal hun ARPU gemiddeld meer dan verdubbelen. De ARPU per klant bevat voor het derde kwartaal wel een seizoensgebonden terugval van telefonie- en televisiegebruik, eigen aan de zomervakantieperiode.

1.1 Breedbandinternet

Aboneebasis. Op 30 september 2008 telden we 958.000 breedbandinternet-abonnees. Dat is een toename van 98.100 of 11% in vergelijking met een jaar geleden en vertaalt zich in een penetratiegraad in huishoudens van 35% over het Gecombineerde Netwerk¹. In de eerste negen maanden van 2008 kwamen er 75.000 nieuwe abonnees bij, waarin het tweede en derde kwartaal seizoensgebonden lagere toenames genereren. Dit resultaat weerspiegelt de positieve reactie van onze klanten op de productverbeteringen van onze breedbandinternet producten. Het klantenverloop² lag in het derde kwartaal van 2008 op 8,9%, wat een lichte toename is in vergelijking met de 8,5% het jaar ervoor.

ARPU en inkomstentrend. We zagen de voorbije maanden een lichte stijgende trend naar de lagere breedband internetsegmenten naarmate onze penetratie in de markt toenam. Eind september 2008 behoorde 77% van onze abonnees tot een middelhoog tot hoog segment met downloadsnelheden van 15MBps of meer. Vorig jaar bedroeg dat aantal 82%. Zoals verwacht verminderden de opwaartse migraties van bestaande klanten, omdat we onze producten in de verschillende segmenten opwaardeerden. Deze lichte verschuiving naar lagere segmenten en de toegenomen impact van bundelkortingen, leidden tot een beperkt verlies in onze breedband-ARPU in vergelijking met vorig jaar. De inkomsten uit breedbandinternet groeiden met 10% van 240,3 miljoen euro naar 263,8 miljoen euro tijdens de eerste negen maanden van 2008 dankzij een sterke toename van onze breedband-abonnees.

¹ Het Gecombineerde Netwerk omvat het Telenet Netwerk en het Partner Netwerk.

² Het klantenverloop wordt berekend als het totaal aan opgezegde contracten tijdens een kwartaal, gedeeld door de gemiddelde aboneebasis aan het begin van dat kwartaal en het eind ervan, vermenigvuldigd met vier (voor een resultaat op jaarbasis).

1.2 Telefonie

Vaste telefonie. We beëindigden de eerste negen maanden van 2008 met 604.000 abonnees voor vaste telefonie. Dat is een toename van 56.000, waarin het tweede en derde kwartaal seizoensgebonden iets zwakkere periodes zijn. Vergeleken met dezelfde periode vorig jaar, groeide onze abonneebasis met 15% of 81.000 klanten. Daarmee zijn we op het Gecombineerde Netwerk aanwezig in 22% van de huishoudens. Het klantenverloop tijdens het derde kwartaal van 2008, bedroeg 8,4%, tegenover 7,3% vorig jaar, met inbegrip van het vroegere UPC Belgium gebied.

Het blijft onze ambitie om nieuwe producten tegen concurrentiële prijzen aan onze klanten aan te bieden. Daarom lanceerden we halfweg september een nieuwe variant van onze FreePhone tariefplannen met vaste prijzen: FreePhone Europe. Met dit tariefplan bellen onze klanten onbeperkt tijdens de daluren naar 36 Europese landen. FreePhone Europe en de nieuwe bundels zorgen ongetwijfeld voor verdere groei in het marktsegment van de vaste telefonie.

Mobiele telefonie. We telden 24.000 nieuwe abonnees voor mobiele telefonie tijdens de eerste negen maanden van 2008, resulterend in een totale mobiele abonneebasis van 80.000 per eind september 2008. We verkopen onze mobiele diensten in de eerste plaats aan bestaande klanten als onderdeel van een bundel. Zo groeide hun aandeel zonder extra marketingkosten. Zoals we in mei 2008 aankondigden, ontwikkelen we vandaag een nieuwe strategie voor mobiele telefonie. Die is gericht op een flexibeler mobiel product dat op termijn meer vrije kasstroom moet opleveren. Momenteel onderzoeken we twee sporen. Enerzijds bekijken we de mogelijkheid tot een sterke samenwerking met een bestaande mobiele operator en anderzijds gaan we de lange-termijnoptie na om zelf de vierde 3G-licentie te verwerven en uit te baten. Gezien het gevoelige karakter van deze onderhandelingen, opteren we om hierover slechts te communiceren van zodra zich een belangrijke ontwikkeling voordoet.

ARPU en inkomstentrend. In lijn met onze verwachtingen, kampen we met een neerwaartse druk op onze ARPU voor vaste telefonie. Dat heeft in de eerste plaats te maken met de nieuwe abonnees voor bundels en tariefplannen met vaste prijzen. Daarnaast spelen ook de lagere terminatietarieven voor gesprekken van vaste lijn naar mobiel een rol, gezien dit prijsvoordeel wordt doorgerekend aan onze klanten. Daarbovenop daalden de terminatietarieven voor gesprekken tussen vaste lijnen ingevolge een beslissing van de Belgische regulator, het BIPT. Tijdens de eerste negen maanden van 2008 daalde het terminatietarief met 40% tegenover vorig jaar. Ondanks deze negatieve invloeden, resulteerden de groei van onze vaste telefonie-abonnees en de stijging van de inkomsten uit mobiele telefonie in een stijging van de inkomsten van ons segment vaste telefonie van 148,3 miljoen euro tot 156,4 miljoen euro over de voorbije negen maanden – een stijging met 5%.

