



# Resultaten eerste kwartaal 2016

- ▶ De gemiddelde opbrengst per klantenrelatie steeg met 5% tot €52,3 dankzij de sterke nettogroei van het aantal triple-playabonnees en de aanhoudende groei van ons entertainmentaanbod;
- ▶ 'Rebased'<sup>(1)</sup> groei van de bedrijfsopbrengsten en de Adjusted EBITDA bedroeg 5% en 2%, tot €552,5 miljoen en €262,1 miljoen, inclusief de consolidatie van BASE Company NV ("BASE") sinds 12 feb. 2016;
- ▶ Inclusief BASE verwachten we 5-7% Adjusted EBITDA-groei voor de komende drie jaar<sup>(\*)</sup>, terwijl de Adjusted EBITDA in het scharnierjaar 2016 stabiel zal blijven ten opzichte van 2015.

*Bijgaande informatie betreft gereglemeenteerde informatie zoals gedefinieerd in het Koninklijk Besluit van 14 november 2007 betreffende de verplichtingen van emittenten van financiële instrumenten die zijn toegelaten tot de verhandeling op een gereglemeenteerde markt.*

**Mechelen, 28 april 2016** – Telenet Group Holding NV ("Telenet" of de "Vennootschap") (Euronext Brussel: TNET) maakt zijn niet-geauditeerde verkorte geconsolideerde resultaten voor de drie maanden afgesloten op 31 maart 2016 bekend. De resultaten zijn conform de door de Europese Unie goedgekeurde International Financial Reporting Standards ("EU IFRS").

## BELANGRIJKSTE PUNTEN IN EEN NOTENDOP

- Sterke nettogroei van het aantal triple-playabonnees tot 1.109.000 triple-playabonnees op 31 maart 2016 (+6 % j-o-j) dankzij de aanhoudende groei van onze toonaangevende bundels "Whop" en "Whoppa" en onze aantrekkelijke promoties;
- Door de overname van BASE hebben we langetermijntoegang tot een mobiel netwerk verzekerd met iets meer dan 3,0 miljoen actieve mobiele-telefoniekanten per 31 maart 2016. Solide nettogroei van 21.600 abonnees met een postpaidabonnement in KW1 2016 dankzij ons "Familie Deal" aanbod en een verbeterd momentum bij BASE als gevolg van een aantrekkelijk aanbod aan smartphones;
- Bedrijfsopbrengsten<sup>(2)</sup> van € 552,5 miljoen, een 'rebased' stijging van 5 % j-o-j dankzij (i) de hogere opbrengsten uit onze geavanceerde vaste diensten, met inbegrip van het voordeel van de prijsaanpassingen van midden februari 2016, (ii) de groeiende bijdrage van onze mobiele en B2B-activiteiten, en (iii) de hogere opbrengsten in verband met onze "Choose Your Device"-programma's die we midden vorig jaar gelanceerd hebben;
- Adjusted EBITDA<sup>(3)</sup> van € 262,1 miljoen, een 'rebased' stijging van 2 % j-o-j, waarbij een positieve bijdrage van onze connectiviteitsbusiness en onze aanhoudende focus op kostenbeheer deels werden tenietgedaan door € 7,0 miljoen hogere verkoop- en marketingkosten als gevolg van timingverschillen in sommige van onze campagnes en door € 3,4 miljoen aan kosten in verband met de integratie van BASE. Zonder deze integratiekosten zou de 'rebased' groei van onze Adjusted EBITDA hoger zijn geweest;
- Toe te rekenen bedrijfsinvesteringen<sup>(4)</sup> van € 188,4 miljoen en weerspiegelden (i) de opname van de uitzendrechten voor de Belgische voetbalcompetitie voor het seizoen 2016-2017, (ii) de verlenging van de exclusieve uitzendrechten voor de Britse Premier League-wedstrijden voor de volgende drie seizoenen, (iii) hogere netwerkgerelateerde investeringen in het kader van ons 1-GHz HFC-upgradeproject en (iv) de effecten van de BASE overname. Zonder deze impacten kwamen de toe te rekenen bedrijfsinvesteringen overeen met ongeveer 17 % van de bedrijfsopbrengsten;
- Vrije kasstroom<sup>(5)</sup> van € (69,1) miljoen versus €24,6 miljoen in KW1 2015, negatief beïnvloed door een niet-recurrente geldelijke schikking ten belope van € 23,5 miljoen als gevolg van een gunstige contractherziening en de betaling van € 18,7 miljoen aan reserveringsvergoedingen m.b.t. de financieringsfaciliteiten voor de BASE overname. Daarnaast werd onze vrije kasstroom beïnvloed door (i) een negatieve impact op ons werkkapitaal als gevolg van de consolidatie van BASE, (ii) € 15,2 miljoen hogere geldelijke interestkosten als gevolg van hogere uitstaande schulden, en (iii) de stijging van de betaalde belastingen met €9,4 miljoen ten opzichte van vorig jaar;
- Nettoverlies van €8,6 miljoen in KW1 2016 als gevolg van een verlies op derivaten van €59,3 miljoen;
- Plan om investeringen in BASE's mobiele netwerk te versnellen, met inbegrip van upgrades en uitbreiding van het aantal mobiele sites en een groter aantal glasvezelverbindingen. Onze ambitie zal leiden tot € 300,0 miljoen aan totale integratiekosten in vergelijking met € 240,0 miljoen zoals eerder gecommuniceerd, en waarvan € 250,0 miljoen is voorzien voor netwerkgerelateerde investeringen. Hierdoor verwachten we nu jaarlijkse terugkerende synergieën van € 220,0 miljoen tegen 2020 ten opzichte van € 150,0 miljoen voorheen, waarbij ongeveer 70 % afkomstig is van MVNO-gerelateerde synergieën;

(\*) Samengestelde jaarlijkse groei ("CAGR") over de periode 2015-2018.

- Voor 2016 verwachten we een 'rebased' groei van de bedrijfsopbrengsten tot 2% waarbij een verwachte solide groei voor onze vaste-connectiviteitsdiensten en B2B deels zal worden tenietgedaan door het concurrentiële klimaat, ongunstige impacten op regelgevend vlak, waaronder ondermeer kabelregulering en lagere roamingtarieven, en lagere opbrengsten uit mobiele telefonie. Door de kosten verbonden aan de integratie van BASE en en de negatieve hogergenoemde regelgevende impacten zal onze 'rebased' Adjusted EBITDA stabiel blijven ten opzichte van 2015. Als gevolg van investeringen in onze vaste en mobiele netwerken zullen de toe te rekenen bedrijfsinvesteringen, exclusief de opname van voetbalgerelateerde uitzendrechten, naar verwachting overeenkomen met ongeveer 23% van de bedrijfsopbrengsten, met een vrije kasstroom tussen €175,0 en €200,0 miljoen;
- De uitvoering van onze Visie 2020 zal ons, samen met de synergieën als gevolg van de BASE overname, in staat stellen een winstgevende groei te realiseren, waarbij we streven naar een 5-7% groei van de 'rebased' Adjusted EBITDA over de 2015-2018 periode.

Voor de drie maanden afgesloten op	maart 2016	maart 2015	% Verschil
<b>FINANCIËLE KERNCIJFERS (in € miljoen, uitgezonderd bedragen per aandeel)</b>			
Bedrijfsopbrengsten <sup>(2)</sup>	552,5	446,5	24 %
Bedrijfswinst	132,6	131,4	1 %
Nettowinst (verlies)	(8,6)	34,1	N.M.
Gewone winst (verlies) per aandeel	(0,07)	0,29	N.M.
Verwaterde winst (verlies) per aandeel	(0,07)	0,29	N.M.
Adjusted EBITDA <sup>(3)</sup>	262,1	235,0	12 %
Adjusted EBITDA marge %	47,4%	53,0%	
Toe te rekenen Bedrijfsinvesteringen <sup>(4)</sup>	188,4	89,6	110 %
Bedrijfsinvesteringen als % van de bedrijfsopbrengsten	34,1%	20,1%	
Vrije kasstroom <sup>(5)</sup>	(69,1)	24,6	N.M.
<b>OPERATIONELE KERNCIJFERS (Geleverde diensten)</b>			
Kabeltelevisie	2.041.100	2.071.400	(1)%
Basiskabeltelevisie <sup>(6)</sup>	322.300	383.300	(16)%
Premiumkabeltelevisie <sup>(7)</sup>	1.718.800	1.688.100	2 %
Breedbandinternet <sup>(8)</sup>	1.577.300	1.534.500	3 %
Vaste telefonie <sup>(9)</sup>	1.234.200	1.174.500	5 %
Mobiele telefonie <sup>(10)</sup>	3.016.600	924.500	226 %
Postpaid	1.998.100	924.500	116 %
Prepaid	1.018.500	—	—%
Triple-playklanten	1.109.000	1.044.800	6 %
Diensten per klantenrelatie <sup>(11)</sup>	2,24	2,19	2 %
ARPU per klantenrelatie (€ / maand) <sup>(11) (12)</sup>	52,3	50,0	5 %

**John Porter, Chief Executive Officer van Telenet, geeft het volgende commentaar bij de resultaten:**

*“Het eerste kwartaal van 2016 was op vele fronten zeer boeiend, niet in het minst wegens de overname van BASE die we op 11 februari afronden. Door de overname van de op twee na grootste mobiele operator in België hebben we in feite ons lot in eigen handen genomen door ons te verzekeren van een langdurige, stabiele toegang tot mobiele infrastructuur. Bovendien nemen we hiermee volledige controle over de gehele klantervaring, die centraal staat in alles wat we doen. Hoewel deze transformerende overname op korte termijn een verwaterend effect zal hebben op onze groeipercentages omwille van (i) de consolidatie van de mobiele-telefonieoperaties van BASE, (ii) een toegenomen concurrentiële en regelgevende omgeving, en (iii) de kosten verbonden aan de BASE overname, zijn we vol vertrouwen dat we hoger-dan-verwachte synergieën zullen gaan realiseren als gevolg van een meer ambitieus investeringsplan voor het mobiele netwerk van BASE. We zien een unieke opportuniteit om de investeringen in BASE's mobiele netwerk te versnellen, met inbegrip van upgrades en uitbreiding van het aantal mobiele sites en een groter aantal glasvezelverbindingen, zodat we een geïntegreerd netwerk van de toekomst kunnen bouwen dat ons moet toelaten te blijven voldoen aan de snelveranderende noden van onze klanten in een convergerende wereld. Als gevolg van deze verhoogde investering mikken we nu op totale integratiekosten van € 300,0 miljoen in vergelijking met € 240,0 miljoen zoals eerder gecommuniceerd, en waarvan € 250,0 miljoen kan toegewezen worden aan investeringen in het mobiele netwerk van BASE. Als gevolg van deze gerichte investeringen verwachten we nu jaarlijkse terugkerende synergieën van € 220,0 miljoen tegen 2020 ten opzichte van € 150,0 miljoen voorheen.*

*Vandaag presenteren we ook onze Visie 2020, die inhoudt dat we de toonaangevende aanbieder van geconvergeerd "connected entertainment" en businessoplossingen in België willen zijn. Daarom wordt de hoofdzetel van de nieuwe groep in Woluwe gevestigd en zijn we van plan om de naam BASE Company binnenkort te wijzigen in Telenet Groep, met behoud van de beide complementaire merken Telenet en BASE. Als we vanuit financieel oogpunt terugkijken op het eerste kwartaal, werden onze 'rebased' groeicijfers aanzienlijk beïnvloed door de overname van BASE, die in het eerste kwartaal van 2016 een impact van 6 weken had. 2016 wordt een cruciaal jaar in de geschiedenis van ons bedrijf: we moeten doorgaan met het stimuleren van de verdere groei en tegelijk de vlotte integratie van BASE verzekeren en de verdere basis leggen voor een gezonde winstgevende groei in de toekomst. De 'rebased' groei van de bedrijfsopbrengsten in de eerste drie maanden van 2016 kwam uit op 5 %, maar zal in de komende kwartalen vermoedelijk vertragen als gevolg van de lagere bijdrage van BASE aan de bedrijfsopbrengsten en omdat de opbrengsten uit ons "Choose Your Device"- en ons smartphonefinancieringsprogramma al hoger lagen in de tweede helft van 2015. Voor 2016 verwachten we een 'rebased' groei van de bedrijfsopbrengsten tot 2%. De kosten die verbonden zijn aan de integratie van BASE zal, samen met ongunstige regelgevende impacten, waaronder roaming, de 'rebased' groei van de Adjusted EBITDA in 2016 temperen. We verwachten dat onze 'rebased' Adjusted EBITDA voor het volledige jaar 2016 stabiel blijft in vergelijking met 2015. We zullen blijven investeren in ons toonaangevende HFC-netwerk om onze concurrentiepositie in de markt veilig te stellen, terwijl we ernaar streven om met elk van onze producten en diensten een geweldige klantervaring te bieden. Tegelijkertijd zullen we beginnen te investeren in het mobiele netwerk van BASE, zodat we belangrijke synergieën kunnen realiseren in een convergerende wereld. We verwachten dan ook dat de toe te rekenen bedrijfsinvesteringen in 2016, exclusief de opname van voetbalgerelateerde uitzendrechten, zullen overeenkomen met ongeveer 23% van de bedrijfsopbrengsten. Tot slot verwachten we dat onze vrije kasstroom in de komende kwartalen zal opveren ten opzichte van een eerder zwak eerste kwartaal van 2016. We verwachten dan dat de vrije kasstroom dit jaar tussen €175,0 en €200,0 miljoen zal liggen en onder meer hogere geldelijke interestkosten zal weerspiegelen als gevolg van onze toegenomen schuldenlast en hogere betaalde belastingen in vergelijking met 2015.*

*Ons strategisch plan vertaalt zich in een gezonde organische 'rebased' groei van de Adjusted EBITDA over de komende jaren, waarbij we streven naar een 5-7% groei over de periode 2015-2018. De 'rebased' groei van onze Adjusted EBITDA zal ondersteund worden door (i) de hogere bijdrage van onze vaste- en mobiele-connectiviteitsdiensten, (ii) onze aanhoudende focus op uitmuntend kostenbeheer en operationele leverage, en (iii) de eerder genoemde synergieën als gevolg van de BASE overname. Aangezien ongeveer 70% van de beoogde synergieën MVNO-gerelateerd is, zullen ze zich pas echt beginnen te manifesteren zodra de huidige MVNO-overeenkomst afgelopen is, waarna ze de groei van de Adjusted EBITDA zullen versnellen."*

# 1 Belangrijkste operationele ontwikkelingen

## BELANGRIJKE WIJZIGINGEN IN DE FINANCIËLE VERSLAGGEVING

**Vrije kasstroom:** In het derde kwartaal van 2015 wijzigden we onze definitie van vrije kasstroom om een betere afstemming met onze meerderheidsaandeelhouder te bereiken. Sinds 1 juli 2015 wordt vrije kasstroom gedefinieerd als de netto kasmiddelen afkomstig uit de voortgezette bedrijfsactiviteiten van de Vennootschap plus (i) contante betalingen van kosten van derden die rechtstreeks verband houden met geslaagde en niet-geslaagde overnames en desinvesteringen en (ii) door een derde gefinancierde kosten, minus (i) aankopen van materiële en immateriële vaste activa van haar voortgezette bedrijfsactiviteiten, (ii) kapitaalaflossingen op kapitaalgerelateerde verplichtingen uit hoofde van leverancierskrediet, en (iii) kapitaalaflossingen op financiële leases (exclusief netwerkgerelateerde leases die bij een overname zijn overgenomen), en (iv) kapitaalaflossingen op bijkomende netwerkleases na overname, elk zoals gerapporteerd in het geconsolideerde kasstroomoverzicht van de Vennootschap. Deze aanpassing had geen impact op de vrije kasstroom van de Vennootschap in de kwartalen van het voorgaande jaar.

**ARPU per klantenrelatie:** In het vierde kwartaal van 2015 wijzigden we de manier waarop we de gemiddelde opbrengst per klantenrelatie ("ARPU") berekenen om een betere afstemming met onze meerderheidsaandeelhouder te bereiken door opbrengsten uit transport- en distributievergoedingen niet langer op te nemen en opbrengsten uit kleine ondernemingen met maximaal 10 werknemers voortaan wel op te nemen ("SoHo"). Sinds het vierde kwartaal van 2015 wordt de gemiddelde opbrengst per klantenrelatie berekend door de gemiddelde maandelijkse opbrengsten uit abonnementen (exclusief opbrengsten uit mobiele telefonie, bedrijfsdiensten, interconnectie, transport- en distributievergoedingen, de verkoop van smartphones en installatievergoedingen) voor de betrokken periode te delen door het gemiddelde aantal klantenrelaties aan het begin en einde van die periode. We hebben deze wijzigingen ook retroactief toegepast op de kwartalen van het voorgaande jaar.

**Aanmaningskosten en transport- en distributievergoedingen:** In het eerste kwartaal van 2016 wijzigden we de wijze waarop we aanmaningskosten en transport- en distributievergoedingen voorstellen om een betere afstemming met onze meerderheidsaandeelhouder te bereiken. Sinds 1 januari 2016 worden transport- en distributievergoedingen niet langer opgenomen als opbrengsten maar verrekend met de directe kosten, omdat we aangerekende transport- en distributievergoedingen en onze aankoop van distribueerbare content voortaan als één enkele transactie beschouwen. Daarnaast worden aanmaningskosten sinds 1 januari 2016 opgenomen als opbrengsten, aangezien ze worden beschouwd als een afzonderlijk identificeerbare opbrengstestroom, terwijl aanmaningskosten vroeger netto van de gerelateerde kosten werden opgenomen onder indirecte kosten. De twee voornoemde wijzigingen verhoogden de bedrijfsopbrengsten voor de eerste drie maanden van 2016 met € 3,3 miljoen en over het boekjaar 2015 met € 13,4 miljoen (KW1 2015: € 3,1 miljoen), maar hadden geen impact op de Adjusted EBITDA en kasstromen. We hebben deze wijzigingen ook retroactief toegepast op de kwartalen van het voorgaande jaar.

**Bedrijfskosten volgens aard:** In het eerste kwartaal van 2016 wijzigden we de wijze waarop we de totale bedrijfskosten presenteren om een betere afstemming met onze interne verslaggeving te bereiken. Als gevolg daarvan verstrekken we nu meer gedetailleerde informatie over onze bedrijfskosten, terwijl het overgrote deel van onze bedrijfskosten voorheen voornamelijk werd gerapporteerd onder "Kosten voor de exploitatie van het netwerk en voor diensten". Zie deel 5.1 op pagina 19 voor meer informatie. De presentatie van onze bedrijfskosten had geen invloed op de Adjusted EBITDA en bedrijfswinst. We hebben deze wijzigingen ook retroactief toegepast op de kwartalen van het voorgaande jaar.

## 1.1 Productbundels

### OVERZICHT EN PRODUCTBUNDELS

Aan het einde van het eerste kwartaal van 2016 hadden we 2.163.800 unieke klanten met 4.852.600 abonnementsdiensten ("opbrengstgenererende eenheden") in ons verkoopgebied van 2.953.500 aansluitbare huizen in Vlaanderen en delen van Brussel. Op productniveau bestonden onze opbrengstgenererende eenheden uit 2.041.100 kabeltelevisie-abonnementen, 1.577.300 breedbandinternetabonnementen en 1.234.200 vaste-telefoonabonnementen. Op 31 maart 2016 was ongeveer 84 % van onze kabel-tv-abonnees overgestapt op ons premium kabel-tv-platform, zodat ze kunnen genieten van een veel rijkere kijkervaring, inclusief toegang tot een groter aanbod van digitale zenders, HD-zenders en betalende sportzenders, een enorme bibliotheek van binnen- en buitenlandse films en programma's à la carte op zowel

transactiebasis als abonnementsbasis, en ons 'over-the-top'-platform ("OTT") "Yelo Play". Op 31 maart 2016 hadden we in totaal 4.852.600 opbrengstgenererende eenheden (exclusief mobiele telefonie), een stijging met 72.200 of 2 % j-o-j. Aan het einde van het eerste kwartaal van 2016 hadden we een bundelverhouding van 2,24 opbrengstgenererende eenheden per klantenrelatie (KW1 2015: 2,19), waarbij 51 % van onze klanten geabonneerd was op een triple-playproduct, 22% op een double-playproduct en 27 % op een single-playproduct. Dit biedt verdere mogelijkheden om bestaande klanten ervan te overtuigen over te stappen naar een hoger product.

In het eerste kwartaal van 2016 steeg het aantal abonnees voor onze geavanceerde vaste diensten (premiumkabeltelevisie, breedbandinternet en vaste telefonie) netto met 24.600. De nettogroei van het aantal abonnees voor onze geavanceerde vaste diensten in het eerste kwartaal van 2016 weerspiegelde de hevige concurrentie en de negatieve impact van bepaalde prijsaanpassingen die midden februari 2016 ingingen. Onze toonaangevende triple-playbundels "Whop" en "Whoppa" bleven het in het eerste kwartaal van 2016 zeer goed doen dankzij onze succesvolle marketingcampagnes en gerichte promoties. In het eerste kwartaal van 2016 steeg het aantal triple-playabonnees netto met 14.700 tot een totaal van 1.109.000 op 31 maart 2016 (+6 % j-o-j). Op 31 maart 2016 hadden we 3.016.600 actieve klanten voor mobiele telefonie, in vergelijking met 924.500 een jaar eerder. Deze grote stijging is het gevolg van de consolidatie van BASE sinds 11 februari 2016.

#### **GEMIDDELDE OPBRENGST PER KLANTENRELATIE**

De gemiddelde opbrengst per klantenrelatie, die geen rekening houdt met de opbrengsten uit mobiele telefonie en bepaalde andere soorten opbrengsten, bedroeg € 52,3 in de eerste drie maanden van 2016, een stijging van € 2,3 of 5 % ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar. De groei van de gemiddelde opbrengst per klantenrelatie was te danken aan (i) het grotere aandeel van abonnees voor productbundels in onze totale klantenmix, (ii) het grotere aandeel van premiumkabel-tv-abonnees voor onze premiumcontentdiensten "Play", "Play More" en "Play Sports" en (iii) het voordeel van de selectieve prijsverhoging voor bepaalde vaste diensten die midden februari 2016 inging. Deze gunstige effecten werden deels tenietgedaan door het groeiende aandeel van bundelkortingen en andere kortingen.

## **1.2 Breedbandinternet**

Op 31 maart 2016 hadden we 1.577.300 abonnees voor breedbandinternet (+3 % j-o-j), wat overeenkomt met 53,4 % van de woningen die op ons toonaangevende HFC-netwerk kunnen worden aangesloten, tegenover 52,5 % aan het einde van het eerste kwartaal van 2015. In het eerste kwartaal van 2016 kregen we er netto 6.800 abonnees voor breedbandinternet bij en voelden we de impact van de hevige concurrentie en de negatieve gevolgen van de prijsaanpassingen in februari 2016. Deze factoren hadden ook een impact op het op jaarbasis uitgedrukte klantverloop, dat steeg van 7,6 % in het eerste kwartaal van 2015 tot 8,3 % in de eerste drie maanden van 2016.

Vandaag bieden we downstreamsnelheden aan van maximaal 200 Mbps voor onze particuliere "Whoppa"-klanten en maximaal 240 Mbps voor onze "Business Fibernet 240 Plus"-klanten. De gemiddelde downloadsnelheid steeg van ongeveer 43 Mbps vóór de lancering van onze nieuwe triple-playbundels in juni 2013 tot ongeveer 114 Mbps eind maart 2016. In het kader van ons upgradeprogramma voor het netwerk van de volgende generatie, waarbij we over een periode van vijf jaar € 500,0 miljoen investeren, willen we de capaciteit van ons netwerk vergroten van de huidige 600 MHz tot 1 GHz. Dit moet in de toekomst downloadsnelheden van minstens 1 Gbps mogelijk maken. Aangezien klanten steeds meer een naadloze supersnelle verbinding verwachten, niet alleen thuis maar ook op het werk en onderweg, blijft WiFi één van de hoekstenen van onze connectiviteitsstrategie. Vandaag hebben we bijna 1,3 miljoen WiFi-homespots en ongeveer 2.000 WiFi-hotspots op openbare plaatsen. Door onze samenwerking met VOO in Wallonië kunnen breedbandinternetklanten van beide kabelbedrijven gratis gebruikmaken van de WiFi-homespots op het netwerk van beide bedrijven.

## **1.3 Vaste telefonie**

Op 31 maart 2016 hadden we 1.234.200 vaste-telefonieabonnees (+5 % j-o-j), wat overeenkomt met 41,8 % van de huizen die op ons netwerk kunnen worden aangesloten, tegenover 40,2 % op 31 maart 2015. In het eerste kwartaal van 2016 hadden we een solide netto instroom van 13.200 abonnees voor vaste telefonie dankzij het feit dat de verkoop van onze triple-playbundels "Whop" en "Whoppa" aan zowel nieuwe als bestaande klanten een succes bleef. Het aantal geregistreerde apparaten die gebruik maken van onze innovatieve VoIP-app "Triiing" steeg tot ongeveer 435.700 op 31 maart 2016, wat overeenkomt met ongeveer 39 % van onze abonnees voor vaste telefonie. In het eerste kwartaal van 2016 bedroeg het op jaarbasis uitgedrukte klantverloop voor onze vaste-telefoniediensten 9,2 %, een stijging van 30 basispunten in vergelijking met het eerste kwartaal van 2015 als gevolg van de hevige concurrentie en de voornoemde impact van de prijsaanpassingen in februari 2016.

## 1.4 Mobiele telefonie

In februari 2016 voltooiden we de overname van BASE, de op twee na grootste mobiele operator in België. Hierdoor hebben we nu in totaal 3.016.600 actieve mobiele-telefonieabonnees, onder wie 1.998.100 abonnees met een postpaidabbonnement. Het resterende aantal klanten waren abonnees met een prepaidkaart onder het merk BASE en verscheidene contracten via 'branded resellers' (wederverkopers onder eigen merknaam), waaronder JIM Mobile. In het eerste kwartaal van 2016 steeg het aantal abonnees met een postpaidabbonnement netto met 21.600 ondanks de concurrentiële marktomgeving. Deze nettostijging was vooral het gevolg van ons "Familie Deal" aanbod en een verbeterde trend bij BASE op het vlak van postpaidabbonnementen als gevolg van aantrekkelijke aanbiedingen voor smartphones.

In het eerste kwartaal van 2016 bedroeg de gemiddelde opbrengst per klant voor mobiele telefonie € 23,3, inclusief interconnectie en exclusief BASE. De daling ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar was voornamelijk het gevolg van (i) de omzetting van bepaalde oudere tariefplannen voor mobiele telefonie naar onze nieuwste mobiele-telefoonplannen, met inbegrip van onze "Choose Your Device" programma's, (ii) de aanhoudende druk op het gebruik van sms en (iii) de lagere opbrengsten buiten bundel per abonnee.