1.3 Televisie

1.3.1 Digitale televisie

Abonneebasis. We tellen sinds 30 september 519.000 abonnees voor digitale televisie. Dat betekent dat we de eerste negen maanden van dit jaar 128.000 nieuwe abonnees overtuigden. In vergelijking met eind september vorig jaar, tellen we 179.000 nieuwe abonnees. Dat is een toename van liefst 53%, een bewijs van het succes van en de vraag naar interactieve digitale televisie. Vooral onze aantrekkelijke set-top-boxhuurpakketten die we in maart lanceerden, bezorgden ons veel nieuwe abonnees. Tijdens het derde kwartaal noteerden we hoofdzakelijk huurboxen en merkten we tevens een toename van de vraag naar boxen met opnamecapaciteit en hoge definitie beeldkwaliteit.

Bovenop digitale tv, zijn 20.000 klanten geabonneerd op premium PayTV-zenders via een alternatief platform in ons Partner Netwerk.

ARPU en omzettrend. De video-op-aanvraagtransacties groeiden tijdens het derde kwartaal van 2008 met 76% in vergelijking met vorig jaar, maar daalden in vergelijking met de eerste twee kwartalen als gevolg van het zomerseizoen en het grote aanbod aan programma's op het open net zoals de Olympische Spelen.

Daarom toont de ARPU voor televisie een lichte daling in het derde kwartaal in vergelijking met dezelfde periode vorig jaar, terwijl het totaalcijfer over de eerste negen maanden, ondanks deze seizoensgebonden omstandigheden, toch stabiel bleef.

De totale omzet uit digitale TV en PayTV bedroeg de eerste negen maanden van dit jaar 56,3 miljoen euro. Dat is 23% meer dan de 45,9 miljoen euro uit 2007. Dat bedrag omvat ook een reeks bijkomende diensten zoals video-op-aanvraag, premium kanalen en themakanalen en komt boven op de cijfers van het basis kabelabonnement (zie verder).

1.3.2 Basis kabeltelevisie

Aboneebasis. Op 30 september 2008 waren 1.654.000 klanten geabonneerd op analoge of digitale basistelevisie. Vorig jaar waren er dat 1.716.000. Dat cijfer valt uiteen in 519.000 digitale en 1.135.000 analoge kijkers. Meer dan 31% van onze abonnees kijkt met andere woorden digitaal. De daling van 31.000 abonnees tijdens de eerste negen maanden van 2008 ligt in de lijn van onze verwachtingen en is toe te schrijven aan de concurrentie van andere aanbieders van digitale tv en satelliet-tv.

De impact van dat abonneeverlies werd gedeeltelijk ingeperkt door de prijsstijging van augustus 2007. Tijdens de eerste negen maanden van dit jaar bedroegen de inkomsten voor gewone kabeltelevisie 164,5 miljoen euro tegenover 166,0 miljoen euro vorig jaar.

1.4 Telenet Solutions

Onze afdeling professionele diensten versterkte zijn greep op de markt voor coaxiale en glasvezelverbindingen voor stem-, data- en internetverkeer. De groei klom opnieuw in de dubbele cijfers: de inkomsten stegen met 16% tot 74,9 miljoen euro tijdens de eerste negen maanden. Ongeveer 60% van die groei valt toe te schrijven aan de sterke verkoop in de segmenten carrier en data. De rest komt op rekening van de overname van Hostbasket bij de start van 2008. Sindsdien biedt Telenet aanvullende hostingdiensten aan de professionele markt.

We onderschatten de concurrentiële en prijsgevoelige omgeving van onze business-to-businessomgeving allerminst. Daarom blijven we in dit segment waakzaam voor een eventuele verslechtering van de economische toestand.

2 Financieel overzicht

2.1 Inkomsten

Onze inkomsten stegen tijdens de eerste negen maanden van 2008 met 7% om uit te komen op 739,4 miljoen euro tegenover 691,0 miljoen euro vorig jaar. Deze toename is toe te schrijven aan de vooruitgang in breedbandinternet, vaste telefonie en digitale tv voor particulieren, en aan een sterke bijdrage van onze professionele dienstentak Telenet Solutions, gecompenseerd door een gemiddelde prijsdruk op breedbandinternet en een zwaardere prijsdruk op vaste telefonie.

De toename van de inkomsten uit breedbandinternet met 23,5 miljoen euro of 10%, droeg het sterkst bij tot de algemene groei met bijna de helft. Premium kabeltelevisie steeg met 23% tot 56,3 miljoen euro tijdens de voorbije negen maanden en bevestigt de opwaartse trend van ons digitale tv-product. De groei van onze inkomsten uit telefonie met 5% of 8,1 miljoen euro werd bereikt dankzij de toename van onze telefonie-abonnees, deels gecompenseerd door een dalende prijstrend omwille van het groeiend gratis telefonieverkeer tussen vaste lijnen en goedkopere tarieven naar mobiel. Daarbovenop dragen we ook de gereguleerde daling van 40% in de terminatietarieven tussen vaste lijnen. Niettemin worden deze verminderingen meer dan gecompenseerd door een toename van abonnees voor vaste en mobiele

telefonie. Onze professionele diensten droegen 10,1 miljoen euro groei bij, of 16%. Iets meer dan een derde van die toename gaat terug op de overname van Hostbasket.