## 1.5 Televisie

### PREMIUMKABEL-TV

Op 31 maart 2016 was ongeveer 84 % van onze abonnees voor kabel-tv geabonneerd op onze premium kabel-tv-diensten, zodat ze toegang hebben tot een veel rijkere kijkervaring. Dit betekent dat we op 31 maart 2016 1.718.800 premium kabel-tv-abonnees hadden, of een netto-instroom van 4.600 abonnees in het eerste kwartaal van 2016. Op 31 maart 2016 maakte ongeveer 26 % van onze abonnees voor premiumkabel-tv actief gebruik van onze app "Yelo Play", waarmee ze thuis en buitenshuis via onze WiFi-homespots en -hotspots een unieke contentervaring kunnen beleven op meerdere verbonden apparaten. Op 31 maart 2016 telden onze abonnementspakketten voor films en programma's à la carte "Play" en "Play More" 315.000 abonnees, een stijging van 80 % ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar, wat onder meer te danken was aan tijdelijke promoties en seizoensgebonden factoren.

"Play Sports" combineert binnen- en buitenlands voetbal met andere belangrijke disciplines, zoals golf, Formule 1, volleybal, basketbal en hockey. Bovendien biedt "Play Sports" de mogelijkheid om gemiste programma's van de afgelopen 7 dagen te bekijken ("Terugkijk TV") en kunnen de abonnees met de bijbehorende app "Play Sports" om het even waar en wanneer tv-kijken op tal van apparaten en systemen, verrijkt met live geüpdatete statistieken en wedstrijd-samenvattingen. In het eerste kwartaal van 2016 verlengden we de exclusieve uitzendrechten voor de Britse Premier League met drie seizoenen en recent verlengden we de exclusieve uitzendrechten voor de Formule 1 voor de komende vier seizoenen tot en met 2019. Op 31 maart 2016 waren 226.900 klanten geabonneerd op onze betalende sportzender, een stijging met 9 % ten opzichte van een jaar eerder.

### KABEL-TV

Vergeleken met 31 december 2015 daalde het totale aantal abonnees voor basiskabel-tv en premiumkabel-tv met 13.700 tot 2.041.100 op 31 maart 2016. In vergelijking met de afgelopen kwartalen steeg het organische nettoverlies in het eerste kwartaal van 2016 omdat ons klantverloop negatief werd beïnvloed door de impact van de prijsaanpassingen in februari 2016 en de felle concurrentie. Het hierboven genoemde organische verlies omvat geen overschakelingen naar onze premium kabel-tv-diensten; het vertegenwoordigt klanten die zijn overstapt naar platformen van de concurrentie, zoals andere aanbieders van digitale tv, OTT en satelliet, of klanten die hun tv-abbonnement hebben opgezegd of die naar een locatie buiten ons servicegebied zijn verhuisd. Gezien het historisch hoge niveau van de kabel-tv-penetratie in ons gebied, de beperkte uitbreiding van het aantal aansluitbare woningen en de sterke concurrentie op de tv-markt, verwachten we een verder verloop van onze abonnees voor kabel-tv. Dit verloop zal echter worden gecompenseerd door de aanhoudende groei van het aantal multiple-playabonnees, die een hogere gemiddelde opbrengst per klant genereren dan klanten met een abonnement op basiskabel-tv.

## 2 Belangrijkste financiële ontwikkelingen

### 2.1 Bedrijfsopbrengsten

In de eerste drie maanden van 2016 genereerden we € 552,5 miljoen aan bedrijfsopbrengsten, of 24 % meer dan de € 446,5 miljoen in dezelfde periode vorig jaar. De gerapporteerde groei van de bedrijfsopbrengsten was vooral te danken aan de bijdrage van BASE, dat sinds 11 februari 2016 is geconsolideerd. Als we de impact van deze overname op de bedrijfsopbrengsten neutraliseren, kwam de 'rebased' groei van de bedrijfsopbrengsten in het eerste kwartaal van 2016 uit op 5 %. De 'rebased' groei van de bedrijfsopbrengsten tijdens de periode was rechtstreeks te danken aan (i) de stijging van de opbrengsten uit kabelabbonnementen met 4 % als gevolg van de toename van het aantal triple-playabonnees met 6 %, de gestage groei van ons entertainmentaanbod en de gunstige impact van de prijsaanpassingen in februari 2016, deels tenietgedaan door het groeiende aandeel van bundelgerelateerde kortingen, (ii) een 'rebased' groei van de opbrengsten uit bedrijfsdiensten en (iii) de stijging van andere opbrengsten, voornamelijk dankzij de toegenomen verkoop van losse smartphones in vergelijking met dezelfde periode vorig jaar en de impact van onze "Choose Your Device" programma's die we medio vorig jaar lanceerden.

#### KABELTELEVISIE

De opbrengsten uit kabel-tv vertegenwoordigen de maandelijkse vergoeding die onze kabeltelevisieabonnees betalen voor de kanalen die ze in het basispakket ontvangen, alsmede de opbrengsten die worden gegenereerd door onze abonnees voor premiumkabeltelevisie. Deze bestaan onder meer uit (i) terugkerende huurgelden voor settopboxen, (ii) de vergoedingen voor extra premium content die wij aanbieden, inclusief onze abonnementspakketten voor films en programma's à la carte "Play", "Play More" en "Play Sports", en (iii) transactionele en ondemandfuncties. In de eerste drie maanden van 2016 bedroegen de opbrengsten uit kabeltelevisie € 141,2 miljoen, vergeleken met € 137,3 miljoen in het eerste kwartaal van 2015. Deze bescheiden stijging met 3 % was te danken aan hogere terugkerende huurgelden voor settopboxen en de groei van onze premiumabbonnementsdiensten à la carte, gedeeltelijk tenietgedaan door de geleidelijke daling van het totale aantal abonnees voor kabeltelevisie en de iets lagere opbrengsten uit transactionele diensten à la carte.

#### BREEDBANDINTERNET

De opbrengsten die in de eerste drie maanden van 2016 door onze particuliere klanten en kleine bedrijven met een breedbandinternetabonnement werden gegenereerd, bedroegen in totaal € 140,0 miljoen, of 4 % meer dan in dezelfde periode vorig jaar toen de opbrengsten uit breedbandinternet € 135,2 miljoen bedroegen. De groei van de bedrijfsopbrengsten was te danken aan de groei van het aantal abonnees met 3 % en aan het voordeel van de hiervoor genoemde prijsverhoging die medio februari 2016 inging, deels tenietgedaan door het grotere aandeel van bundelkortingen.

#### VASTE TELEFONIE

De opbrengsten uit vaste telefonie omvatten de terugkerende opbrengsten uit abonnementsgelden die door onze vaste-telefonieabonnees worden betaald, alsook aan variabel verbruik gerelateerde opbrengsten, maar omvatten niet de door deze klanten gegenereerde interconnectieopbrengsten, die onder overige opbrengsten worden gerapporteerd. In de eerste drie maanden van 2016 bedroegen de opbrengsten uit vaste telefonie € 59,7 miljoen, of 6 % meer dan de € 56,3 miljoen in dezelfde periode vorig jaar. Deze stijging was te danken aan de groei van het aantal vaste-telefonieabonnees met 5 % en aan het voordeel van de hiervoor genoemde prijsverhoging in februari 2016, deels tenietgedaan door het groeiende aandeel van bundelkortingen.

#### MOBIELE TELEFONIE

De opbrengsten uit mobiele telefonie vertegenwoordigen de opbrengsten uit abonnementsgelden die door onze mobiele-telefonieabonnees worden gegenereerd, alsook niet-bundelgerelateerde opbrengsten, maar omvatten niet de interconnectieopbrengsten die door deze klanten worden gegenereerd noch de opbrengsten uit de verkoop van smartphones. In de eerste drie maanden van 2016 bedroegen de opbrengsten uit mobiele telefonie € 106,6 miljoen, een stijging van € 58,7 miljoen in vergelijking met dezelfde periode vorig jaar. Deze robuuste stijging van de opbrengsten met 123 % j-o-j weerspiegelt de consolidatie van BASE sinds 11 februari 2016. Als we deze impact buiten beschouwing laten, stegen de 'rebased' opbrengsten uit mobiele telefonie met 4 %, waarbij de aanhoudende groei van het aantal abonnees

deels werd tenietgedaan door de daling van de verbruiksgerelateerde opbrengsten per gebruiker en de impact van onze "Choose Your Device" programma's aangezien deze opbrengsten onder overige opbrengsten worden gerapporteerd.

#### **BEDRIJFSDIENSTEN**

De onder bedrijfsdiensten gerapporteerde opbrengsten betreffen de opbrengsten die worden gegenereerd op niet-coaxproducten, inclusief glasvezel- en geleasede DSL-lijnen, onze 'carrier'-diensten, inclusief mobiele groothandelsdiensten, maar ook diensten met toegevoegde waarde zoals hostingdiensten en beheerde beveiligingsdiensten. Opbrengsten uit zakelijke klanten op alle coaxgerelateerde producten worden toegerekend aan een van de bovengenoemde opbrengstenregels en worden niet gerapporteerd binnen Telenet Business, onze B2B-afdeling. In de eerste drie maanden van 2016 genereerde Telenet Business € 30,8 miljoen aan opbrengsten, een stijging met 8 % vergeleken met dezelfde periode vorig jaar toen onze bedrijfsdiensten opbrengsten ten bedrage van € 28,4 miljoen genereerden. De stijging van de opbrengsten uit bedrijfsdiensten was vooral te danken aan (i) hogere opbrengsten uit mobiele groothandelsdiensten, met inbegrip van de impact van de BASE overname, (ii) hogere beveiligingsgerelateerde opbrengsten en (iii) hogere opbrengsten uit bedrijfsconnectiviteitsoplossingen.

#### **OVERIGE**

De overige bedrijfsopbrengsten bestaan voornamelijk uit onder andere (i) interconnectieopbrengsten uit zowel vaste als mobiele telefonie, (ii) opbrengsten uit de verkoop van smartphones, inclusief de opbrengsten die worden gegenereerd door onze "Choose Your Device" programma's, (iii) transport- en distributievergoedingen, (iv) vergoedingen voor de activering en installatie van producten en (v) opbrengsten uit de verkoop van settopboxen. In de eerste drie maanden van 2016 bedroegen de overige bedrijfsopbrengsten € 74,2 miljoen, een stijging van 79 % j-o-j. Dit weerspiegelt onder meer de interconnectieopbrengsten en de opbrengsten uit de verkoop van losse smartphones die sinds de overname door BASE zijn gegenereerd. Als we deze impact buiten beschouwing laten, was de groei van de overige bedrijfsopbrengsten vooral te danken aan de hogere opbrengsten uit de verkoop van losse smartphones in vergelijking met dezelfde periode vorig jaar vooral omwille van de impact van onze "Choose Your Device" programma's die we medio vorig jaar hebben gelanceerd.

## **2.2 Bedrijfskosten**

In de eerste drie maanden van 2016 bedroegen de totale bedrijfskosten € 419,9 miljoen, of 33 % meer dan de € 315,1 miljoen in dezelfde periode vorig jaar. Als we de impact van de BASE activiteiten buiten beschouwing laten, stegen de 'rebased' bedrijfskosten met 9 %, wat voornamelijk toe te schrijven was aan (i) hogere verkoop- en marketingkosten, (ii) hogere kosten in verband met uitbestede arbeidsdiensten en professionele diensten, voornamelijk in verband met de integratie van BASE, en (iii) hogere directe kosten als gevolg van de aanhoudende groei van het aantal opbrengstgenererende eenheden. De bedrijfskosten kwamen overeen met ongeveer 76 % van de bedrijfsopbrengsten in de eerste drie maanden van 2016. In de eerste drie maanden van 2016 kwam de kostprijs van geleverde diensten overeen met ongeveer 57 % van de bedrijfsopbrengsten en kwamen de verkoop-, algemene en beheerskosten overeen met ongeveer 19 % van de totale bedrijfsopbrengsten.

#### **NETWERKEXPLOITATIEKOSTEN**

De netwerkexploitatiekosten bedroegen € 27,5 miljoen in de eerste drie maanden van 2016 in vergelijking met € 17,0 miljoen in het eerste kwartaal van 2015 (+62 % j-o-j) en weerspiegelden vooral de impact van de BASE overname. Exclusief deze impact bedroeg de 'rebased' groei van de netwerkexploitatiekosten 6 % jaar-op-jaar als gevolg van het toegenomen onderhoud van netwerkapparatuur.

#### **DIRECTE KOSTEN (PROGRAMMERING EN AUTEURSRECHTEN, INTERCONNECTIE EN ANDERE)**

De directe kosten omvatten alle directe bedrijfskosten, zoals (i) interconnectie, (ii) kosten in verband met de verkoop en subsidiëring van smartphones, (iii) programmering en auteursrechten. In het eerste kwartaal van 2016 bedroegen de directe kosten € 136,9 miljoen, een stijging met 29 % ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar. De 'rebased' groei van onze directe kosten bedroeg 3 % en weerspiegelde hogere contentgerelateerde kosten als gevolg van onze "connected entertainment"-strategie en hogere kosten in verband met de verkoop van smartphones tijdens het kwartaal, gedeeltelijk gecompenseerd door aanzienlijk lagere kosten in verband met gesubsidieerde smartphones in vergelijking met het eerste kwartaal van 2015.

#### **PERSONEELSGERELATEERDE KOSTEN**



De personeelsgerelateerde kosten stegen met € 13,3 miljoen tot € 56,8 miljoen in het eerste kwartaal van 2016 en weerspiegelden (i) de impact van de BASE overname, (ii) de impact van de verplichte loonindexering sinds begin 2016 en (iii) de bescheiden groei van ons personeelsbestand.