De vermelde inkomsten voor premium kabeltelevisie houden alleen rekening met de verhuur van digitale set top boxen, niet met de verkoop. Dit laatste valt onder “Verdelers/Andere” en bracht tijdens de eerste negen maanden van 2008 6,4 miljoen euro op. Vorig jaar bedroeg dat cijfer nog 10,4 miljoen. De daling heeft te maken met de introductie van huurovereenkomsten voor set top boxen in maart 2008 waarvan de positieve gevolgen pas op termijn zichtbaar worden. De andere 17,1 miljoen euro in het onderdeel “Verdelers/Andere” komt van de activering van digitale televisie, van installatiekosten en van een groter aandeel extra diensten, zoals reclame op onze portaalsite en onze *community* websites.

2.2 Uitgaven

De totale operationele uitgaven tijdens de eerste negen maanden van 2008 groeiden met 6% tot 561,0 miljoen euro, tegenover 531,8 miljoen euro vorig jaar. Een gematigde toename dankzij verschillende projecten om onze processen efficiënter en beter te doen verlopen. Deze operationele kosten bevatten 4,1 miljoen euro gerelateerd aan het Aandelenplan 2008 voor het Personeel en het Optieplan 2007. Zonder die uitgaven valt de kostentoeename terug tot op 5%.

Kost van diensten. De kosten voor onze dienstverlening stegen met 4% tot 424,8 miljoen euro. Dat is lager dan de 7% groei van de inkomsten in diezelfde periode. Vooral de hogere capaciteit voor ons callcenter en de toenemende kosten voor copyright en content en andere netwerkdiensten verklaren de stijging. Ze zijn een direct gevolg van onze groeiende abonneebasis, voornamelijk in digitale televisie. Die toenemende kost wordt gedeeltelijk gecompenseerd door de lagere aanschafkosten van set top boxen, na de overstap naar een verhuurmodel.

Kosten voor verkoop, algemene kosten en administratiekosten. SG&A-kosten vertegenwoordigden 132,0 miljoen euro voor de eerste negen maanden van 2008 – een toename van 7% tegenover dezelfde periode in 2007. Dit is ondermeer te wijten aan de toegenomen personeelskosten en verkoop- en marketingkosten.

De kosten van onze diensten verkleinden in verhouding met onze totale inkomsten tot 58%, gedurende de eerste negen maanden van 2008. Dat was vorig jaar een procent meer. Onze SG&A-kosten behielden hun aandeel van 18%, ondanks de kosten voor de aandelen- en optieplannen.

2.3 EBITDA en operationele winst

EBITDA. Onze EBITDA groeide met 10% tot 369,8 miljoen euro (tegenover 335,5 miljoen euro tijdens de eerste negen maanden van vorig jaar. Daarmee groeide onze EBITDA-marge met 1,4 procentpunten tot 50%.

Operationele winst. Waardeverminderingen en aflossingen vertegenwoordigden samen 187,3 miljoen euro, 7% meer dan de 175,8 miljoen euro van de eerste negen maanden van 2007. We kunnen een stuk van die stijging toeschrijven aan een versnelde waardevermindering van een groot deel van onze uitgaven waaronder *set top boxen*. De combinatie van een sterke EBITDA-groei en een gematigde toename van waardeverminderingen en aflossingen, brengt onze totale operationele winst op 178,4 miljoen euro voor de eerste negen maanden van 2008. Dat is 12% meer dan de 159,2 miljoen euro vorig jaar.

2.4 Netto resultaat

Boven op het operationele resultaat, houdt ons nettoresultaat ook nog rekening met interestuitgaven, de gunstige impact van wijzigingen in de *fair value* van onze interestbeschermende instrumenten, en regulier uitgestelde belastingen.

Financieringskosten. Onze nettofinancieringskosten stegen naar 95,5 miljoen euro tijdens de eerste negen maanden van 2008 tegenover 87,6 miljoen euro vorig jaar. Daarvoor zijn drie factoren verantwoordelijk. In de eerste plaats zorgde onze herfinanciering van 2007 voor een toegenomen schuld van 1,9 miljard euro in oktober 2007 tegenover 1,2 miljoen daarvoor. De impact daarvan werd gedeeltelijk gecompenseerd door een lagere gemiddelde interestvoet bij de nieuwe kredietfaciliteit. Onze netto interestkosten klommen zo van 82,1 miljoen euro naar 113,7 miljoen euro tijdens de eerste negen maanden van dit jaar. Op 26 september hebben we extra schuld opgenomen van 85 miljoen euro uit het beschikbare wentelkrediet om de Interkabel-transactie deels te financieren. De interestlasten op deze bijkomende schuld waren echter beperkt voor het derde kwartaal. Een tweede factor is het verdwijnen van de deviezenaanwinsten in 2008. Die bedroegen in 2007 nog 15,9 miljoen euro. Ten slotte omvatten de financieringskosten ook de veranderingen in de *fair value* van onze deviezen en afgeleide producten voor de indekking van onze interesten. Die brachten in de eerste negen maanden van 2008 18,2 miljoen euro op, tegenover een verlies van 21,4 miljoen euro het jaar ervoor. Het effect van 2008 is in de eerste plaats het resultaat van een gunstige verandering in de *fair value* van onze indekkingsinstrumenten, die een weerspiegeling zijn van de *mark-to-market*waardering. Wijzigingen in de *fair value* van onze derivaten hebben echter geen impact op de kasstromen. Het nettoresultaat op onze derivaten niet meegerekend, komt de nettofinancieringskost uit op 113,7 miljoen euro voor de eerste negen maanden van 2008, tegenover 66,2 miljoen euro het jaar ervoor.