#### **VERKOOP- EN MARKETINGKOSTEN**

De verkoop- en marketingkosten bedroegen € 23,6 miljoen in de eerste drie maanden van 2016 in vergelijking met € 13,5 miljoen een jaar eerder. De 'rebased' groei bedroeg € 7,0 miljoen j-o-j als gevolg van onze campagne "Vollenbak Voordelen" en de timingverschillen in sommige van onze campagnes in vergelijking met vorig jaar.

#### **UITBESTEDE ARBEIDSDIENSTEN EN PROFESSIONELE DIENSTEN**

De kosten in verband met uitbestede arbeidsdiensten en professionele diensten bedroegen € 13,1 miljoen in de eerste drie maanden van 2016 en weerspiegelden voornamelijk hogere vergoedingen voor advies, businessondersteuning en consultancy, met inbegrip van € 3,4 miljoen aan kosten in verband met de integratie van BASE.

#### **OVERIGE INDIRECTE KOSTEN**

De overige indirecte kosten bedroegen € 32,5 miljoen voor de eerste drie maanden van 2016, een stijging met 39 % ten opzichte van de vergelijkbare periode vorig jaar als gevolg van de BASE overname. Voor het eerste kwartaal van 2016 bedroegen de overige indirecte kosten ongeveer 6 % van onze totale bedrijfsopbrengsten.

#### **AFSCHRIJVINGEN EN WAARDEVERMINDERINGEN, INCLUSIEF WINSTEN OP DE VERKOOP VAN MATERIËLE VASTE ACTIVA EN OVERIGE IMMATERIËLE VASTE ACTIVA**

De afschrijvingen en waardeverminderingen, inclusief winsten op de verkoop van materiële vaste activa en overige immateriële vaste activa, bedroegen in de eerste drie maanden van 2016 € 127,5 miljoen en weerspiegelden voornamelijk de impacten van de BASE overname en hogere afschrijvingskosten in verband met settopboxen en IT.

### **2.3 Adjusted EBITDA en bedrijfswinst**

In de eerste drie maanden van 2016 realiseerden we een Adjusted EBITDA van € 262,1 miljoen, of 12 % meer dan de € 235,0 miljoen in dezelfde periode vorig jaar. De Adjusted EBITDA in de eerste drie maanden van 2016 weerspiegelt de consolidatie van BASE sinds 11 februari 2016, zoals hierboven vermeld. Als we deze impact buiten beschouwing laten, kwam de groei van de 'rebased' Adjusted EBITDA in het eerste kwartaal van 2016 uit op 2 %. De gunstige impact van de waardeverhogende groei van het aantal klanten met een productbundel, inclusief de impact van de prijsaanpassingen in februari 2016, en onze voortdurende focus op kostenefficiëntie en operationele leverage werden deels tenietgedaan door (i) hogere contentgerelateerde kosten, (ii) hogere verkoop- en marketingkosten als gevolg van timingverschillen in sommige van onze campagnes, en (iii) € 3,4 miljoen aan kosten in verband met de integratie van BASE. Zonder deze integratiekosten zou de groei in onze Adjusted EBITDA hoger zijn geweest. In de eerste drie maanden van 2016 bedroeg de Adjusted EBITDA-marge 47,4 %, versus 53,0 % op gerapporteerde basis in de eerste drie maanden van 2015. Deze daling werd vooral veroorzaakt door het grotere aandeel van bedrijfsopbrengsten met een lagere marge uit mobiele telefonie (inclusief de bijdrage van BASE gedurende anderhalve maand) en premiumcontent in onze totale mix en door de kosten in verband met de integratie van BASE, die we voornamelijk sinds de tweede helft van vorig jaar zijn beginnen op te lopen.

**Tabel 1: Reconciliatie tussen Adjusted EBITDA en winst over de verslagperiode (niet geauditeerd)**

(in € miljoen)	Voor de drie maanden afgesloten op		
	31 maart		
	2016	2015	% Verschil
<b>Adjusted EBITDA</b>	<b>262,1</b>	<b>235,0</b>	<b>12 %</b>
Adjusted EBITDA-marge	47,4%	53,0%	
Vergoeding op basis van aandelen	(1,1)	(4,4)	(75)%
Operationele kosten betreffende overnames of desinvesteringen	(1,1)	(1)	10 %
Herstructureringsopbrengsten (kosten)	0,2	0,5	(60)%
<b>EBITDA</b>	<b>260,1</b>	<b>230,1</b>	<b>13 %</b>
Afschrijvingen en waardeverminderingen	(127,5)	(98,7)	29 %
<b>Resultaat uit bedrijfsactiviteiten</b>	<b>132,6</b>	<b>131,4</b>	<b>1 %</b>
Netto financiële kosten	(118,9)	(71,2)	67 %
Aandeel in het resultaat van geassocieerde deelnemingen	(2,2)	(1,1)	100 %
Belastingen	(20,1)	(25,0)	(20)%
<b>Winst (verlies) over de verslagperiode</b>	<b>(8,6)</b>	<b>34,1</b>	<b>N.M.</b>

N.M. - Not Meaningful (Niet Betekenisvol)

De bedrijfswinst bedroeg € 132,6 miljoen in de eerste drie maanden van 2016, wat € 1,2 miljoen of 1 % meer was dan de € 131,4 miljoen in dezelfde periode vorig jaar, en werd beïnvloed door een stijging van de afschrijvings- en waardeverminderingkosten met 29 %.

## 2.4 Nettoresultaat

### FINANCIËLE OPBRENGSTEN EN KOSTEN

In de eerste drie maanden van 2016 bedroegen de netto financiële kosten € 118,9 miljoen, tegenover € 71,2 miljoen in dezelfde periode vorig jaar. In vergelijking met het eerste kwartaal van 2015 stegen de netto financiële kosten met 67 % omdat het verlies op onze derivaten in het eerste kwartaal van 2016 veel hoger lag dan in dezelfde periode vorig jaar, namelijk € 59,3 miljoen versus € 11,9 miljoen. De netto interestkosten, wisselkoersverliezen en overige financiële kosten in het eerste kwartaal van 2016 bleven grotendeels stabiel in vergelijking met dezelfde periode vorig jaar omdat de impact van de uitgifte van nieuwe kredietfaciliteiten in verband met de overname van BASE werd tenietgedaan door lagere toe te rekenen interestkosten als gevolg van de herstructurering van onze rentederivatenportefeuille in december vorig jaar.

### BELASTINGEN

In de eerste drie maanden van 2016 boekten we belastingkosten ten bedrage van € 20,1 miljoen, wat 20 % minder is dan de € 25,0 miljoen in dezelfde periode vorig jaar.

### NETTORESULTAAT

In de eerste drie maanden van 2016 boekten we een nettoverlies van € 8,6 miljoen, vergeleken met een nettowinst van € 34,1 miljoen in dezelfde periode vorig jaar. Het nettoresultaat werd beïnvloed door een nettoverlies van € 59,3 miljoen op onze derivaten, terwijl het nettoverlies in dezelfde periode vorig jaar veel lager lag (€ 11,9 miljoen).

## 2.5 Kasstroom en liquide middelen

### NETTOKASSTROOM UIT BEDRIJFSACTIVITEITEN

In de eerste drie maanden van 2016 resulteerden onze activiteiten in een nettokasstroom van € 45,0 miljoen, versus € 136,9 miljoen in dezelfde periode vorig jaar. Deze daling van 67 % j-o-j was toe te schrijven aan een niet-recurrente geldelijke schikking ten belope van € 23,5 miljoen als gevolg van een gunstige contractherziening en de betaling van € 18,7 miljoen aan reserveringsvergoedingen m.b.t. de financieringsfaciliteiten voor de BASE overname. Daarnaast werd de nettokasstroom uit bedrijfsactiviteiten beïnvloed door (i) een negatieve trend in ons werkkapitaal als gevolg van de consolidatie van BASE, (ii) € 15,2 miljoen hogere geldelijke interestkosten als gevolg van hogere uitstaande schulden, en (iii) de stijging van de betaalde belastingen met €9,4 miljoen ten opzichte van vorig jaar.

### NETTOKASSTROOM GEBRUIKT IN INVESTERINGSACTIVITEITEN

In de eerste drie maanden van 2016 bedroeg de nettokasstroom die werd gebruikt in investeringsactiviteiten € 1.291,3 miljoen, tegenover € 167,5 miljoen in het eerste kwartaal van 2015. De sterke jaar-op-jaar stijging van de nettokasstroom uit investeringsactiviteiten werd voornamelijk veroorzaakt door de op 11 februari 2016 afgeronde overname van BASE Company NV voor € 1.180,6 miljoen netto na aftrek van verworven geldmiddelen. De nettokasstroom die werd gebruikt in investeringsactiviteiten omvatte geldelijke betalingen voor onze bedrijfsinvesteringen, inclusief een geldelijke betaling voor de uitzendrechten voor de Belgische voetbalcompetitie die het tweede deel van het huidige seizoen 2015-2016 dekten. Zie Deel 2.7 - Bedrijfsinvesteringen voor gedetailleerde informatie over de onderliggende toe te rekenen bedrijfsinvesteringen.

### VRIJE KASSTROOM

In de eerste drie maanden van 2016 genereerden we een vrije kasstroom van € (69,1) miljoen in vergelijking met € 24,6 miljoen in het eerste kwartaal van 2015. De vrije kasstroom in het kwartaal werd negatief beïnvloed door een niet-recurrente geldelijke schikking ten belope van € 23,5 miljoen als gevolg van een gunstige contractherziening en de betaling van € 18,7 miljoen aan reserveringsvergoedingen m.b.t. de financieringsfaciliteiten voor de BASE overname. Daarnaast werd onze vrije kasstroom beïnvloed door (i) een negatieve impact op ons werkkapitaal als gevolg van de consolidatie van BASE, (ii) € 15,2 miljoen hogere geldelijke interestkosten als gevolg van hogere uitstaande schulden, en (iii) de stijging van de betaalde belastingen met €9,4 miljoen ten opzichte van vorig jaar.

### NETTOKASSTROOM UIT (GEBRUIKT IN) FINANCIERINGSACTIVITEITEN

De nettokasstroom uit financieringsactiviteiten bedroeg € 1.179,0 miljoen euro in de eerste drie maanden van 2016, in vergelijking met een nettokasstroom gebruikt in financieringsactiviteiten van € 29,5 miljoen in het eerste kwartaal van 2015. De nettokasstroom uit financieringsactiviteiten dit kwartaal bestond voornamelijk uit de opname van bepaalde kredietfaciliteiten in verband met de overname van BASE voor een totaalbedrag van € 1.217,0 miljoen en een bedrag van € 20,0 miljoen dat werd uitgegeven in het kader van het Aandeleninkoopprogramma van 2016. De rest van de nettokasstroom gebruikt in financieringsactiviteiten bestond hoofdzakelijk uit terugbetalingen van financiële leases en andere financieringskosten.

## 2.6 Schuldprofiel, kassaldo en netto hefboomratio

### SCHULDPROFIEL

Op 31 maart 2016 bedroeg de totale schuld (inclusief toe te rekenen interest) € 4.973,5 miljoen, waarvan (i) een hoofdsom van € 2.157,0 miljoen verschuldigd is onder onze 2015 Gewijzigde Senior Credit Facility, (ii) € 417,0 miljoen opgenomen is onder ons wentelkrediet voor de financiering van de overname van BASE, en (iii) een hoofdsom van € 1.930,0 miljoen verband houdt met de Senior Secured Notes die in 2021 tot en met 2027 vervallen. Op 31 maart 2016 omvatte onze totale schuld ook een bedrag van € 31,1 miljoen voor het uitstaande deel van het mobiele 3G-spectrum, inclusief toe te rekenen interest. De rest vertegenwoordigt voornamelijk de verplichtingen uit hoofde van financiële leases in verband met de overname van Interkabel.

In februari 2016 namen we onder de 2015 Gewijzigde Senior Credit Facility drie kredietfaciliteiten op ter financiering van de overname van BASE voor een totaalbedrag van € 1.217,0 miljoen, inclusief (i) € 800,0 miljoen onder Termijnlening AA met een looptijd tot 30 juni 2023 en een marge van 3,50 % boven EURIBOR, (ii) € 217,0 miljoen onder Wentelkrediet X met een looptijd tot 30 september 2020 en een marge van 2,75 % boven EURIBOR, en (iii) € 200,0 miljoen onder Wentelkrediet Z met een looptijd tot 30 juni 2018 en een marge van 2,25 % boven EURIBOR. Midden april 2016 betaalden we € 130,0 miljoen terug onder Wentelkrediet X, met een uitstaande saldo van € 87,0 miljoen. We zijn van plan om

overtollige geldmiddelen en kasequivalenten te gebruiken om de uitstaande bedragen onder onze wentelkredieten in de nabije toekomst terug te betalen.

## SCHULDOVERZICHT EN BETALINGSSCHEMA'S

De tabel hieronder geeft een overzicht van onze schuldinstrumenten en ons betalingsschema op 31 maart 2016.

**Tabel 2: Schuldoverzicht per 31 maart 2016**

	Totale faciliteit per	Opge- nomen bedrag	Beschik- baar bedrag	Vervaldag	Interestvoet	Interestbetaling verschuldigd
31 maart 2016 (in miljoen euro)						
<b>2015 Gewijzigde Senior Credit Facility</b>						
Termijnlening W	474,1	474,1	—	30 juni 2022	Vlottend   3-maand EURIBOR (0% bodem) + 3,25%	Kwartaal (jan., april, juli en okt.)
Termijnlening Y	882,9	882,9	—	30 juni 2023	Vlottend   3-maand EURIBOR (0% bodem) + 3,50%	Kwartaal (jan., april, juli en okt.)
Termijnlening AA	800,0	800,0	—	30 juni 2023	Vlottend   3-maand EURIBOR (0% bodem) + 3,50%	Kwartaal (jan., april, juli en okt.)
Wentelkrediet (Faciliteit X)	381,0	217,0	164,0	30 september 2020	Vlottend   1-maand EURIBOR (0% bodem) + 2,75%	Maandelijks
Wentelkrediet (Faciliteit Z)	200,0	200,0	—	30 juni 2018	Vlottend   3-maand EURIBOR (0% bodem) + 2,25%	Kwartaal (mei, aug., nov. en feb.)
<b>Senior Secured Fixed Rate Notes</b>						
€300 miljoen Senior Secured Notes met vervaldag 2021	300,0	300,0	—	15 februari 2021	Vast   6,625%	Halfjaarlijks (feb. en aug.)
€450 miljoen Senior Secured Notes met vervaldag 2022	450,0	450,0	—	15 augustus 2022	Vast   6,25%	Halfjaarlijks (feb. en aug.)
€250 miljoen Senior Secured Notes met vervaldag 2024	250,0	250,0	—	15 augustus 2024	Vast   6,75%	Halfjaarlijks (feb. en aug.)
€530 miljoen Senior Secured Notes met vervaldag 2027	530,0	530,0	—	15 juli 2027	Vast   4,875%	Halfjaarlijks (jan. en juli)
<b>Senior Secured Floating Rate Notes</b>						
€400 miljoen Senior Secured Notes met vervaldag 2021	400,0	400,0	—	15 juni 2021	Vlottend   3-maand EURIBOR +3,875%	Kwartaal (maart, juni, sep. en dec.)
<b>Totaal nominaal bedrag</b>	<b>4.668,0</b>	<b>4.504,0</b>	<b>164,0</b>			

## KASSALDO EN BESCHIKBAARHEID VAN MIDDELEN

Op 31 maart 2016 hielden we € 210,0 miljoen aan geldmiddelen en kasequivalenten aan, vergeleken met € 277,3 miljoen op 31 december 2015. Om het tegenpartijrisico zoveel mogelijk te beperken, plaatsen we onze kasequivalenten, depositocertificaten en geldmarktfondsen bij Europese en Amerikaanse financiële instellingen met een hoge kredietwaardigheid. In vergelijking met 31 december 2015 daalde ons kassaldo met € 67,3 miljoen als gevolg van (i) de aanwending van geldmiddelen ten bedrage van € 137,6 miljoen voor de overname van BASE Company, inclusief de betaling van financieringsgerelateerde reserveringsvergoedingen en bijbehorende transactiekosten die voortvloeiden uit de uitgifte van bepaalde kredietfaciliteiten in april 2015, deels teniet gedaan door € 141,3 miljoen aan verworven geldmiddelen (ii) geldelijke belastingen ten bedrage van € 87,0 miljoen in februari 2016, (iii) de negatieve eenmalige geldelijke impact van € 23,5 miljoen als gevolg van een gunstige contractherziening, (iv) een geldelijke betaling voor het tweede deel van de uitzendrechten voor de Belgische voetbalcompetitie voor het lopende seizoen 2015-2016, en (v) het gebruik van geldmiddelen ten bedrage van € 20,0 miljoen voor ons Aandeleninkoopprogramma van 2016. Op 31 maart 2016 hadden we toegang tot € 164,0 miljoen aan beschikbare toezeggingen onder Wentelkrediet X, mits de hieronder vermelde convenanten worden nageleefd. Dit bedrag is inmiddels gestegen tot € 294,0 miljoen na de vrijwillige vervoegde aflossing onder Wentelkrediet X midden april 2016.

## NETTO HEFBOOMRATIO

Per 31 maart 2016 resulteerden het uitstaande saldo van onze 2015 Gewijzigde Senior Credit Facility en het uitstaande kassaldo in een netto hefboomratio (zijnde de verhouding tussen onze totale nettoschuld en de Geconsolideerde Geannualiseerde EBITDA) van 4,0x, tegenover 3,4x op 31 december 2015. De sequentiële stijging van de netto hefboomratio is voornamelijk toe te schrijven aan de overname van BASE Company in februari 2016. De huidige netto hefboomratio ligt ruim onder het convenant van 6,0x en de beschikbaarheidstest van 5,0x. We verwijzen naar toelichting 17 op pagina 22 voor meer informatie over de definitie van onze netto hefboomratio.

## 2.7 Bedrijfsinvesteringen

De toe te rekenen bedrijfsinvesteringen bedroegen € 188,4 miljoen in de eerste drie maanden van 2016, wat overeenkomt met ongeveer 34 % van de bedrijfsopbrengsten, versus ongeveer 20 % in de eerste drie maanden van 2015, en omvatten € 9,6 miljoen aan toe te rekenen bedrijfsinvesteringen voor BASE Company NV. De toe te rekenen bedrijfsinvesteringen voor de eerste drie maanden van zowel 2016 als 2015 weerspiegelden de opname van de uitzendrechten voor de Jupiler Pro League voor het seizoen 2016-2017 respectievelijk 2015-2016. In het eerste kwartaal van 2016 weerspiegelden de toe te rekenen bedrijfsinvesteringen eveneens de verlenging van de exclusieve uitzendrechten voor de Britse Premier League-wedstrijden voor de volgende drie seizoenen vanaf het seizoen 2016-2017. Overeenkomstig EU IFRS zijn deze uitzendrechten geactiveerd als immateriële vaste activa en worden ze pro rata afgeschreven naarmate de voetbalseizoenen vorderen. Zonder deze uitzendrechten kwamen de toe te rekenen bedrijfsinvesteringen overeen met ongeveer 17 % van de bedrijfsopbrengsten in de eerste drie maanden van 2016 en ongeveer 14 % in dezelfde periode vorig jaar.

De settopboxgerelateerde bedrijfsinvesteringen stegen met € 6,7 miljoen van € 1,5 miljoen in de eerste drie maanden van 2015 tot € 8,2 miljoen in de eerste drie maanden van 2016 als gevolg van de onderliggende groei van het aantal abonnees voor premiumkabel-tv en voorraadeffecten. In de eerste drie maanden van 2016 vertegenwoordigden de settopboxgerelateerde bedrijfsinvesteringen ongeveer 9 % van de totale toe te rekenen bedrijfsinvesteringen, exclusief de voornoemde voetbaluitzendrechten.

In de eerste drie maanden van 2016 bedroegen de totale bedrijfsinvesteringen voor installaties bij de klant € 17,8 miljoen, of circa 19 % van de totale toe te rekenen bedrijfsinvesteringen exclusief de voornoemde voetbaluitzendrechten. De stijging van de bedrijfsinvesteringen voor installaties bij de klant met 21 % j-o-j omvatte hogere kosten in verband met onze proactieve klantbezoeken.

De toe te rekenen bedrijfsinvesteringen voor de uitbreiding en upgrade van het netwerk bedroegen € 32,1 miljoen in de eerste drie maanden van 2016 en vertegenwoordigden ongeveer 34 % van de totale toe te rekenen bedrijfsinvesteringen exclusief de voornoemde voetbaluitzendrechten. De jaar-op-jaarstijging van 68 % van de bedrijfsinvesteringen was voornamelijk het gevolg van grotere investeringen in ons HFC-netwerk in het kader van "De Grote Netwerf", ons netwerk investeringsprogramma met een looptijd van vijf jaar en een budget van € 500,0 miljoen, en het effect van de consolidatie van BASE.

De rest van de toe te rekenen bedrijfsinvesteringen omvatte reparaties en vervangingen van netwerkapparatuur, kosten voor de aankoop van sportcontent en terugkerende investeringen in ons IT-platform en onze IT-systemen. Deze bedroegen € 130,3 miljoen in de eerste drie maanden van 2016, versus € 54,3 miljoen in dezelfde periode vorig jaar, en omvatten de voornoemde voetbaluitzendrechten voor beide periodes.

Dit impliceert dat ongeveer 62 % van de toe te rekenen bedrijfsinvesteringen in de eerste drie maanden van 2016 schaalbaar was en gerelateerd was aan de groei van het abonneebestand, exclusief de voornoemde voetbaluitzendrechten. We zullen er nauwlettend op blijven toezien dat onze bedrijfsinvesteringen de opbrengsten incrementeel doen stijgen.

## 3 Vooruitzichten en bijkomende informatie

### 3.1 Vooruitzichten

2016 wordt een cruciaal jaar in de geschiedenis van ons bedrijf: we moeten doorgaan met het stimuleren van de verdere groei en tegelijk de vlotte integratie van BASE verzekeren en de verdere basis leggen voor een gezonde winstgevende groei in de toekomst. In het kader van onze Visie 2020 streven we ernaar om de toonaangevende aanbieder van geconvergeerd "connected entertainment" en businessoplossingen in België te zijn.

Ons strategisch plan richt zich op vier pijlers.

- Ten eerste willen we naadloos geconvergeerd "connected entertainment" aanbieden aan al onze particuliere klanten, zowel thuis als onderweg via onze vaste, WiFi- en mobiele netwerken, waarbij we ernaar streven om een geweldige klantervaring te bieden.
- Ten tweede streven we naar een groter marktaandeel in de zakelijke markt met een duidelijke focus op alle segmenten, van kleine en middelgrote ondernemingen ("kmo's") tot kleine ondernemingen met maximaal 10 werknemers ("SoHo") en grote ondernemingen. Via een combinatie van betrouwbare supersnelle connectiviteitsoplossingen, diensten met toegevoegde waarde en een klantgerichte aanpak streven wij ernaar om het onbenutte potentieel van de B2B-markt te ontginnen.
- Ten derde blijven we investeren in ons toonaangevende HFC-netwerk om de spectrumbandbreedte op te trekken tot 1 GHz, waardoor downloadsnelheden van ten minste 1 Gbps mogelijk worden. Tegelijkertijd zullen we onze investeringen in het mobiel netwerk van BASE, inclusief een uitbreiding van het aantal verbindingpunten en een groter aantal glasvezelverbindingen, versnellen. Via ons geïntegreerde netwerk zullen we beter gepositioneerd zijn om de groeiopportunities in een convergerende wereld te grijpen.
- Ten vierde zullen we zorgen voor een soepele integratie van BASE, en het verheugt ons om vast te stellen dat we voorliggen op onze plannen. We gaan de investeringen in het mobiele netwerk van BASE verhogen, zoals hierboven aangegeven, om zo winstgevende groei veilig te stellen voor de toekomst. Daarom verwachten we momenteel totale integratiekosten van € 300,0 miljoen in vergelijking met € 240,0 miljoen zoals eerder aangekondigd. Hierdoor zullen we jaarlijkse geëxtrapoleerde synergieën bereiken van € 220,0 miljoen in vergelijking met € 150,0 miljoen eerder, waarvan ongeveer 70% MVNO-gerelateerde synergieën zijn.

Ons strategisch plan vertaalt zich in een gezonde organische 'rebased' groei van de Adjusted EBITDA over de komende jaren, waarbij we streven naar een 5-7% groei over de periode 2015-2018. De 'rebased' groei van onze Adjusted EBITDA zal ondersteund worden door (i) de hogere bijdrage van onze vaste- en mobiele-connectiviteitsdiensten, (ii) onze aanhoudende focus op uitstekend kostenbeheer en operationele leverage, en (iii) de eerder genoemde synergieën als gevolg van de BASE overname. Aangezien ongeveer 70% van de beoogde synergieën MVNO-gerelateerd is, zullen ze zich pas echt beginnen te manifesteren zodra de huidige MVNO-overeenkomst afgelopen is, waarna ze de groei van de Adjusted EBITDA zullen versnellen.

Dit jaar zal onze groei geïmpacteerd worden door (i) de consolidatie van de mobiele-telefonieoperaties van BASE, (ii) een toegenomen concurrentiële en regelgevende omgeving, en (iii) de kosten verbonden aan de BASE overname. De 'rebased' groei van de bedrijfsopbrengsten in de eerste drie maanden van 2016 kwam uit op 5 %, maar zal in de komende kwartalen vermoedelijk vertragen als gevolg van de lagere bijdrage van BASE aan de bedrijfsopbrengsten en omdat de opbrengsten uit ons "Choose Your Device"- en ons smartphonefinancieringsprogramma al hoger lagen in de tweede helft van 2015. Voor 2016 verwachten we een 'rebased' groei van de bedrijfsopbrengsten tot 2%.

De kosten die verbonden zijn aan de integratie van BASE zal, samen met ongunstige regelgevende impacten, waaronder lagere roamingtarieven, de 'rebased' groei van de Adjusted EBITDA in 2016 temperen. We verwachten dat onze 'rebased' Adjusted EBITDA voor het volledige jaar 2016 stabiel blijft in vergelijking met 2015.

We zullen blijven investeren in ons toonaangevende HFC-netwerk om onze concurrentiepositie in de markt veilig te stellen, terwijl we ernaar streven om met elk van onze producten en diensten een geweldige klantervaring te bieden. Tegelijkertijd

zullen we beginnen te investeren in het mobiele netwerk van BASE, zodat we belangrijke synergieën kunnen realiseren in een convergerende wereld. We verwachten dan ook dat de toe te rekenen bedrijfsinvesteringen in 2016, exclusief de opname van voetbalgerelateerde uitzendrechten, zullen overeenkomen met ongeveer 23% van de bedrijfsopbrengsten.