Inkomstenbelasting. Tijdens de eerste negen maanden van 2008 telden we 50,7 miljoen euro aan inkomstenbelasting. Tijdens dezelfde periode vorig jaar genoten we nog een belastingvoordeel van 49,4 miljoen euro. Het voordeel in 2007 kwam voort uit de erkenning van niet-courante uitgestelde belastingsuitgaven, die waren verbonden aan de netto operationele verliezen van Telenet nv. Dat zorgde voor een eenmalige gunstige impact van 94,3 miljoen euro in ons nettoresultaat voor de eerste negen maanden van 2007. De inkomstenbelasting van 2008 heeft te maken met uitgestelde belastingsuitgaven waarvan de meeste geen gevolgen hebben voor onze kasstromen.

Netto winst. Onze nettowinst tijdens de eerste negen maanden van 2008 bedroeg 31,8 miljoen euro, vergeleken met 120,9 miljoen euro vorig jaar. De vergelijking met 2007 is moeilijk, omdat het eenmalige voordeel van de uitgestelde belasting de netto-inkomsten beïnvloedde. Dat effect en het nettoresultaat van onze derivaten buiten beschouwing gelaten, is de lagere nettowinst vooral het gevolg van de hogere interestlasten, die gedeeltelijk gecompenseerd worden door de betere operationele resultaten.

2.5 Kasstromen and liquiditeit

Kasstromen uit operationele activiteiten. Onze netto kasstroom uit operationele activiteiten groeide tijdens de eerste negen maanden van dit jaar van 263,5 miljoen euro naar 287,9 miljoen euro. Een stijging van 9%, ondanks de gelijktijdig toegenomen interestbetalingen tot 110,6 miljoen euro van 87,8 miljoen euro vorig jaar. Dit laatste is het gevolg van de herfinanciering van de Senior Discount Notes in oktober 2007 dewelke uitgestelde interestlasten droegen, en van de eerder vermelde hogere schuldpositie sinds oktober 2007.

Vrije kasstroom. We genereerden in de eerste negen maanden van dit jaar 118,8 miljoen euro vrije kasstroom. De daling in vergelijking met de 153,8 miljoen euro van 2007 heeft twee gecombineerde oorzaken: enerzijds hogere interestlasten en anderzijds hogere investeringen, beide gedeeltelijk gecompenseerd door de sterke verbetering van onze operationele activiteiten en werkkapitaal. Daarbovenop was in 2007 de interest op onze Senior Notes slechts twee keer per jaar betaalbaar in het tweede en vierde kwartaal en had de interest op de Senior Discount Notes een uitgesteld karakter. Op vergelijkbare basis, is de vrije kasstroom in de eerste negen maanden van dit jaar vrij stabiel ten opzichte van vorig jaar.

Kasstromen uit financiële activiteiten. De netto kasstroom uit financiële activiteiten bedroeg tijdens de eerste negen maanden van 2008 70,5 miljoen euro tegenover 88,3 miljoen euro vorig jaar. Omdat geen afbetalingen van onze schuld opeisbaar zijn voor 2012, is de kasstroom voor financiële activiteiten tijdens

de eerste negen maanden van 2008 gelimiteerd tot de annuïteiten voor de gebruiksrechten voor het Partner Netwerk en 12 miljoen euro voor de kosten van de schuldemissie die het gevolg is van onze nieuwe kredietfaciliteit. De positieve kasstroom tijdens de eerste negen maanden van dit jaar hield ook rekening met de opname van 85 miljoen euro van onze kredietfaciliteit voor de gedeeltelijke financiering van de Interkabel transactie. De middelen die we tijdens de eerste negen maanden van 2007 aanwendden voor financiële activiteiten, omvat ook verschillende voorafbetalingen van schulden onder de vorige kredietfaciliteit voor een totaal van 133,0 miljoen euro en een eerste voorschot van 25,6 miljoen euro op kosten gerelateerd aan de herfinanciering van onze schuld. Die bedragen werden gecompenseerd door opbrengsten uit de uitoefening van achtergestelde schuldbewijzen voor 78 miljoen euro.

Leverage ratio en beschikbare middelen. Vanaf 30 september 2008 vertegenwoordigen het uitstaande saldo van onze nieuwe kredietfaciliteit en de uitstaande liquide middelen samen een netto schuldgraad van 3,5x EBITDA. Onder de huidige kredietfaciliteit beschikt het bedrijf over een bijkomende toegestane ontleningscapaciteit van 315 miljoen euro. Dit is in overeenstemming met de toepasselijke overeenkomst, in gevolge de Term Loan B2 en een deel van het wentelkrediet, beschikbaar tot en met 30 juni 2009 en 30 juni 2014, respectievelijk overeenkomstig een amendement aan de Senior Credit Facility, zoals aangekondigd op 23 mei 2008.