Tot slot verwachten we dat onze vrije kasstroom in de komende kwartalen zal opveren ten opzichte van een eerder zwak eerste kwartaal van 2016. We verwachten dan dat de vrije kasstroom dit jaar tussen €175,0 en €200,0 miljoen zal liggen en onder meer hogere geldelijke interestkosten zal weerspiegelen als gevolg van onze toegenomen schuldenlast en hogere betaalde belastingen in vergelijking met 2015.

**Tabel 3: Vooruitzichten boekjaar 2016**

Prognose boekjaar 2016	
Groei van de bedrijfsopbrengsten ('rebased')	Tot 2%
Groei van de Adjusted EBITDA ('rebased')	Stabiel
Toe te rekenen bedrijfsinvesteringen, als % van de bedrijfsopbrengsten	Ongeveer 23% <sup>(1)</sup>
Vrije kasstroom	€175,0 - €200,0 miljoen <sup>(2)</sup>

(1) Exclusief de opname van de uitzendrechten voor de Belgische voetbalcompetitie en de Britse Premier League.

(2) In de veronderstelling dat de verschuldigde belastingen op onze aangifte van 2015 pas begin 2017 zullen worden betaald.

### 3.2 Aandeelhoudersvergoeding

Voor 2016 keurde de Raad van Bestuur een aandeleninkoopprogramma van €50,0 miljoen goed (het "Aandeleninkoopprogramma 2016"), met ingang vanaf 15 februari 2016. Onder dit programma mag de Raad van Bestuur van tijd tot tijd eigen aandelen inkopen, met een maximum van 1.100.000 aandelen, voor een maximaal bedrag van € 50,0 miljoen, binnen een periode van zes (6) maanden. Deze inkopen van eigen aandelen zullen plaatsvinden onder de voorwaarden goedgekeurd door de buitengewone algemene aandeelhoudersvergadering van de Vennootschap van 30 april 2014.

De Raad van Bestuur blijft zich engageren om aantrekkelijke en duurzame aandeelhouderswaarde te bieden in lijn met de verhouding tussen onze totale nettoschuld en de Geconsolideerde Geannualiseerde EBITDA op lange termijn. Deze methode zorgt voor een optimale balans tussen groei, aandeelhoudersrendement en aantrekkelijke toegang tot de kapitaalmarkten. Telenet wil dit doel realiseren via potentiële waardeverhogende overnames en/of investeringen om het aandeelhoudersrendement en de toekomstige groei van het bedrijf te stimuleren, ondersteund door een sterke vrije kasstroom en een voortdurende optimalisatie van de financieringsstructuur.

### 3.3 Gebeurtenissen na balansdatum

Na 31 maart 2016 vonden er geen significante gebeurtenissen plaats die een aanpassing van of vermelding in de boekhoudkundige gegevens in dit persbericht zouden vereisen.

## 4 Telenet Group Holding NV – Geconsolideerde staat van bedrijfsactiviteiten

Voor de drie maanden afgesloten op	31 maart 2016	31 maart 2015	% Verschil
<b>Geleverde diensten - Gecombineerde Netwerk</b>			
Aansluitbare huizen <sup>(13)</sup>	2.953.500	2.921.100	1 %
<b>Televisie</b>			
Basiskabeltelevisie <sup>(6)</sup>	322.300	383.300	(16)%
Premiumkabeltelevisie <sup>(7)</sup>	1.718.800	1.688.100	2 %
<b>Totaal kabeltelevisie</b>	<b>2.041.100</b>	<b>2.071.400</b>	<b>(1)%</b>
<b>Internet</b>			
Residentieel breedbandinternet	1.437.700	1.494.900	(4)%
Breedbandinternet aan bedrijven	139.600	39.600	253 %
<b>Totaal breedbandinternet <sup>(8)</sup></b>	<b>1.577.300</b>	<b>1.534.500</b>	<b>3 %</b>
<b>Vaste telefonie</b>			
Residentiële vaste telefonie	1.170.900	1.158.500	1 %
Vaste telefonie aan bedrijven	63.300	16.000	296 %
<b>Totaal vaste telefonie <sup>(9)</sup></b>	<b>1.234.200</b>	<b>1.174.500</b>	<b>5 %</b>
<b>Totaal geleverde diensten <sup>(14)</sup></b>	<b>4.852.600</b>	<b>4.780.400</b>	<b>2 %</b>
<b>Klantenverloop <sup>(15)</sup></b>			
Kabeltelevisie	8.7%	8.2%	
Breedbandinternet	8.3%	7.6%	
Vaste telefonie	9.2%	8.9%	
<b>Informatie over klantenrelaties</b>			
Triple play klanten	1.109.000	1.044.800	6 %
Totaal klantenrelaties <sup>(11)</sup>	2.163.800	2.186.600	(1)%
Diensten per klantenrelatie <sup>(11)</sup>	2,24	2,19	2 %
ARPU per klantenrelatie (€ / maand) <sup>(12) (13)</sup>	52,3	50,0	5 %

In 2015 werden 85.000 en 44.700 klanten voor respectievelijk residentieel breedbandinternet en residentiële vaste telefonie geherclassificeerd naar breedbandinternet aan bedrijven en vaste telefonie aan bedrijven. We hebben deze herclassificatie niet toegepast op voorgaande kwartalen.

Voor de drie maanden afgesloten op	31 maart 2016	31 maart 2015	% Verschil
<b>Gegevens mobiele telefonie</b>			
<b>Mobiele telefonie</b>			
Postpaidabonnement	1.998.100	924.500	116%
Prepaidkaarten	1.018.500	—	—%
<b>Totaal mobiele telefonie <sup>(10)</sup></b>	<b>3.016.600</b>	<b>924.500</b>	<b>226%</b>

N.M. - Not Meaningful (Niet Betekenisvol)



## 5 Telenet Group Holding NV – Geselecteerde gegevens uit de EU IFRS verkorte geconsolideerde tussentijdse financiële staten

### 5.1 EU IFRS verkorte geconsolideerde tussentijdse staat van het resultaat en het netto resultaat rechtstreeks verwerkt in het eigen vermogen (niet geauditeerd)

(in € miljoen, uitgezonderd aandelen en bedragen per aandeel)

Voor de drie maanden  
afgesloten op

31 maart

2016 2015 % verschil

#### Winst over de verslagperiode

##### Bedrijfsopbrengsten

	2016	2015	% verschil
<b>Bedrijfsopbrengsten</b>	<b>552,5</b>	<b>446,5</b>	<b>24 %</b>

##### Bedrijfskosten

Kostprijs van geleverde diensten	(316,7)	(254,9)	24 %
----------------------------------	---------	---------	------

<b>Brutowinst</b>	<b>235,8</b>	<b>191,6</b>	<b>23 %</b>
-------------------	--------------	--------------	-------------

Verkoop-, algemene en beheerskosten	(103,2)	(60,2)	71 %
-------------------------------------	---------	--------	------

<b>Resultaat uit bedrijfsactiviteiten</b>	<b>132,6</b>	<b>131,4</b>	<b>1 %</b>
---	--------------	--------------	------------

Financiële opbrengsten	0,3	0,2	50 %
------------------------	-----	-----	------

Netto interestopbrengsten en wisselkoerswinsten	0,3	0,2	50 %
---	-----	-----	------

Financiële kosten	(119,2)	(71,4)	67 %
-------------------	---------	--------	------

Netto interestkosten, wisselkoersverliezen en overige financiële kosten	(59,9)	(59,5)	1 %
---	--------	--------	-----

Netto verlies op derivaten	(59,3)	(11,9)	398 %
----------------------------	--------	--------	-------

Netto financiële kosten	(118,9)	(71,2)	67 %
-------------------------	---------	--------	------

Aandeel in het resultaat van geassocieerde deelnemingen	(2,2)	(1,1)	100 %
---	-------	-------	-------

<b>Winst vóór winstbelastingen</b>	<b>11,5</b>	<b>59,1</b>	<b>(81)%</b>
------------------------------------	-------------	-------------	--------------

Belastingen	(20,1)	(25,0)	(20)%
-------------	--------	--------	-------

<b>Winst (verlies) over de verslagperiode</b>	<b>(8,6)</b>	<b>34,1</b>	<b>N.M.</b>
---	--------------	-------------	-------------

#### Netto resultaat rechtstreeks verwerkt in het eigen vermogen

##### Elementen die niet naar de geconsolideerde staat van het resultaat gerecycleerd zullen worden

Herwaardering van verplichtingen //(tegoeden) uit te-bereiken-doel pensioenplannen	—	—	—%
--	---	---	----

Uitgestelde belastingen	—	—	—%
-------------------------	---	---	----

<b>Netto resultaat rechtstreeks verwerkt in het eigen vermogen</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>—%</b>
--	----------	----------	-----------

<b>Totaalresultaat voor de periode</b>	<b>(8,6)</b>	<b>34,1</b>	<b>N.M.</b>
--	--------------	-------------	-------------

<b>Winst (verlies) toe te rekenen aan:</b>	<b>(8,6)</b>	<b>34,1</b>	<b>N.M.</b>
--	--------------	-------------	-------------

Eigenaars van de Vennootschap	(8,6)	34,1	N.M.
-------------------------------	-------	------	------

Minderheidsbelangen	—	—	—%
---------------------	---	---	----

<b>Totaalresultaat toe te rekenen aan:</b>	<b>(8,6)</b>	<b>34,1</b>	<b>N.M.</b>
--	--------------	-------------	-------------

Eigenaars van de Vennootschap	(8,6)	34,1	N.M.
-------------------------------	-------	------	------

Minderheidsbelangen	—	—	—%
---------------------	---	---	----

<b>Gew. gem. uitstaande aandelen</b>	<b>116.421.952</b>	<b>116.748.772</b>	
--------------------------------------	--------------------	--------------------	--

Gewone winst (verlies) per aandeel	(0,07)	0,29	
------------------------------------	--------	------	--

Verwaterde winst (verlies) per aandeel	(0,07)	0,29	
--	--------	------	--

Voor de drie maanden  
afgesloten op

(in € miljoen, uitgezonderd aandelen en bedragen per aandeel)

	31 maart		
	2016	2015	% verschil
<b>Bedrijfsopbrengsten per type</b>			
Opbrengsten uit abonnementen:			
Televisie	141,2	137,3	3 %
Breedbandinternet	140,0	135,2	4 %
Vaste telefonie	59,7	56,3	6 %
<b>Opbrengsten uit kabelgerelateerde abonnementen</b>	<b>340,9</b>	<b>328,8</b>	<b>4 %</b>
Mobiele telefonie	106,6	47,9	123 %
<b>Totaal opbrengsten uit abonnementen</b>	<b>447,5</b>	<b>376,7</b>	<b>19 %</b>
Bedrijfsdiensten	30,8	28,4	8 %
Overige	74,2	41,4	79 %
<b>Totaal bedrijfsopbrengsten</b>	<b>552,5</b>	<b>446,5</b>	<b>24 %</b>
<b>Bedrijfskosten per type</b>			
Netwerkexploitatiekosten	(27,5)	(17,0)	62 %
Directe kosten (programming en auteursrechten, interconnectie en andere)	(136,9)	(106,5)	29 %
Personeelsgerelateerde kosten	(56,8)	(43,5)	31 %
Verkoop- en marketingkosten	(23,6)	(13,5)	75 %
Uitbestede arbeidsdiensten en professionele diensten	(13,1)	(7,7)	70 %
Overige indirecte kosten	(32,5)	(23,3)	39 %
Herstructureringsopbrengsten (kosten)	0,2	0,5	(60)%
Operationele kosten betreffende overnames of desinvesteringen	(1,1)	(1,0)	10 %
Op aandelen gebaseerde vergoedingen	(1,1)	(4,4)	(75)%
Afschrijvingen en waardeverminderingen op materiële vaste activa	(80,6)	(67,4)	20 %
Afschrijvingen en waardeverminderingen op immateriële vaste activa	(32,2)	(17,1)	88 %
Afschrijving op uitzendrechten	(15,1)	(14,6)	3 %
Winst op verkoop van materiële vaste activa en overige immateriële activa	0,4	0,4	— %
<b>Totaal bedrijfskosten</b>	<b>(419,9)</b>	<b>(315,1)</b>	<b>33 %</b>

N.M. - Not Meaningful (Niet Betekenisvol)