2.6 Investeringen

De investeringen bedroegen 151,5 miljoen euro of 20% van de omzet tijdens de eerste negen maanden van 2008. Een status-quo in verhouding met de 151,6 miljoen euro van vorig jaar. Dat cijfer van vorig jaar omvatte wel voor 14,4 miljoen euro aan investeringen in de uitbreiding van onze kantoren, wat een herberekende kapitaalsinvestering van 137,2 miljoen euro impliceert of 20% van de inkomsten. De huur van boxen woog door voor 17,8 miljoen euro (12%) in de eerste negen maanden van 2008, tegenover 5,7 miljoen euro vorig jaar (4%). Ongeveer 56% van onze kapitaalsinvesteringen tijdens de voorbije negen maanden was het gevolg van de groei van onze abonneebasis, of van de groei van onze netwerken. Zo breidden we de bandbreedte van ons netwerk fors uit en investeerden we in verschillende voorzieningen voor ons groeiende aantal abonnees. Die kost werd gedeeltelijk gecompenseerd door lagere installatietarieven en verminderde eenheidsprijzen. De balans geeft zowel de vaste kosten weer voor de netwerkinvesteringen, als de herstellingen en vervangingen. Zonder rekening te houden met de huur van de set top boxen, bedroegen onze investeringen 18% van de inkomsten in de eerste negen maanden van dit jaar, tegenover 19% vorig jaar. Onze kapitaalsinvesteringen zijn seizoensgebonden en we verwachten dat ze in het laatste kwartaal van dit jaar nog zullen toenemen gezien de geplande investeringen in de verdere opwaardering van ons netwerk.

3 Vooruitzichten en andere informatie

3.1 Vooruitzichten voor 2008

Met een gerapporteerde groei van 7% in de inkomsten over de eerste negen maanden van 2008, een EBITDA-groei van 10% en investeringen van 152 miljoen euro, zijn we goed op weg de vooruitzichten voor 2008 waar te maken. Zelfs na de opwaartse aanpassingen daarvan in augustus en oktober dit jaar. Voor het laatste kwartaal van dit jaar verwachten we een solide groei in onze drie productlijnen breedbandinternet, telefonie en digitale televisie. Die komt voort uit onze voortdurende innovatie in producten en prijsstrategieën, zoals de nieuwe productbundels, de opwaarderingen van onze breedbandproducten en de lancering van ons nieuwe tariefplan voor vaste telefonie. We blijven niettemin op onze hoede voor de activiteiten tijdens het vierde kwartaal. We ondervonden tot nu toe weinig impact van de globale economische crisis, maar we onderschatten het mogelijke negatieve effect ervan niet op onze bedrijfsactiviteiten. Tegelijk blijven we ijveren voor meer efficiëntie en lagere kosten in onze dagelijkse processen om een verdere solide groei van ons operationeel resultaat na te streven.

Naast onze organische ontwikkeling, brachten we ook de operationele en financiële resultaten van de televisieactiviteiten van Interkabel samen, die we sinds de aanschaf op 1 oktober met succes uitoefenen. We kondigden vorige maand al aan dat we onze vooruitzichten voor 2008 inmiddels opschroefden. Verantwoordelijk daarvoor is de combinatie van de overname van de zuivere intercommunales, onze goede organische resultaten tot op heden en de commerciële start van ons digitaal tv-product in het Interkabel-gebied. De nieuwe vooruitzichten houden rekening met de omzettoename vanwege de nieuwe klanten en de kostenstijging die gepaard gaat met de overname van de activiteiten van Interkabel. Onze EBITDA-vooruitzichten veronderstelt dat we 5 à 6 miljoen euro moeten reserveren voor eenmalige marketingcampagnes en productlancering tijdens het vierde kwartaal. De lancering van digitale tv in deze regio en de sterke verkoop in de bestaande Telenet-regio zal leiden tot een kost voor set top boxen van 35 miljoen euro, een stijging met 5 miljoen euro ten opzicht van de initiële aannames. Ten slotte verwachten we een seizoensgebonden toename in verkoop- en marketinguitgaven tijdens het vierde kwartaal, veroorzaakt door hogere verkoopsactiviteiten. We verwachten ook een toename van de investeringen als gevolg van de verdere versterking van ons netwerk en de toegenomen installatieactiviteiten.

Rekening houdend met deze twee elementen, bevestigen we onze versterkte vooruitzichten voor het volledige jaar 2008:

	Herziene vooruitzichten inclusief Interkabel	Vooruitzichten 2008 (per 5 augustus 2008)
Inkomstengroei	8% - 9%	5% - 6%
EBITDA-groei	10% - 12%	8% - 10%
Investeringen ⁽¹⁾	€185 – €195 miljoen	€180 – €190 miljoen

⁽¹⁾ Uitgezonderd investeringen gerelateerd aan de huur van set top boxen van ongeveer 35 miljoen euro.

3.2 Dividendbeleid

Een belangrijke zorg van Telenet is om voldoende middelen en flexibiliteit te behouden om aan onze groei en financiële en operationele eisen te kunnen voldoen. Maar tegelijk zoeken we ook voortdurend naar meerwaarde voor onze aandeelhouders in onze commerciële en financiële strategie, fusies en overnames en in de optimalisatie van onze balans. Daarom zullen we overwegen om onze aandeelhouders een vergoeding uit te betalen vanaf 2009. Onze dividendpolitiek is erop gericht een jaarlijkse vergoeding uit te keren dat gelijke tred houdt met de groei van het bedrijf – op voorwaarde dat geen nieuwe overnames of fusies gepland zijn. De hoogte van de dividenden wordt bepaald op basis van een zorgvuldige afweging tussen enerzijds aandeelhoudersvergoedingen en anderzijds een optimale balans die ons in staat moet stellen om onze schuldgraad autonoom te laten dalen indien dit noodzakelijk zou blijken.

Beslissingen over de uitkering van dividenden worden voorgesteld door de Raad van Bestuur en goedgekeurd door de Algemene Vergadering tijdens de eerste zes maanden van het jaar. Naast de uitkering van dividenden behoren ook de terugkoop van aandelen en kapitaalsverminderingen tot de mogelijkheden. Bepalingen in het Belgische Wetboek Vennootschappen en in de “Articles of Association” van de Telenet Group Holding, verhinderen de uitkering van dividenden of de terugkoop van aandelen tot een zeker minimaal niveau van reserves is aangelegd. Daarbovenop moeten dividenduitkeringen overeenkomen met de bepalingen van onze kredietfaciliteit. Daarom kunnen we geen vaste voorspellingen maken over de uitkering van dividenden of de terugkoop van aandelen.

3.3 Gebeurtenissen na afsluiting van de verslagperiode

■ Finale afsluiting van de Interkabel-transactie (Zuivere Intercommunales, PICs)

Volgend op het akkoord met de Zuivere Intercommunales (PICs) uit 2008, verwierf Telenet alle digitale en analoge tv-activiteiten van de PICs op 1 oktober 2008, inclusief het volledige klantenbestand. Telenet betaalde 227,1 miljoen euro cash (vóór eventuele aanpassingen van het werkkapitaal en directe

aanschaffingskosten) en verbond zich ertoe de netwerken van de PICs op lange termijn in erfpacht te nemen. De 227,1 miljoen euro omvat 10,5 miljoen euro cash voor de aanschaf van materiaal en andere rechten, en voor de overdracht van bepaalde schulden. Daarbovenop zullen de PICs minimaal 27 miljoen euro betalen aan Telenet tijdens het vierde kwartaal van 2008, ten gevolge van aanpassingen aan het werkkapitaal. Telenet leende 85 miljoen euro bij onder de Telenet Credit Facility in september 2008 om een gedeelte van die 227,1 miljoen euro te financieren. Het overige deel van de betaling werd gefinancierd met bestaande liquide middelen en gelijkwaardige saldi. Volgens de nieuwe overeenkomst, die het initiële princiepsakkoord van 26 november 2007 vervangt, blijven de PICs de wettelijke eigenaar van het Telenet PICs Netwerk en neemt Telenet deze infrastructuur in erfpacht voor een periode van 38 jaar. Gedurende die periode zal Telenet recurrente betalingen verrichten, bovenop de betalingen die reeds gebeuren aan de PICs onder de reeds bestaande structuur. De betalingen onder de 2008 PICs Overeenkomst omvatten: (i) een jaarlijkse som van 13 miljoen euro (betaalbaar per kwartaal) tot oktober 2023. De toegekende waarde van de activa die in erfpacht werden genomen bedraagt 195 miljoen euro; (ii) terugbetalingen voor kapitaalsinvesteringen en operationele netwerkkosten die de PICs oplopen gedurende de looptijd van de 2008 PICs Overeenkomst op het Telenet PICs Netwerk; (iii) interesten op het uitstaand bedrag van de bestaande activa die in erfpacht werden genomen en alle kapitaalsinvesteringen daarop aan 6,25% per jaar gedurende de hele looptijd van de 2008 PICs Overeenkomst. Alleen Telenet geeft opdracht voor kapitaalsinvesteringen in het Telenet PICs Netwerk, maar de uitvoering en prefinanciering blijft in handen van de PICs. Telenet betaalt deze investeringen terug over een periode van 15 jaar, als toevoeging aan de activa die in erfpacht werden genomen. Het akkoord stipuleert ook dat (i) Telenet een aantal van de voormalige werknemers van de PICs in dienst houdt tot oktober 2018 en (ii) dat de PICs gedurende de hele looptijd van de overeenkomst gebruik mogen maken van een beperkt stuk bandbreedte op het Telenet PICs Netwerk. De 2008 PICs Overeenkomst is een erfpachtovereenkomst. Het PICs-akkoord loopt af op 23 september 2046 en kan niet vroeger beëindigd worden, tenzij bij wanbetaling of faillissement van de erfpachtnemer. Als de beide partijen geen akkoord bereiken voor of op 23 september 2034 om de hoofdovereenkomst te verlengen of te beëindigen, blijft het akkoord voortduren tot 2107 op voorwaarde dat (i) de PICs niet voor 23 september 2034 meedelen aan Telenet het contract te willen beëindigen; en (ii) Telenet de PICs meedeelt het contract te willen verderzetten. In het geval de overeenkomst zo blijft verder duren, kan zij door beide partijen beëindigd worden na een opzegperiode van 12 jaar. Ingeval Telenet door een rechtbank wordt veroordeeld en de PICs een boete of schadevergoeding moeten betalen aan een derde, omdat ze voor het afsluiten van het akkoord geen marktconsultatie hielden, zullen de PICs gehouden zijn tot betaling van dat bedrag tot maximaal 20 miljoen euro. Elke som boven die 20 miljoen euro komt ten laste van Telenet. Deze overeenkomst dekt elke klacht, die is ingeleid voor of op 28 juni 2018. Telenet verwierf de activiteiten van de PICs om een welbepaald financieel, operationeel en strategisch voordeel te behalen door de integratie van het Telenet PICs Netwerk in de huidige Telenet-activiteiten.