## 5.2 EU IFRS verkort geconsolideerd tussentijds kasstroomoverzicht (niet geauditeerd)

(in € miljoen)	Voor de drie maanden afgesloten op 31 maart		
	2016	2015	% Verschil
<b>Kasstroom uit bedrijfsactiviteiten</b>			
Winst (verlies) over de verslagperiode	(8,6)	34,1	N.M.
Afschrijvingen, waardeverminderingen en herstructureringskosten	127,5	98,2	30 %
Veranderingen in werkkapitaal en overige niet-kasitems	(40,9)	37,1	N.M.
Belastingen	20,1	25,0	(20) %
Netto interestkosten, valutaverliezen en overige financiële kosten	59,6	59,3	1 %
Netto verlies op afgeleide financiële instrumenten	59,3	11,9	398 %
Betaalde interesten en betalingen voor derivaten	(85,0)	(51,1)	66 %
Betaalde winstbelastingen	(87,0)	(77,6)	12 %
<b>Nettokasstroom uit bedrijfsactiviteiten</b>	<b>45,0</b>	<b>136,9</b>	<b>(67) %</b>
<b>Kasstroom uit investeringsactiviteiten</b>			
Verwerving van materiële vaste activa	(67,8)	(68,3)	(1) %
Verwerving van immateriële vaste activa	(45,5)	(41,1)	11 %
Verwerving van en leningen aan geassocieerde deelnemingen	—	(59,2)	(100) %
Verwerving van een dochtervennootschap, netto van verworven geldmiddelen	(1.180,6)	—	N.M.
Ontvangsten uit de verkoop van materiële vaste activa	2,6	1,1	136 %
Verwerving van uitzendrechten voor doorverkoop	(0,1)	—	N.M.
Opbrengsten uit de verkoop van uitzendrechten voor doorverkoop	0,1	—	N.M.
<b>Nettokasstroom gebruikt in investeringsactiviteiten</b>	<b>(1.291,3)</b>	<b>(167,5)</b>	<b>671 %</b>
<b>Kasstroom uit financieringsactiviteiten</b>			
Ontvangsten uit opname van leningen en overige financieringsverplichtingen	1.217,0	—	N.M.
Inkoop eigen aandelen	(20,0)	(25,0)	(20) %
Overige (incl. financiële leaseverplichtingen)	(18,0)	(4,5)	300 %
<b>Nettokasstroom uit (gebruikt in) financieringsactiviteiten</b>	<b>1.179,0</b>	<b>(29,5)</b>	<b>N.M.</b>
<b>Netto afname in geldmiddelen en kasequivalenten</b>			
Geldmiddelen en kasequivalenten aan het begin van de verslagperiode	277,3	189,1	47 %
Geldmiddelen en kasequivalenten aan het einde van de verslagperiode	210,0	129,0	63 %
<b>Netto afname in geldmiddelen en kasequivalenten</b>	<b>(67,3)</b>	<b>(60,1)</b>	<b>12 %</b>
<b>Vrije kasstroom</b>			
Nettokasstroom uit bedrijfsactiviteiten	45,0	136,9	(67) %
Geldelijke kosten betreffende overnames of desinvesteringen	2,9	0,1	N.M.
Verwerving van materiële vaste activa	(67,8)	(68,3)	(1) %
Verwerving van immateriële vaste activa	(45,5)	(41,1)	11 %
Kapitaalaflossingen op leaseverplichtingen (uitgezonderd netwerkgerelateerde leases)	(0,4)	(0,5)	(20) %
Kapitaalaflossingen op toevoegingen aan netwerkgerelateerde leases na overname	(3,3)	(2,5)	32 %
<b>Vrije kasstroom</b>	<b>(69,1)</b>	<b>24,6</b>	<b>N.M.</b>

N.M. - Not Meaningful (Niet Betekenisvol)

### 5.3 EU IFRS verkorte geconsolideerde balans (niet geauditeerd)

(in € miljoen)	31 maart 2016	31 december 2015	% Verschil
<b>ACTIVA</b>			
<b>Vaste activa:</b>			
Materiële vaste activa	1.995,0	1.411,9	583,1
Goodwill	1.564,7	1.241,8	322,9
Overige immateriële vaste activa	795,9	241,1	554,8
Uitgestelde belastingvorderingen	123,7	108,5	15,2
Deelnemingen in en leningen aan geassocieerde deelnemingen	55,6	57,4	(1,8)
Derivaten	—	7,6	(7,6)
Handelsvorderingen	5,1	4,7	0,4
Overige activa	8,0	13,5	(5,5)
<b>Totaal vaste activa</b>	<b>4.548,0</b>	<b>3.086,5</b>	<b>1.461,5</b>
<b>Vlottende activa:</b>			
Voorraden	27,4	19,3	8,1
Handelsvorderingen	197,0	145,9	51,1
Overige vlottende activa	162,6	69,5	93,1
Geldmiddelen en kasequivalenten	210,0	277,3	(67,3)
<b>Totaal vlottende activa</b>	<b>597,0</b>	<b>512,0</b>	<b>85,0</b>
<b>TOTAAL ACTIVA</b>	<b>5.145,0</b>	<b>3.598,5</b>	<b>1.546,5</b>
<b>EIGEN VERMOGEN EN VERPLICHTINGEN</b>			
<b>Eigen vermogen:</b>			
Geplaatst kapitaal	12,8	12,8	—
Uitgiftepremies en overige reserves	985,7	1.001,3	(15,6)
Overgedragen verlies	(2.233,4)	(2.224,9)	(8,5)
Herwaarderingen	(9,3)	(9,3)	—
<b>Totaal eigen vermogen, toe te rekenen aan eigenaars van de Vennootschap</b>	<b>(1.244,2)</b>	<b>(1.220,1)</b>	<b>(24,1)</b>
Minderheidsbelangen	16,5	16,7	(0,2)
<b>Totaal eigen vermogen</b>	<b>(1.227,7)</b>	<b>(1.203,4)</b>	<b>(24,3)</b>
<b>Langlopende verplichtingen:</b>			
Leningen en overige financieringsverplichtingen	4.477,6	3.683,3	794,3
Derivaten	101,2	57,8	43,4
Over te dragen opbrengsten	0,8	0,6	0,2
Uitgestelde belastingverplichtingen	187,8	124,5	63,3
Overige schulden	107,3	59,1	48,2
<b>Totaal langlopende verplichtingen</b>	<b>4.874,7</b>	<b>3.925,3</b>	<b>949,4</b>
<b>Kortlopende verplichtingen:</b>			
Leningen en overige financieringsverplichtingen	495,9	110,6	385,3
Handelsschulden	197,4	133,5	63,9
Toe te rekenen kosten en overige kortlopende verplichtingen	534,0	350,2	183,8
Over te dragen opbrengsten	104,2	73,6	30,6
Derivaten	12,9	6,2	6,7
Kortlopende belastingenschuld	153,6	202,5	(48,9)
<b>Totaal kortlopende verplichtingen</b>	<b>1.498,0</b>	<b>876,6</b>	<b>621,4</b>
<b>Totaal verplichtingen</b>	<b>6.372,7</b>	<b>4.801,9</b>	<b>1.570,8</b>
<b>TOTAAL EIGEN VERMOGEN EN VERPLICHTINGEN</b>	<b>5.145,0</b>	<b>3.598,5</b>	<b>1.546,5</b>

- (1) Om de 'rebased' groeicijfers te berekenen op een vergelijkbare basis voor de drie maanden afgesloten op 31 maart 2016 hebben we onze historische bedrijfsopbrengsten en Adjusted EBITDA voor de drie maanden afgesloten op 31 maart 2015 aangepast door de bedrijfsopbrengsten en Adjusted EBITDA van BASE Company voor de overname op te nemen in onze herziene bedragen voor de drie maanden afgesloten op 31 maart 2015 voor zover dat de bedrijfsopbrengsten en Adjusted EBITDA deel uitmaken van onze resultaten voor de drie maanden afgesloten op 31 maart 2016 (BASE Company NV wordt volledig geconsolideerd sinds 11 februari 2016). Wij hebben geen aanpassingen gedaan aan de periodes voor de overname om niet-recurrente elementen te elimineren of om retroactief aanpassingen aan schattingen te doen die kunnen geïmplementeerd worden na de overname. Aangezien we de overgenomen activiteiten noch bezaten, noch controleerden gedurende de periodes voor de overname kan er geen garantie worden gegeven dat (i) we alle noodzakelijke aanpassingen hebben geïdentificeerd om de bedrijfsopbrengsten en Adjusted EBITDA van deze entiteiten voor te stellen op een manier die vergelijkbaar is met de overeenstemmende bedragen na de overname die zijn opgenomen in onze historische resultaten of dat (ii) de financiële staten voor de overname waarop we ons gebaseerd hebben geen niet-gedetectede fouten zouden bevatten. Daarnaast zijn 'rebased' groeicijfers niet noodzakelijk indicatief voor de bedrijfsopbrengsten en Adjusted EBITDA die we zouden gerealiseerd hebben indien deze transacties zich hadden voorgedaan op de datum die we gebruikt hebben voor de berekening van 'rebased' groei of de bedrijfsopbrengsten en Adjusted EBITDA voor de toekomst. De 'rebased' groeicijfers worden hier getoond om toe te laten de groeivoeten op een vergelijkbare basis te kunnen inschatten, en worden niet voorgesteld als een maatstaf van onze pro forma financiële prestaties.
- (2) Bij contractuele verbintenissen in het kader van het **"Choose Your Device" programma**, met aparte contracten voor mobiele telefoontoestellen en de eigenlijke dienstverlening ('airtime'), erkent Telenet de volledige verkoopprijs van het mobiele telefoontoestel als 'Overige' opbrengsten met een levering, ongeacht of de verkoopprijs voorafgaand werd ontvangen of door middel van gespreide betalingen. De opbrengsten uit de eigenlijke dienstverlening worden erkend als opbrengsten uit mobiele telefonie en gespreid over de contractuele termijn van het contract. Voor de lancering van het "Choose Your Device" programma in juli 2015 werden mobiele telefoontoestellen doorgaans ter beschikking gesteld van klanten op een gesubsidieerde basis. Daardoor werd enkel het gedeelte dat geldelijk werd ontvangen op het moment van de verkoop erkend als opbrengsten, waarbij de maandelijkse bedragen voor zowel het telefoontoestel alsook de eigenlijke dienstverlening erkend werden als opbrengsten uit mobiele telefonie gedurende de duurtijd van het contract. De kosten voor mobiele telefoontoestellen onder het "Choose Your Device" programma worden geheel ten laste genomen van het totaalresultaat bij de eigenlijke verkoop.
- (3) **EBITDA** wordt gedefinieerd als winst vóór netto financiële kosten, het aandeel in het resultaat van geassocieerde deelnemingen, belastingen, afschrijvingen en waardeverminderingen. **Adjusted EBITDA** wordt gedefinieerd als EBITDA exclusief vergoedingen op basis van aandelen en herstructureringslasten, en exclusief operationele kosten of opbrengsten betreffende succesvolle of onsuccesvolle overnames of desinvesteringen. Operationele kosten of opbrengsten betreffende overnames of desinvesteringen omvatten (i) winst en verliezen op de verkoop van activa met lange levensduur, (ii) due diligence, juridische, advies- en andere kosten aan derden betreffende de inspanningen van de Vennootschap om een controlebelang in ondernemingen te verwerven of te verkopen, en (iii) overige overnamegerelateerde elementen waaronder winsten en verliezen op de schikking van een voorwaardelijke vergoeding. Adjusted EBITDA is een bijkomende parameter gebruikt door het management om het onderliggende resultaat van de Vennootschap aan te tonen en zou niet beschouwd mogen worden als een vervanging van de andere parameters in overeenstemming met EU IFRS om het resultaat van de Vennootschap te beoordelen, maar zou echter moeten gehanteerd worden samen met de dichtst vergelijkbare EU IFRS parameter. Een vergelijking tussen deze parameter en de dichtst vergelijkbare EU IFRS parameter is terug te vinden in Tabel 1 op pagina 10.
- (4) De **toe te rekenen bedrijfsinvesteringen** worden omschreven als toevoegingen aan terreinen, uitrusting en immateriële vaste activa, inclusief toevoegingen van financiële leases en overige financieringsovereenkomsten, zoals op basis van het toe te rekenen bedrag geboekt in de geconsolideerde balans van de Vennootschap.
- (5) **Vrije kasstroom** wordt gedefinieerd als de netto kasmiddelen afkomstig uit continue bedrijfsactiviteiten plus (i) de geldelijke betalingen aan derden betreffende succesvolle of niet-succesvolle overnames en desinvesteringen en (ii) kosten gefinancierd door een derde partij, minus (i) de verwerving van materiële vaste activa en de verwerving van immateriële vaste activa van de continue activiteiten van de Vennootschap, (ii) kapitaalaflossingen op verplichtingen uit hoofde van leverancierskrediet, en (iii) kapitaalaflossingen op financiële leases (uitgezonderd netwerkgerelateerde leases als die werden erkend als gevolg van overnames), en (iv) kapitaalaflossingen op toevoegingen aan netwerkgerelateerde leases na overname, elk zoals gerapporteerd in het geconsolideerd kasstroomoverzicht. Vrije kasstroom is een bijkomende parameter gebruikt door het management om de schuldaflossings- en financieringscapaciteit van de Vennootschap aan te tonen en zou niet beschouwd mogen worden als een vervanging van de andere parameters in overeenstemming met EU IFRS om het resultaat van de Vennootschap te beoordelen, maar zou echter moeten gehanteerd worden samen met de dichtst vergelijkbare EU IFRS parameter.
- (6) Een **abonnee op basiskabeltelevisie** is een woning, een wooneenheid in een gebouw met meerdere wooneenheden of een eenheid in een commercieel gebouw die via een analoog of digitaal videosignaal over het Gecombineerde Netwerk Telenets videodienst ontvangt zonder abonnement op een terugkerende maandelijkse dienst die het gebruik van encryptietechnologie vereist. Encryptietechnologie omvat smart-cards en andere geïntegreerde of virtuele technologieën die Telenet gebruikt om zijn verbeterd dienstenaanbod te leveren. Telenet telt opbrengstgenererende eenheden op basis van het aantal panden. Een abonnee met meerdere aansluitingen in één pand wordt dus als één opbrengstgenererende eenheid geteld. Een abonnee met twee huizen die voor elk van die huizen een abonnement op Telenets kabeltelevisiedienst heeft, wordt als twee opbrengstgenererende eenheden geteld.
- (7) Een **abonnee op premiumkabeltelevisie** is een woning, een wooneenheid in een gebouw met meerdere wooneenheden of een eenheid in een commercieel gebouw die via een digitaal videosignaal over het Gecombineerde Netwerk Telenets kabeltelevisiedienst ontvangt op basis van een abonnement op een terugkerende maandelijkse dienst die het gebruik van encryptietechnologie vereist. Abonnees voor premiumkabeltelevisie worden geteld op basis van het aantal panden. Zo wordt een abonnee met één of meer settopboxen die Telenets videodienst in één gebouw ontvangt over het algemeen geteld als één abonnee. Een abonnee op premiumkabeltelevisie wordt niet geteld als een abonnee op basisvideo. Naarmate Telenets klanten overstappen van basiskabeltelevisiediensten naar premiumkabel-televisie rapporteert Telenet een afname van het aantal abonnees voor basiskabeltelevisie die gelijk is aan de toename van het aantal abonnees voor premiumkabeltelevisie.
- (8) Een **internetabonnee** is een woning, een wooneenheid in een gebouw met meerdere wooneenheden of een eenheid in een commercieel gebouw die internetdiensten ontvangt over het Gecombineerde Netwerk.

- (9) Een **vaste-telefonieabonnee** is een woning, een wooneenheid in een gebouw met meerdere wooneenheden of een eenheid in een commercieel gebouw die spraakdiensten ontvangt over het Gecombineerde Netwerk. Vaste-telefonieabonnees omvatten geen mobiele-telefonieabonnees.
- (10) Het **aantal mobiele-telefonieabonnees** vertegenwoordigt het aantal actieve SIM-kaarten die in gebruik zijn, niet het aantal geleverde diensten. Als bijvoorbeeld een mobiele-telefonieabonnee zowel een data- als spraakplan voor een smartphone heeft, wordt die persoon beschouwd als één mobiele-telefonieabonnee. Een abonnee met een spraak- en dataplan voor een smartphone en een dataplan voor een laptop (via een dongle) wordt echter als twee mobiele-telefonieabonnees geteld. Klanten die geen terugkerende maandelijkse vergoeding betalen, worden na 90 dagen inactiviteit niet langer opgenomen in het aantal mobiele-telefonieabonnees.
- (11) **Klantenrelaties** zijn klanten die ten minste één van Telenets video-, internet- of vaste-telefoniediensten ontvangen en die Telenet telt als opbrengstgenererende eenheden, ongeacht op welke of op hoeveel diensten ze geabonneerd zijn. Klantenrelaties worden over het algemeen geteld op basis van het aantal panden. Als iemand Telenets diensten in twee panden ontvangt (bijvoorbeeld in zijn hoofdwooning en in een vakantiehuisje), wordt die persoon over het algemeen als twee klantenrelaties geteld. Mobieletelefonieklanten worden niet geteld als klantrelaties.
- (12) **ARPU** verwijst naar de gemiddelde maandelijkse opbrengst per klantenrelatie en wordt berekend door de gemiddelde maandelijkse opbrengsten uit abonnementen (exclusief opbrengsten uit mobiele telefonie, bedrijfsdiensten ("B2B"), interconnectie, transport- en distributievergoedingen, opbrengsten uit de verkoop van mobiele handsets en installatievergoedingen) voor de aangeduide periode te delen door het gemiddelde aantal klantenrelaties aan het begin en aan het einde van de betreffende periode.
- (13) **Aansluitbare huizen** zijn woningen, wooneenheden in een gebouw met meerdere wooneenheden of eenheden in een commercieel gebouw die op het Gecombineerde Netwerk kunnen worden aangesloten zonder de distributiecentrale materieel uit te breiden. Het aantal aansluitbare huizen is gebaseerd op censusgegevens die kunnen veranderen op basis van herzieningen van die gegevens of op basis van nieuwe censusresultaten.
- (14) Een **opbrengstgenererende eenheid** is een individuele abonnee op basiskabeltelevisie, een individuele abonnee op premiumkabeltelevisie, een individuele internetabonnee of een individuele vaste telefonieabonnee. Een woning, een wooneenheid in een gebouw met meerdere wooneenheden of een eenheid in een commercieel gebouw kan één of meer opbrengstgenererende eenheden omvatten. Als bijvoorbeeld een residentiële abonnee geabonneerd is op Telenets premiumkabel-televisiedienst, vaste-telefoniedienst en breedbandinternetdienst, vertegenwoordigt die klant drie opbrengstgenererende eenheden. Het totale aantal opbrengstgenererende eenheden is de som van het aantal abonnees voor basiskabeltelevisie, premiumkabeltelevisie, internet en vaste telefonie. Het aantal opbrengstgenererende eenheden wordt over het algemeen geteld op basis van het aantal panden, zodat een bepaald pand voor een bepaalde dienst niet als meer dan één opbrengst-genererende eenheid wordt geteld. Als iemand Telenets diensten in twee panden ontvangt (bijvoorbeeld in zijn hoofdwooning en in een vakantiehuisje), wordt die persoon daarentegen als twee opbrengst-genererende eenheden geteld. Elke kabel-, internet- of vaste-telefoniedienst in een productbundel wordt geteld als een afzonderlijke opbrengstgenererende eenheid, ongeacht de aard van een eventuele bundelkorting of promotie. Nietbetalende abonnees worden als abonnees geteld tijdens de periode gedurende welke ze bij wijze van promotie een gratis dienst ontvangen. Sommige van deze abonnees haken na die gratis periode af. Diensten die langdurig kosteloos worden aangeboden (bijv. aan VIP's of werknemers) worden over het algemeen niet als opbrengstgenererende eenheden geteld. Abonnementen op mobiele-telefoniediensten worden niet opgenomen in het extern gerapporteerde aantal opbrengstgenererende eenheden.
- (15) Het **klantverloop** vertegenwoordigt de snelheid waarmee klanten hun abonnementen beëindigen. Het jaarlijks voortschrijdend gemiddelde wordt berekend door het aantal beëindigingen in de voorgaande 12 maanden te delen door het gemiddelde aantal klantenrelaties. Bij de berekening van het klantverloop wordt een beëindiging geacht te hebben plaatsgevonden indien de klant geen enkele dienst meer van Telenet ontvangt en Telenets apparatuur dient terug te geven. Een gedeeltelijke overschakeling naar een lager product, wat meestal wordt toegepast om klanten aan te moedigen een openstaande factuur te betalen en te voorkomen dat alle diensten worden afgekoppeld, wordt bij de berekeningen van het klantverloop niet als een beëindiging beschouwd. Klanten die binnen Telenets kabelgebied verhuizen en klanten die overschakelen naar hogere of lagere diensten worden bij de berekening van het klantverloop evenmin als beëindigingen beschouwd.
- (16) De **ARPU per mobiele-telefonieabonnee**, exclusief interconnectieopbrengsten, verwijst naar de gemiddelde maandelijkse opbrengst uit mobiele telefonie per gemiddelde actieve gebruiker en wordt berekend door de gemiddelde opbrengsten uit mobiele telefonie (met uitzondering van activatievergoedingen, opbrengsten uit de verkoop van gsm's en smartphones en aanmaningskosten) voor een bepaalde periode te delen met gemiddelde van het totale aantal actieve mobiele-telefonieabonnees aan het begin en aan het einde van bepaalde periode. Voor de berekening van de ARPU per mobiele-telefonieabonnee, met inbegrip van interconnectieopbrengsten, verhoogt de teller uit de hierboven toegelichte berekening met het bedrag aan mobiele interconnectie-opbrengsten over die periode.
- (17) De **netto hefboomratio** wordt berekend volgens de definitie in de 2010 Gewijzigde Senior Credit Facility, door de totale nettoschuld, uitgezonderd (a) achtergestelde aandeelhoudersleningen, (b) geactiveerde elementen van de schulden onder de cliëntèle- en annuïteitenvergoedingen, (c) en alle andere financiële leases die op of voor 1 augustus 2007 werden aangegaan, en (d) alle schuld onder de netwerklease afgesloten met de zuivere intercommunales tot een maximum totaalbedrag van €195,0 miljoen, te delen door de Geconsolideerde EBITDA op jaarbasis van de laatste twee kwartalen.

**Capital Markets Day ("CMD")** – Telenet zal op 28 april 2016 om 14:00 uur GMT in Londen een CMD houden voor institutionele beleggers en analisten. De webcastkoppelingen vindt u op <http://investors.telenet.be>

#### Contactgegevens

Investor Relations:	Rob Goyens	rob.goyens@staff.telenet.be	Telefoon: +32 15 333 054
	Thomas Deschepper	thomas.deschepper@staff.telenet.be	Telefoon: +32 15 366 645
Press & Media Relations:	Stefan Coenjaerts	stefan.coenjaerts@staff.telenet.be	Telefoon: +32 15 335 006

**Over Telenet** – Telenet is een toonaangevende aanbieder van media- en telecommunicatiediensten. Zijn activiteiten bestaan uit het aanbieden van kabel-tv, breedbandinternet, vaste telefonie en mobiele telefonie, hoofdzakelijk aan particuliere klanten in Vlaanderen en Brussel. Daarnaast biedt Telenet onder de merknaam Telenet Business diensten aan zakelijke klanten in heel België. Telenet is genoteerd op Euronext Brussel onder het symbool TNET en maakt deel uit van de BEL20-beursindex.

**Meer informatie** – Meer informatie over Telenet en zijn producten vindt u op de website <http://www.telenet.be>. Nadere informatie over de operationele en financiële gegevens in dit document kan worden gedownload in het deel van de website van de Vennootschap, dat bedoeld is voor beleggers. Het geconsolideerde jaarverslag van 2015 en de niet-geauditeerde geconsolideerde tussentijdse financiële staten en presentaties in verband met de financiële resultaten over de drie maanden afgesloten op 31 maart 2016 zijn beschikbaar in het deel van de website van de Vennootschap, dat bedoeld is voor beleggers (<http://investors.telenet.be>).

**Safe Harbor Statement van de Amerikaanse Private Securities Litigation Reform Act van 1995** – Verschillende verklaringen in dit document zijn "forward-looking statements" (toekomstgerichte verklaringen) zoals die term is gedefinieerd in de Amerikaanse Private Securities Litigation Reform Act van 1995. Deze toekomstgerichte verklaringen met betrekking tot onze financiële en operationele vooruitzichten, onze groeiverwachtingen, strategie, product-, netwerk- en technologielanceringen, en de verwachte impact van de overname van BASE Company NV op onze gecombineerde activiteiten en financiële prestaties zijn te herkennen aan het gebruik van woorden als "denkt", "voorziet", "zou moeten", "is voornemens", "plant", "zal", "verwacht", "schat", "raamt", "positie", "strategie", en soortgelijke uitdrukkingen, en omvatten bekende en onbekende risico's, onzekerheden en andere factoren die ertoe kunnen leiden dat onze werkelijke resultaten, prestaties, verwezenlijkingen of sectorresultaten wezenlijk verschillen van die welke in deze toekomstgerichte verklaringen expliciet of impliciet worden verwacht, geraamd, voorspeld, geschat of gebudgetteerd. Deze factoren zijn onder meer: mogelijke ongunstige ontwikkelingen met betrekking tot onze liquiditeit of bedrijfsresultaten; mogelijke ongunstige ontwikkelingen op het gebied van de concurrentie, economie of regelgeving; onze aanzienlijke schuldaflossingen en andere contractuele verplichtingen; ons vermogen om ons businessplan te financieren en uit te voeren; ons vermogen om voldoende liquiditeit te genereren voor de aflossing van onze schulden; rente- en wisselkoersschommelingen; de impact van nieuwe zakelijke opportuniteiten die aanzienlijke voorafgaande investeringen vereisen; ons vermogen om klanten aan te trekken en te behouden en om onze globale marktpenetratie te vergroten; ons vermogen om met andere bedrijven in de communicatie- en contentdistributiesector te concurreren; ons vermogen om contracten te behouden die essentieel zijn voor onze activiteiten; ons vermogen om een adequaat antwoord te bieden op technologische ontwikkelingen; ons vermogen om een back-up te ontwikkelen en te onderhouden van onze kritieke systemen; ons vermogen om door te gaan met het ontwerpen van netwerken, plaatsen van installaties, verkrijgen en behouden van de vereiste vergunningen of goedkeuringen van de overheid, en het financieren van bouw en ontwikkeling, op een tijdige manier, tegen een redelijke kostprijs en onder bevredigende voorwaarden; ons vermogen om een impact te hebben of een doeltreffend antwoord te bieden op nieuwe of gewijzigde wet- of regelgeving, ons vermogen om waardetoevoegende investeringen te maken, en ons vermogen om de uitkeringen aan de aandeelhouders in de toekomst aan te houden of op te trekken. We verbinden ons er niet toe om de toekomstgerichte verklaringen in dit document te actualiseren teneinde de werkelijke resultaten, wijzigingen in veronderstellingen of veranderingen in factoren die deze verklaringen beïnvloeden te weerspiegelen.

**Financiële informatie** – De geconsolideerde jaarrekening van Telenet Group Holding per en voor het boekjaar afgesloten op 31 december 2015 werd opgesteld in overeenstemming met EU IFRS, tenzij anders vermeld, en kan vanaf 25 maart 2016 op de website van de Vennootschap worden geraadpleegd.

**Niet-GAAP-maatstaven** – "Adjusted EBITDA" en "Vrije kasstroom" zijn niet-GAAP-maatstaven zoals bedoeld in Regulation G van de Amerikaanse Securities and Exchange Commission. Voor aanverwante definities en aansluitingen verwijzen we naar het deel Investor Relations op de website van Liberty Global plc (<http://www.libertyglobal.com/>). Liberty Global plc is de controlerende aandeelhouder van de Vennootschap.

Dit document werd vrijgegeven op 28 april 2016 om 7:00 uur MET.