3.4 Procedure van de onafhankelijke auditor

De Onafhankelijke Auditor, KPMG-bedrijfsrevisoren – Reviseurs d'Entreprises CVBA, vertegenwoordigd door Jos Briers, heeft bevestigd dat zijn nazicht, dat wezenlijk voltooid is, geen aanzienlijke uit te voeren aanpassingen onthuld heeft voor de in dit persbericht opgenomen verkorte geconsolideerde resultatenrekening, balans of kasstroomoverzichten en mutaties in het eigen vermogen vanaf en voor de afgesloten negen maanden die eindigden op 30 september 2008.

4 Telenet Group Holding NV – Geselecteerde gegevens uit EU GAAP geconsolideerde staat van de bedrijfsactiviteiten

Voor de periodes afgesloten op	Sep 2008	Sep 2007	Vershil %
Geleverde diensten (in duizenden)			
Aangesloten huizen - Telenet Netwerk	1,933	1,914	1%
Aangesloten huizen - Partner Netwerk	829	822	1%
Televisie			
<i>Telenet Netwerk</i>			
Analoge kabeltelevisie	1,135	1,376	-17%
Digitale kabeltelevisie (iDTV)	519	340	53%
Totaal kabeltelevisie	1,654	1,716	-4%
<i>Partner Netwerk</i>			
Analoge kabeltelevisie (*)	20	25	-20%
<i>Gecombineerd Netwerk</i>			
Analoge kabeltelevisie	1,155	1,400	-18%
Digitale kabeltelevisie (iDTV)	519	340	53%
Totaal kabeltelevisie	1,674	1,740	-4%
Internet			
Residentieel breedband internet	926	829	12%
Breedband internet aan bedrijven	31	30	5%
Totaal breedband internet	958	859	11%
Telefonie			
Residentiële telefonie	595	515	16%
Telefonie aan bedrijven	9	9	11%
Totaal telefonie	604	523	15%
Mobiele telefonie (actieve klanten)	80	44	83%
Totaal geleverde diensten (excl. mobiele telefonie)	3,236	3,123	4%
Opzeggingen voor de drie maanden afgesloten			
Basis kabeltelevisie	8.8%	7.5%	
Residentieel breedband internet	8.9%	8.5%	
Residentiële telefonie	8.4%	7.3%	
Informatie over klantenrelaties op het Telenet Netwerk			
Diensten per klantenrelatie	1.67	1.55	8%
Totaal klantenrelaties (in duizendtallen)	1,654	1,716	-4%
ARPU per klantenrelatie (voor de drie maanden, € / maand)	33.0	29.7	11%

(*) inclusief PayTV-abonnees op het Partner Netwerk

5 Telenet Group Holding NV – Geselecteerde gegevens uit EU GAAP verkorte, tussentijdse, geconsolideerde financiële staten

5.1 EU GAAP Verkorte, geconsolideerde, tussentijdse staat van de bedrijfsactiviteiten (niet geauditeerd)

(in € miljoenen, uitgezonderd percentages en bedragen per aandeel)	Voor de drie maanden beëindigd 30 september			Voor de negen maanden beëindigd 30 september		
	2008	2007	% Verschil	2008	2007	% Verschil
Omzet						
Basis kabeltelevisie	55.1	55.7	-1%	164.5	166.0	-1%
Premium kabeltelevisie	19.2	16.2	18%	56.3	45.9	23%
Distributie / Andere	7.3	8.7	-16%	23.5	25.7	-9%
Residentieel breedbandinternet	88.6	81.6	9%	263.8	240.3	10%
Residentieële telefonie	52.4	50.0	5%	156.4	148.3	5%
Bedrijfsdiensten	24.4	22.1	11%	74.9	64.8	16%
Totaal omzet	247.0	234.3	5%	739.4	691.0	7%
Kosten						
Kosten van geleverde diensten	(141.4)	(137.8)	3%	(426.3)	(408.0)	4%
Bruto winst	105.6	96.5	9%	313.1	283.0	11%
Verkoop-, algemene en beheerskosten	(42.9)	(40.8)	5%	(134.7)	(123.7)	9%
Bedrijfsresultaat	62.7	55.7	13%	178.4	159.2	12%
Financiële kosten, netto	(59.7)	(39.4)	52%	(95.5)	(87.6)	9%
Aandeel in het verlies van geassocieerde deelnemingen	(0.3)	(0.1)	206%	(0.5)	(0.2)	152%
Netto winst voor belastingen	2.7	16.2	-83%	82.5	71.4	15%
Belastingen	(19.9)	(13.0)	53%	(50.7)	49.4	n/a
Nettowinst	(17.2)	3.2	-644%	31.8	120.9	-74%
EBITDA	127.4	117.3	9%	369.8	335.5	10%
marge %	51.6%	50.1%		50.0%	48.6%	
Gew. gem. uitstaande aandelen	110,261,551	106,018,133		109,863,618	103,031,740	
Basisnettoresultaat per aandeel	(0.16)	0.03		0.29	1.17	
Verwaterd nettoresultaat per aandeel	(0.16)	0.03		0.29	1.12	
Kosten per soort						
Werknemersvoordelen	32.2	28.1	15%	92.4	90.2	2%
Afschrijvingen	48.5	48.2	1%	141.9	135.0	5%
Waardeverminderingen	13.6	11.6	18%	39.2	35.6	10%
Waardeverminderingen op content	2.0	1.7	17%	6.2	5.2	18%
Netwerk en service operaties	66.7	66.7	0%	205.9	196.6	5%
Advertenties, verkoop en marketing	13.4	12.2	9%	41.6	39.8	4%
Vergoeding op basis van aandelen	7.3	10.1	-28%	29.8	28.9	3%
Andere kosten	0.6	0.2	312%	4.1	0.4	822%
Totaal kosten	184.2	178.6	3%	561.0	531.8	6%

5.2 EU GAAP Verkorte, geconsolideerde, tussentijdse staat van de bedrijfsactiviteiten (niet geauditeerd)

(in € miljoenen, uitgezonderd percentages en bedragen per aandeel)	Voor de drie maanden beëindigd 30 september			Voor de negen maanden beëindigd 30 september		
	2008	2007	% Verschil	2008	2007	% Verschil
	Omzet	247.0	234.3	5%	739.4	691.0
Kosten van geleverde diensten	(141.4)	(137.8)	3%	(426.3)	(408.0)	4%
Bruto winst	105.6	96.5	9%	313.1	283.0	11%
Verkoop-, algemene en beheerskosten	(42.9)	(40.8)	5%	(134.7)	(123.7)	9%
Bedrijfsresultaat	62.7	55.7	13%	178.4	159.2	12%
Financiële kosten, netto	(59.7)	(39.4)	52%	(95.5)	(87.6)	9%
Aandeel in het verlies van geassocieerde deelnemingen	(0.3)	(0.1)	206%	(0.5)	(0.2)	152%
Netto winst voor belastingen	2.7	16.2	-83%	82.5	71.4	15%
Belastingen	(19.9)	(13.0)	53%	(50.7)	49.4	n/a
Nettowinst	(17.2)	3.2	-644%	31.8	120.9	-74%
Basisnettoresultaat per aandeel	(0.16)	0.03		0.29	1.17	
Verwaterd nettoresultaat per aandeel	(0.16)	0.03		0.29	1.12	

5.3 EU GAAP Verkort, geconsolideerd, tussentijds kasstroomoverzicht (niet geauditeerd)

(in € miljoenen)	Voor de negen maanden beëindigd 30 september		
	2008	2007	% Verschil
Kasstroom uit bedrijfsactiviteiten	287.9	263.5	9%
Kasstroom gebruikt in investeringsactiviteiten	(173.7)	(145.6)	19%
Kasstroom gebruikt in financieringsactiviteiten	70.5	(88.3)	n/a
Netto toename (afname) in liquide middelen	184.7	29.6	n/a

Sommige vergelijkbare bedragen in het kasstroomoverzicht van 2007 werden geherclassificeerd voor een meer gepaste vergelijking tussen de cijfers uit het huidige halfjaar en hetzelfde halfjaar van het voorgaande jaar.

5.4 EU GAAP Verkorte geconsolideerde balansen (niet geauditeerd)

(in € miljoenen)	30 sep 2008	31 dec 2007	Vershil
ACTIVA			
Vaste activa:			
Materiële vaste activa	989.7	1,008.6	(18.8)
Goodwill	1,101.7	1,096.0	5.6
Andere immateriële vaste activa	241.6	259.1	(17.5)
Uitgestelde belastingvorderingen	0.0	60.6	(60.6)
Afgeleide financiële instrumenten	33.4	31.3	2.1
Overige activa	1.1	1.9	(0.8)
Totaal vaste activa	2,367.5	2,457.5	(90.0)
Vlottende activa:			
Voorraad	1.5	5.5	(3.9)
Handelsvorderingen	80.8	110.8	(29.9)
Afgeleide financiële instrumenten	15.7	2.5	13.2
Overige vlottende activa	13.7	14.4	(0.7)
Liquide middelen	261.3	76.6	184.7
Totaal vlottende activa	373.2	209.7	163.4
TOTAAL ACTIVA	2,740.7	2,667.3	73.4
EIGEN VERMOGEN EN PASSIVA			
Eigen vermogen:			
Geplaatst kapitaal	1,088.5	1,081.1	7.4
Andere reserves	897.6	891.2	6.4
Overgedragen verlies	(1,770.5)	(1,802.2)	31.8
Totaal eigen vermogen	215.6	170.1	45.5
Schulden op meer dan een jaar:			
Langtermijnschuld, minus courant gedeelte	2,066.8	1,999.9	66.9
Afgeleide financiële instrumenten	3.0	5.3	(2.3)
Uitgestelde opbrengsten	11.2	12.7	(1.6)
Uitgestelde belastingsschulden	5.1	15.0	(9.9)
Overige schulden	27.8	28.7	(0.9)
Totaal schulden om meer dan een jaar	2,113.9	2,061.7	52.1
Schulden op ten hoogste een jaar:			
Courant gedeelte langetermijnschuld	17.4	18.5	(1.2)
Handelsschulden	199.8	230.4	(30.6)
Toe te rekenen kosten en overige kortlopende schulden	77.8	62.4	15.4
Uitgestelde opbrengsten	116.2	123.5	(7.3)
Afgeleide financiële instrumenten	0.1	0.7	(0.6)
Totaal schulden op ten hoogste een jaar	411.2	435.5	(24.2)
Totaal passiva	2,525.1	2,497.2	27.9
TOTAAL EIGEN VERMOGEN EN PASSIVA	2,740.7	2,667.3	73.4